



**hvg.hu**

**m.hvg.hu**

mobil kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

**A hvg.hu évek óta megkerülhetetlen szereplője a hazai hírportálok piacának. Az m.hvg.hu a hvg.hu Android és iOS mobil eszközökre optimalizált weboldala.**

A hvg.hu kitart a HVG-brand hagyományai mellett, ezért kiemelt figyelmet szentel Magyarországon és a világ közéleti, politikai, gazdasági híreire, ezek hátterére és azokra az összefüggésekre, amelyek hatást gyakorolhatnak olvasóink közvetlen mindennapjaira, illetve mindannyiunk jövőjére.

Ezt erősíti a hvg.hu-nak a magyar hírportálok közötti, kiemelkedő véleményrovata is, ahol publicisztikák, jegyzetek, viták segítik az olvasót a hírek értelmezésében és értékelésében.

Hírportálunk kiemelt célja, hogy minél több olvasót megszólítsunk, egyszerre szórakozást és reményeink szerint megfelelő támpontot kínálva.



**Belföldi látogatószám:**

**2 269 840 RU/hó**



**Oldalletöltés:**

**31 769 091 PI/hó**

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag, a hvg.hu tablet + mobilkészülékekről érkező forgalma - HVG (iOS és Android) applikációk nélkül

# Tartalomjegyzék

<b>Banner formátumok</b> .....	<b>3</b>
<b>m.hvg.hu- Mobil megjelenések</b> .....	<b>3</b>
▪ Top 300x250.....	3
▪ Mobil banner – 1. pozíció.....	3
▪ Mobil banner – 2. pozíció.....	3
<b>m.hvg.hu- Mobil megjelenések</b> .....	<b>4</b>
▪ Mobil Full Page Ad.....	4
▪ Cube / Flip / Slider / Monte Carlo Slot / Monte Carlo Dice.....	4
▪ PR cikk.....	4
<b>ROS/RON mobil AV megjelenések</b> .....	<b>5</b>
<b>HVG mobil applikációk</b> .....	<b>5</b>
<b>Általános tudnivalók</b> .....	<b>6</b>
<b>Technikai információk</b> .....	<b>7</b>
▪ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250.....	7
▪ Top 300x250.....	7
▪ Scrollflip.....	7
▪ Mobil Cube - háttérrel.....	8
▪ Mobil Cube - háttér nélkül.....	10
▪ Mobil - Full Page Ad.....	12
▪ Monte Carlo Dice.....	14
▪ Monte Carlo Slot.....	15
▪ Slider 300x250 - MOBIL.....	17
▪ Flip 300x450 - MOBIL.....	19
▪ Stand 300x250.....	20
▪ Prospektus – hvg.hu címloldal (MOBIL).....	22
▪ Full screen video - mobil.....	25
▪ Full screen video - mobil - rovat-, és cikkoldal.....	28
▪ PR cikk + kép – m.hvg.hu.....	31
<b>HTML5 kreatív specifikáció</b> .....	<b>33</b>
<b>Videóbanner kreatív specifikáció</b> .....	<b>35</b>

# Banner formátumok

## M.HVG.HU- MOBIL MEGJELENÉSEK



**Top 300x250**






**Mobil banner –  
1. pozíció**



**Mobil banner –  
2. pozíció**

**Méret:** 300x250

**Méret:** 300x250 vagy 480x480 vagy  
640x640

	 <b>Technikai információk</b>	 <b>Technikai információk</b>	 <b>Technikai információk</b>
<b>Nyitó oldal + Friss hírek</b>	2 700 000 Ft	3 250 000 Ft	1 800 000 Ft
<b>Itthon</b>	2 000 000 Ft	3 250 000 Ft	1 600 000 Ft
<b>Világ</b>	400 000 Ft	800 000 Ft	300 000 Ft
<b>Gazdaság</b>	1 200 000 Ft	1 900 000 Ft	900 000 Ft
<b>Vállalkozás</b>	400 000 Ft	800 000 Ft	400 000 Ft
<b>Zhvg</b>	100 000 Ft	200 000 Ft	80 000 Ft
<b>Ingatlan</b>	100 000 Ft	200 000 Ft	80 000 Ft
<b>Tech</b>	2 000 000 Ft	3 250 000 Ft	1 600 000 Ft
<b>Sport*</b>	100 000 Ft	200 000 Ft	80 000 Ft
<b>Autó</b>	800 000 Ft	1 400 000 Ft	800 000 Ft
<b>Élet + Stílus</b>	1 500 000 Ft	2 300 000 Ft	1 000 000 Ft
<b>Kult</b>	300 000 Ft	600 000 Ft	200 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

\* Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

## M.HVG.HU- MOBIL MEGJELENÉSEK



**Mobil Full Page Ad**



**Cube / Flip / Slider / Monte Carlo Slot / Monte Carlo Dice**



**PR cikk**

	Méret: egyedi	Méret: egyedi	Méret: egyedi
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
<b>Nyitó oldal + Friss hírek</b>	4 500 000 Ft	3 900 000 Ft	1 100 000 Ft
<b>Itthon</b>	4 500 000 Ft	3 600 000 Ft	950 000 Ft
<b>Világ</b>	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	150 000 Ft
<b>Gazdaság</b>	2 900 000 Ft	2 200 000 Ft	550 000 Ft
<b>Vállalkozás</b>	1 000 000 Ft	1 000 000 Ft	200 000 Ft
<b>Zhvg</b>	400 000 Ft	400 000 Ft	50 000 Ft
<b>Ingatlan</b>	400 000 Ft	400 000 Ft	50 000 Ft
<b>Tech</b>	4 500 000 Ft	3 600 000 Ft	950 000 Ft
<b>Sport*</b>	400 000 Ft	400 000 Ft	50 000 Ft
<b>Autó</b>	1 800 000 Ft	1 500 000 Ft	400 000 Ft
<b>Élet + Stílus</b>	2 900 000 Ft	2 500 000 Ft	600 000 Ft
<b>Kult</b>	800 000 Ft	800 000 Ft	200 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

\* Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

## ROS/RON MOBIL AV MEGJELENÉSEK

ROS/RON megjelenések	Kreatív méret	Ft/AV
Teljes portfólió - mobil targetálás nélkül*		4
Teljes portfólió - mobil targetálással (geo, címke, eszköz, kontextuális, site)**		6
iOS app	300x250 vagy 480x480	6
iOS app targetálással**	vagy 640x640	8
Android és Huawei appok		6
Android és Huawei appok targetálással**		8
m.hvg.hu - adat alapú targetálás**	300x250	10

\* m.hvg.hu, m.eduline.hu, m.adozona.hu

\*\* Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját.

## HVG MOBIL APPLIKÁCIÓK

Rovat	Mobil banner* (Ft/hét)
iOS app - 1. pozíció	1 900 000
iOS app - 2. pozíció	1 300 000
Android és Huawei appok - 1. pozíció	1 900 000
Android és Huawei appok - 2. pozíció	1 300 000
iOS, Android és Huawei appok - 1. pozíció	2 890 000

\*300x250 vagy 480x480 vagy 640x640

# Általános tudnivalók

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgájk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

**Anyagleadás határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív\* esetén 8 munkanappal.**

## **Anyagleadás:**

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

## **Méretkorlát.**

Kép esetén max. 60 KB; HTML5 kreatív esetén max. 150 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

## **Kreatív készítés:**

Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

\* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 60 KB) is leadni.

# Technikai információk

## MOBIL KREATÍV SPECIFIKÁCIÓ

### ■ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5  
Méretkorlát: Max. 60 KB

Anyagleadás: megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

### ■ Top 300x250

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5  
Méretkorlát: Max. 60 KB

Anyagleadás: megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

### ■ Scrollflip

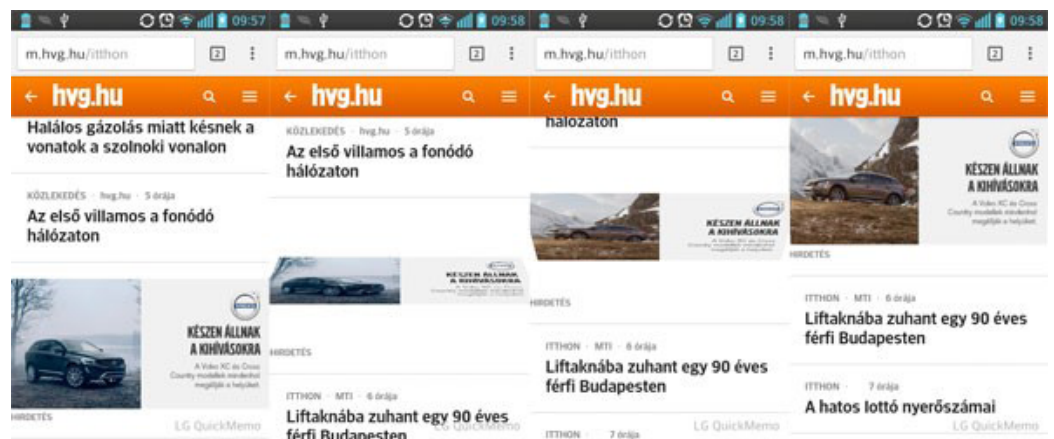
Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

