



A HVG Kiadó Zrt. natív termékeinek anyagleadási rendje

HVG Kiadó Zrt.

- 1037 Budapest, Montevideo u. 14.
- Levelezési cím: 1300 Bp. 3., Pf. 20.
- Telefon: 436-2217
- E-mail: brandlab@hvg.hu

Tartalom

BrandContent cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (online megjelenés)	2
A cikkoldalon a következő adatok adhatók meg:	2
Cikkek tartalmi és formai követelményei:	2
Cikkdoboz:.....	2
Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól	2
BrandContent cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (print megjelenés) ..	3
A cikkoldalon a következő adatok adhatók meg:	3
Cikkek tartalmi és formai követelményei:	3
Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól	3
BrandChannel cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció.....	4
BrandChannel oldalon megjelenő kötelező elemek.....	4
BrandChannel oldalon megjelenő opcionális elemek.....	4
Cikkek tartalmi és formai követelményei.....	4
Cikkdoboz:.....	5
Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól	5

BrandContent cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (online megjelenés)

A cikkoldalon a következő adatok adhatók meg:

- Partner mint szerző neve: (partner rövidített neve) – max. 15 karakter
- Partner logó: 300 px széles, formátuma: *.jpg, *jpeg, *png

Cikkek tartalmi és formai követelményei:

- A cikkek címből, lead-ből, szövegtörzsből állnak, a szöveges tartalom helyettesíthető képpel, infografikával, videóval, stb.
- A cikkek hossza maximum 8000 karakter. Ebbe beletartozik a lead is, ami maximálisan 250 karakter.
- A képek formátuma *.jpg, *jpeg, *png. A képeket, amennyiben azok nem saját képek, forrásmegjelöléssel együtt kell átadni. Ezen túlmenően Megrendelőnek természetesen rendelkeznie kell az alkotó felhasználási engedélyével, illetőleg képmás közzétételi szándéka esetén az érintett személy képmás közzétételére vonatkozó hozzájárulásával.
- A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 1 MB / kép.
- A cikkekben elhelyezni kívánt videókat Megrendelő saját YouTube csatornáján keresztül teheti elérhetővé, amelyet HVG embedel.
- HVG a cikk elkészítését a jóváhagyott cikkjavaslat/szinopszis beérkezésétől **2 héten belül** vállalja, minden más, nem szöveges tartalmú cikk egyedi határidő meghatározását igényli.
- Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Cikkdoboz:

- A cikkdobozban a Partner által küldött kép + URL helyezhető el. A kép maximum 640 px széles, formátuma: *.jpg, *jpeg, *png.

Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól

- A Megrendelő által közölt tartalmat a szerkesztőségi tartalmaktól eltérő dizájn jelzi.
- A Megrendelő cikkoldalán disclaimer jelzi, hogy a létrehozott tartalom független a szerkesztőségi - hvg.hu – által előállított és szerkesztett tartalomtól.
 - A disclaimer szövege: *Az oldalon elhelyezett tartalom a [partner neve] megbízásából a HVG BrandLab közreműködésével jött létre. A tartalom előállításában a hvg.hu és a HVG hetilap szerkesztősége nem vett részt.*

A disclaimer szövege nem változtatható!

BrandContent cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (print megjelenés)

A cikkoldalon a következő adatok adhatók meg:

- Partner neve
- Partner vektoros logója
- Partner cikkdoboz

Cikkek tartalmi és formai követelményei:

- A cikkek címből, lead-ből, szövegtörzsből állnak, a szöveges tartalom helyettesíthető képpel, infografikával stb.
- A cikkek hossza maximum 3500 karakter. Ebbe beletartozik a lead is, ami maximálisan 250 karakter.
- A partner cikkdobozában lehetőség van termékismertető elhelyezésére (maximálisan 600 karakter), valamint kisméretű kép elhelyezésére. A képet nyomdai minőségben kérjük elküldeni. A képet, amennyiben az nem saját kép, forrásmegjelöléssel együtt kell átadni. Ezen túlmenően Megrendelőnek természetesen rendelkeznie kell az alkotó felhasználási engedélyével, illetőleg képmás közzétételi szándéka esetén az érintett személy képmás közzétételére vonatkozó hozzájárulásával.
- HVG a cikk elkészítését a jóváhagyott cikkjavaslat/szinopszis beérkezésétől **4 héten belül** vállalja, minden más, nem szöveges tartalmú cikk egyedi határidő meghatározását igényli.
- Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól

- A Megrendelő által közölt tartalmat a szerkesztőségi tartalmaktól eltérő dizájn jelzi.
- A Megrendelő cikkoldalán disclaimer jelzi, hogy a létrehozott tartalom független az adott print termék szerkesztősége által előállított és szerkesztett tartalomaktól.