#### Részletes specifikáció

A Scrollflip hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely a mobil felületen elhelyezett kiinduló képet (front image) az oldal - felhasználó által történő - gördítése közben folyamatos mozgással átfordítja a háttérképre (back image). A hirdetés gördítés érzékeny, azaz az oldal fel-le mozgásával együtt fordul a kép is.

A kreatívhoz külön front, és külön back image adható le, lehetővé téve több kreatív üzenet megjelenítését.

Kreatív működése képekben:



**Anyagleadás:***Front kép:*

- 480x240 vagy 640x320 px
- Méret: maximum 40 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Front kép url

*Back kép:*

- 480x240 vagy 640x320 px
- Méret: maximum 40 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Back kép url

Az url-ek lehetnek megegyezők.

A Front kép, és a Back kép pixelméretének pontosan meg kell egyeznie.

**Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés külön front, és back url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (2 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

**■ Mobil Cube - háttérrel**

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

**Részletes specifikáció**

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a



maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreaív teljesen kitölti a területet, és érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgatására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

### **Lehetséges változatok:**

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

### **Anyagleadás:**

*4 különálló képes verzió:*

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 50 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

*Nagyméretű képes verzió:*

- 1200x250 px
- Méret: maximum 200 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

*Háttérkép (opcionális)*

- 300x250 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

### **Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

**Javasolt:**

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

**Egyéb:**

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

**■ Mobil Cube – háttér nélkül**

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

**Részletes specifikáció**

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet.

A Cube megjelenésén érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

**Lehetséges változatok:**

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<https://www.youtube.com/shorts/UbhPkW7-nQc>

### **Anyagleadás:**

*4 különálló képes verzió:*

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 50 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

*Nagyméretű képes verzió:*

- 1200x250 px
- Méret: maximum 200 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

### **Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

### **Javasolt:**

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

### **Egyéb:**

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## ■ Mobil - Full Page Ad

Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

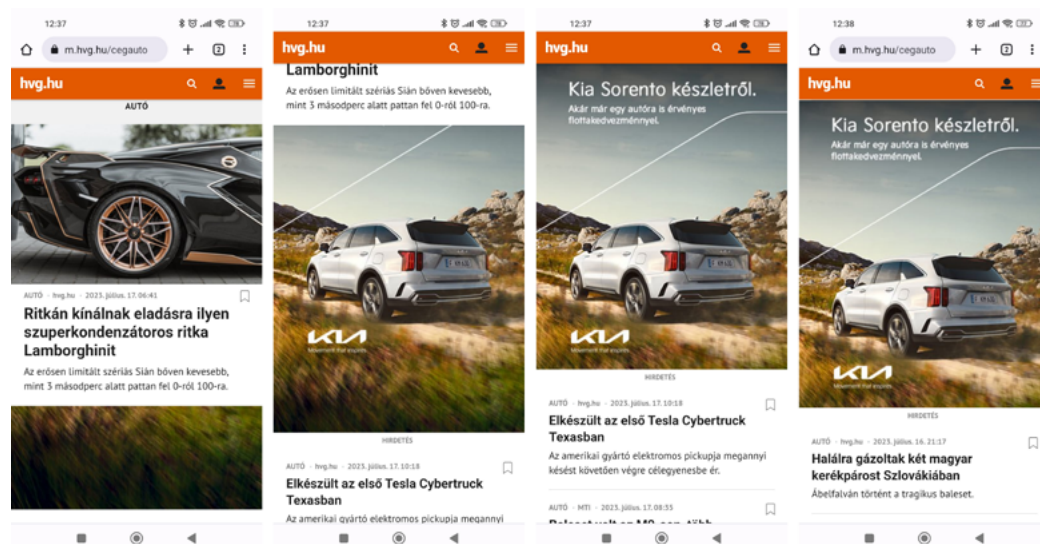
### Részletes specifikáció:

A Mobil Full Page Ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<https://youtube.com/shorts/Sfq3P6u6jBI>

Kreatív működése képekben:



### Anyagleadás és képméret:

Leadandó képméret: 640x640 px, ebből a hasznos tartalom: 320x480 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik). Lásd a specifikáció végén elhelyezett mintát.

A 320 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési szint vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: 80 KB.

### **Ablakok:**

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

„Ablak 1”: lefelé scrollozva megjelenik benne a háttérkép 240 px magasságban (mind portait, mind landscape módban). Szélessége a készülék képernyőfelbontásától függően minimum 320px, maximum 640 px.

Social sáv alatt teljes képernyő magasságban: megjelennek a korábban az „ablak 1”-ben látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

### **Mérés:**

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

### **Javasolt:**

A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc, és cikk cím mögötti „rejtett” sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik az első „ablakban”.

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

A szöveges üzenetet, logót a hasznos tartalom felső 240 px-es részén elhelyezni (a kép tetejétől számítva), ez mind portait, mind landscape módban látszódni fog)

### **Egyéb:**

Mobil Full page Ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Minta:



### Monte Carlo Dice

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

#### Részletes specifikáció

A Mobile Monte Carlo Dice hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy hatoldalú kocka jelenik meg, a hirdetés pedig a kocka oldalain (mind a hat oldalon) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kocka oldalain különálló hirdetési képek jeleníthetőek meg.

A kocka user interakcióra (a kocka "megpörgetése") véletlenszerűen forogni kezd, imitálva az eldobott kocka mozgását. Megállás után a 6 hirdetési oldal egyike jelenik meg véletlenszerűen, az oldalhoz fordítva a hirdetést (azaz amennyiben 180 fokkal elfordulva érkezik meg a hirdetés, akkor automatikusan beforgatja megfelelő nézetbe a sablon az oldalt)



Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<https://www.youtube.com/shorts/DFoqcsjtiqA>

### **Anyagleadás:**

*6 különálló képes verzió:*

- 6 db 300x300 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

### **Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (6 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

### **Javasolt:**

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

A kreatív egyedi megjelenése miatt javasoljuk kevesebb szöveges üzenet elhelyezését a kreatívon.

### **Egyéb:**

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## **Monte Carlo Slot**

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

### **Részletes specifikáció:**

A Mobile Monte Carlo Slot Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyszögletű hasáb jelenik meg, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a paláston) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera

szemszögéből látja az animációt)

A kreatív három, egymáson elhelyezett négyoldalú hasábból áll össze. A három hasáb egy közös, központi tengelyen kapcsolódva egymástól függetlenül, külön-külön is elforgatható – a nagy kreatív egyes oldalai így 3 részből állnak össze egységes képpé.

A kreatív első megjelenésekor azon egy interakcióra felhívó üzenet jelenik meg (érintéses aktiválás). Megérintve a kreatív részelemei a közös tengely körül elpördülnek, véletlenszerűen jelenítve meg az egyes oldalakat – a hirdetés így egy háromrészes mozaikká változik. Az egyes oldal-elemeket külön-külön, egymástól függetlenül forgatva állítható össze a nagyméretű hasáb bármelyik, tetszés szerinti összefüggő oldala.

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:  
<https://www.youtube.com/shorts/lPkrSeDWsE4>

### **Anyagleadás:**

*4 különálló képes verzió:*

- 4 db 300x450 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

### **Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

### **Javasolt:**

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

A kreatív egyedi megjelenése miatt javasoljuk kevesebb szöveges üzenet elhelyezését a kreatívon. (a szöveges üzenetknél mindenképpen fontos, hogy a kreatív elforgása miatt a szövegi elemek torzulhatnak, így azokat javasoljuk az egyes képek alsó, vagy felső 150 pixeles részén elhelyezni.



**Egyéb:**

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

**■ Slider 300x250 - MOBIL****Részletes specifikáció:**

A Slider 300x250 - MOBIL hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 300x250 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet)

A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható.