A disclaimer szövege: *A tartalom a [partner neve] megbízásából a HVG BrandLab közreműködésével jött létre. A tartalom előállításában a [print termék neve] szerkesztősége nem vett részt.*

További információ: partner weboldala

A disclaimer szövege nem változtatható!

BrandChannel cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció

BrandChannel oldalon megjelenő kötelező elemek

- Partner neve: (partner hosszú neve) – max. 30 karakter
- Partner mint szerző neve: (partner rövidített neve) – max. 15 karakter
- Partner logó: 300px széles (magasság nincs meghatározva), formátuma: *.jpg, *jpeg, *png
- Partner mint szerző képe: méreten nincs meghatározva, formája négyzet alakú, formátuma: *.jpg, *jpeg, *png
- Partner m.hvg.hu-n és tablet.hvg.hu-n megjelenő szponzorcsíkjának színe hexadecimális színekódban
- Színekódon megjelenő felirat (partner neve) színe: fekete vagy fehér színben
- Partner külső linkjei max. 10 db (pl. Facebook, LinkedIn, Google+,...)
- Partner bemutatkozó szövege, max. 300 karakter

BrandChannel oldalon megjelenő opcionális elemek

- Partner custom html doboza, amibe widget, videó, stb. kerülhet (validálás után)
- Widget esetében: az alkalmazás teljes kódsora
- Videó esetén: YouTube link
- Jobb hasábian elhelyeztető saját display hirdetés, kép vagy banner
- mérete: 300x250px, vagy 300x600px;
- formátuma: *.jpg, *png, *.gif vagy HTML5 formátumban,
- Adverticum specifikáció alapján: <http://dev.adverticum.com/>.
- Kép mérete max. 100 kilobyte.
- HTML5 hirdetés mérete max. 300 kilobyte.
- HTML5 hirdetés esetén helyettesítő képet minden esetben kérünk leadni!
- HTML5 kreatív készítéséhez szükséges részletes specifikációt kérje kapcsolattartójától!
- A hirdetések mellé landing page url leadása szükséges.

Cikkek tartalmi és formai követelményei

- A cikkek címből, lead-ből, szövegtörzsből állnak, a szöveges tartalom helyettesíthető képpel, infografikával, videóval, stb.
- A cikkek hossza maximum 8000 karakter. Ebbe beletartozik a lead is, ami maximálisan 250 karakter.
- A képek formátuma *.jpg, *jpeg, *png. A képeket, amennyiben azok nem saját képek, forrásmegjelöléssel együtt kell átadni. Ezen túlmenően Megrendelőnek természetesen rendelkeznie kell az alkotó felhasználási

engedélyével, illetőleg képmás közzétételi szándéka esetén az érintett személy képmás közzétételére vonatkozó hozzájárulásával.

- A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 1 MB / kép.
- A cikkekben elhelyezni kívánt videókat Megrendelő saját YouTube csatornáján keresztül teheti elérhetővé, amelyet HVG embedel.
- HVG a cikk elkészítését a jóváhagyott cikkjavaslat/szinopszis beérkezésétől **2 héten belül** vállalja, minden más, nem szöveges tartalmú cikk egyedi határidő meghatározását igényli.
- Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Cikkdoboz:

- A cikkdobozban a Partner által küldött kép + URL helyezhető el. A kép maximum 640 px széles, formátuma: *.jpg, *jpeg, *png.

Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól

- A Megrendelő által közölt tartalmat a szerkesztőségi tartalmaktól eltérő dizájn jelzi.
- A Megrendelő cikkoldalán disclaimer jelzi, hogy a létrehozott tartalom független a szerkesztőségi - hvg.hu - által előállított és szerkesztett tartalomtól.
 - A disclaimer szövege: *Az oldalon elhelyezett tartalom a [partner neve] megbízásából a HVG BrandLab közreműködésével jött létre. A tartalom előállításában a hvg.hu és a HVG hetilap szerkesztősége nem vett részt.*

A disclaimer szövege nem változtatható!