A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 300x250 – Szalag: <https://youtu.be/4NO2TgU3590>
- Slider 300x250 – 2x2: <https://youtu.be/XabMqIkFwbA>

**Anyagleadás:**

*300x250 slide-ok:*

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

*URL:*

A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

**Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

**Javaslatok, kérések:**

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

### **Egyéb:**

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### **Segédlet:**

1. melléklet – Slider 300x250 – szalag – képek elrendezése:

<b>300x250, PIC 1</b>	<b>300x250, PIC 2</b>	<b>300x250, PIC 3</b>	<b>300x250, PIC 4</b>

2. melléklet – Slider 300x250 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése

<b>300x250, PIC 1</b>	<b>300x250, PIC 2</b>
<b>300x250, PIC 3</b>	<b>300x250, PIC 4</b>

## ■ Flip 300x450 - MOBIL

### Részletes specifikáció:

A Flip 300x450 MOBIL hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyzetögre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (érintés) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:  
<https://youtu.be/3BGbrUgNdEI>

### Anyagleadás:

*300x450 slide-ok:*

- 3 db 300x450 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

*URL:*

A kreatívon egy, ügyféloldalra vezető link helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

### Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

### Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempein automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

### **Egyéb:**

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## ■ **Stand 300x250**

### **Részletes specifikáció:**

A Stand 300x250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panorámaképből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

### **Anyagleadás:**

*Alsó/felső panel:*

- 2 db 600x500 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

*Panorámakép:*

- 1600x500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

*Bemutatókép:*

- 340x260 px
- Méret: maximum 100 KB,

- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

*URL:*

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

### **Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

### **Javaslatok:**

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 500 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 340\*260 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

### **Egyéb:**

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

**Segédlet:**

1. melléklet – Stand 300x250:



2. melléklet – Stand 300x250 – bemutatókép elhelyezkedése

**■ Prospektus – hvg.hu címloldal (MOBIL)****Részletes specifikáció:**

A Prospektus hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a teljes oldalszélességben megjelenő kereten belül elhelyezett hirdetés többoldalas digitalizált prospektushoz hasonlóan jelenik meg. A kreatív lapozható a rajta elhelyezett vezérlőgombokkal. A prospektus oldalai mobil felületen egyesével, egymás után jelennek meg (automatikus lapozás nem lehetséges, a lapozás user interakcióra történik)

Lapozás esetén a Prospektus oldalai külön egyedi animáció nélkül jelen-

nek meg egymás után (slide megjelenéshez hasonlóan). A kreatív egyes oldalain külön-külön link is elhelyezhető.

A kreatív működése az alábbi linken elérhető tesztoldalon megtekinthető:  
<https://www.youtube.com/shorts/yq4Z2rqDMCU>

### **FIGYELEM!**

A prospektus megjelenés első (nyitó) oldalán nem jeleníthető meg alkoholos italok reklámja. Nyitó oldalként az oldalon elsőként megjelenő kreatívelemek értendőek.

### **Anyagleadás:**

*Oldalképek:*

- Minimum 4, maximum 10 db 550x900 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

*URL:*

A kreatívon oldalanként egy CT link helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

### **Mérés:**

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV, és oldalankénti CT mérőlink helyezhető el.

*Mérhető interakciós pontok:*

- Lapozógombok (Bal, Jobb)

### **Javaslatok:**

Pdf formátumú prospektus esetén megoldható az egyes oldalak képként elhelyezése. Ilyen formátum esetén az egyes oldalak megjelenése a módosítás (konvertálás) után egyeztetésre kerül a megrendelővel. A prospektus oldalainak pozicionálását (oldalak sorrendje) az anyagleadáskor kell jelezni.

### **Egyéb:**

A mobil felületen történő megjelenés technikai sajátosságai miatt külön nagyítás nem helyezhető el a kreatívon, azonban egyes készülékek általános nagyítási funkciójával a kreatív oldalai nagyíthatóak. A kreatívot

tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### Segédlet:

1. melléklet – Prospektus minta:

vodafone HU VoLTE 68% 14:39

m.hvg.hu/pagelayout/t

**hvg.hu** 🔍 👤 ☰

**ROSSMANN** Superbrands  
Drogeria Parfüméria

**elmex**  
SENSITIVE PROFESSIONAL™

**A fájdalom azonnali és tartós enyhítésére\***

Elmex Sensitive Professional  
Szájkezelet  
75 ml  
1349 Ft

Elmex Sensitive Fin  
szájkezelet  
75 ml  
1549 Ft

Elmex Sensitive  
牙膏  
75 g  
899 Ft

Értéktől: 2017.05.22-05.24.  
25% kedvezmény minden NIVEA deodorán, testápolóra és testápolóra vonatkozóan.

Értéktől: 2017.05.22-05.24.  
25% kedvezmény minden PALMOLIVE csokoládé vonatkozóan.

Értéktől: 2017.05.22-05.24.  
25% kedvezmény minden MAYBELLINE dekoratívkozmetikum vonatkozóan.

**BALATON KOLLEKCIÓ**  
AZ ÉNY NEM MUNKALÁGÉ

25% kedvezmény minden doboróra és testápolóra

Dove  
229 Ft

Jar  
1799 Ft

799 Ft

HIRDETÉS



## ■ Full screen video - mobil

### Részletes specifikáció:

A Full screen video mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az m.hvg.hu címdoldalon, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A hirdetés rezponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

### Anyagleadás:

#### *Háttérkép*

- 690x1034 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

#### *Videó*

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280x720 (720p), opcionálisan 640x360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

### Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az

anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

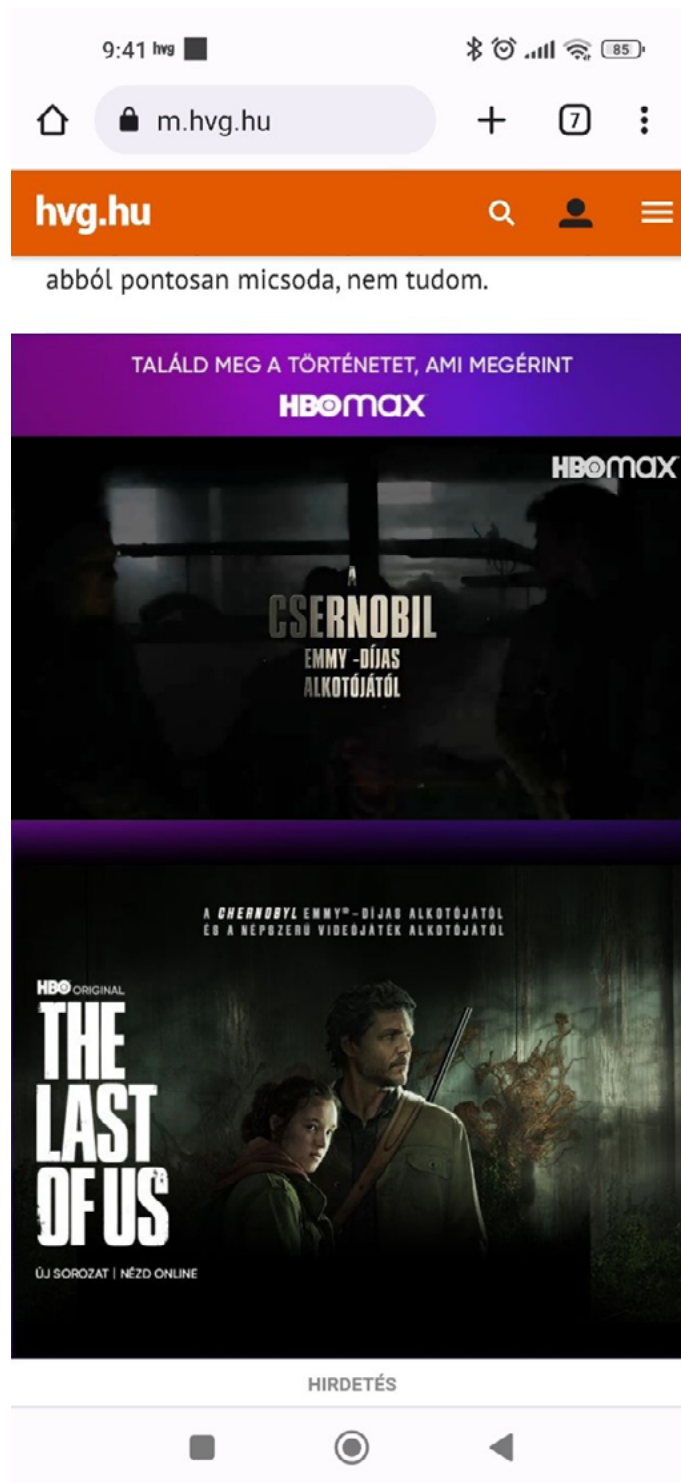
### **Egyéb:**

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

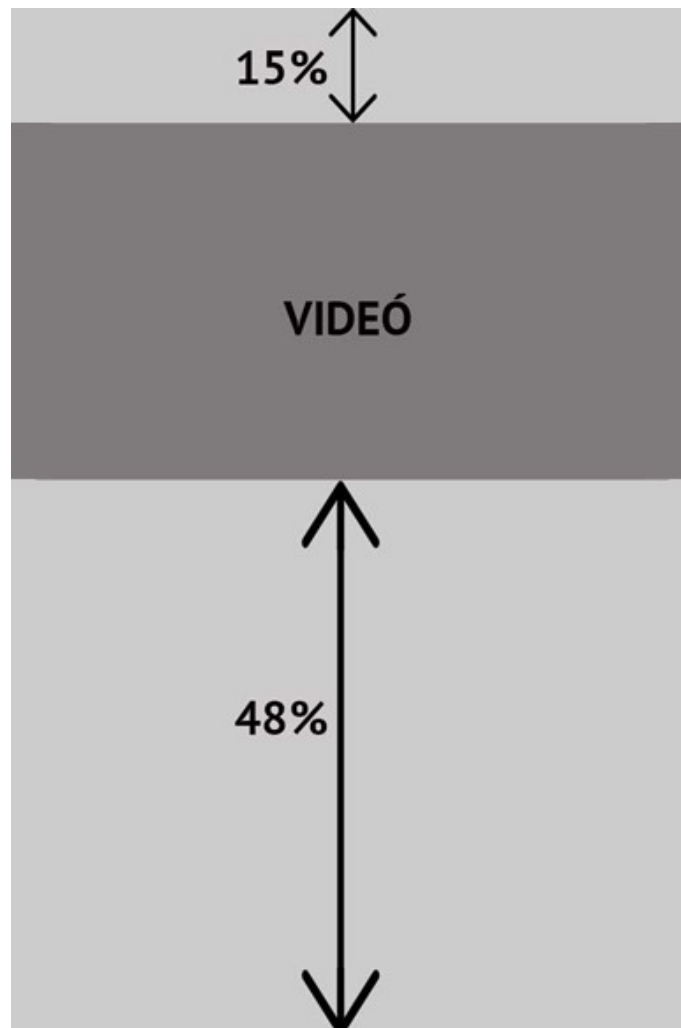
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video desktop megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 1. melléklet



## 2. melléklet

**■ Full screen video – mobil – rovat-, és cikkoldal****Részletes specifikáció:**

A Full screen video mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az m.hvg.hu rovat-, és cikkoldalain, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A hirdetés reszponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

### **Anyagleadás:**

#### *Háttérkép*

- 690x830 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

#### *Videó*

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280x720 (720p), opcionálisan 640x360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

### **Mérés:**

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

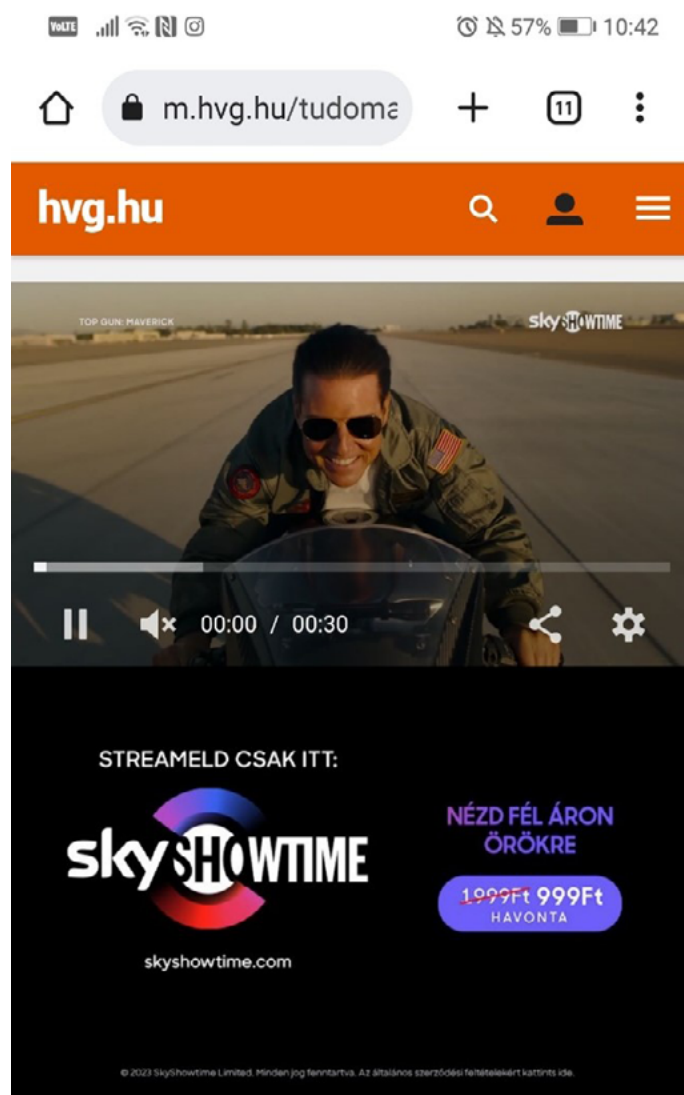
### **Egyéb:**

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

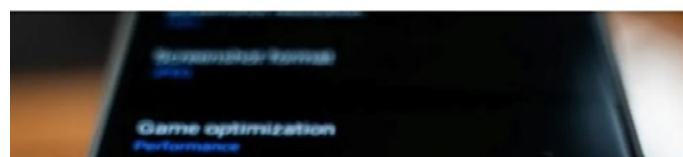
A hirdetés kizárólag multiplatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video desktop megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

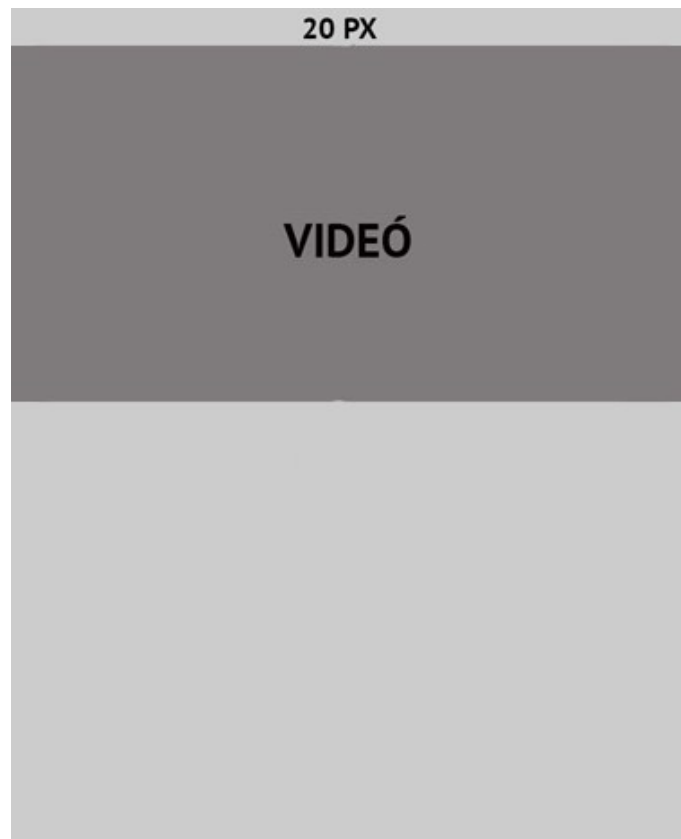
### 1. melléklet



HIRDETÉS



## 2. melléklet

**■ PR cikk + kép - m.hvg.hu**

Formátum: TXT, .JPG, .PNG

Anyagleadás: megjelenés előtt 5 munkanappal

**Részletes specifikáció**

Az m.hvg.hu nyitóoldalon a Nagyítás doboznál kerül elhelyezésre.

Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnban, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően - a cikkfolyam 5.-10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg, cikkoldalakon a cikkek alatt.

**Anyagleadás - lead:**

- Cím 20 karakter (max. egysoros)
- Kép: 160x124 px, max 100 KB.

**Mérés - lead:**

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

**Anyagleadás – cikk:**

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800\*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. (a kép a címnél jelenik meg cikkoldalon)

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

**Mérés – cikk:**

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



# HTML5 kreatív specifikáció

## MOBIL PLATFORMOK

### Méreték:

- 320x50 / 480x120 / 640x160
- 480x240 / 640x320
- 480x480 / 640x640 / 300x250

### Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni, csak 300\*250-es kreatívnál állítható be)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 50 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

### Egyéb:

- abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximum 320 pixel széles lehet
- a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az Adverticum honlapján
- applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg, .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.
- A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

### Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
- <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban

- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhmm formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:  
.hvg-html5-300-150728 {}  
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: <br />, <img />, <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés] utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

# Videóbanner kreatív specifikáció

## Leírás:

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

## Anyagleadás:

- A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.
- A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videóbanner loader egy maximum 2 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasolunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 150 KB.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



## **Kérdései maradtak?**

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

**Székhely / cím:**

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

**Postacím:**

1300 Budapest 3., Pf. 20

**Telefonszám:**

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

**E-mail:**

portfolio@hvg.hu