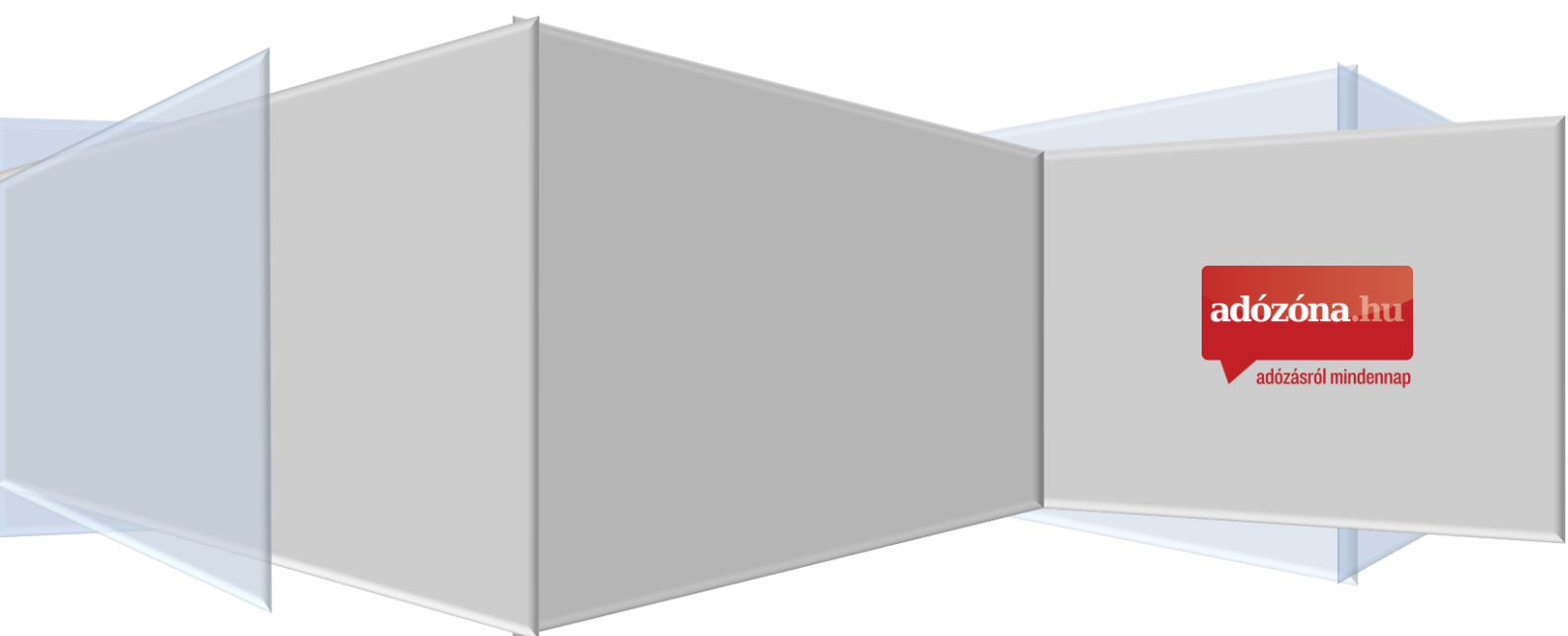


**hvg**

adózóna.hu,  
m.adozona.hu  
kreatív specifikáció



## Tartalom

Általános tudnivalók.....	3
Banner formátumok .....	4
Tradicionális display.....	4
1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard .....	4
2) Medium rectangle (IAB).....	4
3) Dupla banner .....	4
Nagy formátumú display.....	4
1) Billboard (IAB) .....	4
Szöveges hirdetés.....	4
1) PR cikk + kép.....	4
2) <b>Hirdetésfelhő: szöveges link</b> .....	5
MOBIL kreatív specifikáció.....	5
1) 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640 .....	5
VálaszAdó digitális kiadvány és extra kiadványok .....	6
1) 1/1 .....	6
2) <b>1/2 fekvő</b> .....	6
3) 1/4 álló .....	6
4) <b>1/4 fekvő</b> .....	6
5) 1/3 álló .....	6
HTML5 kreatív specifikáció.....	7
Desktop platform.....	7
Mobil platformok .....	7
Videóbanner kreatív specifikáció .....	9

## Általános tudnivalók

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgájk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

### Anyagleadás határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív\* esetén 8 munkanappal.

### Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

### Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

**A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.**

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

\* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

## Banner formátumok

### Tradicionalis display

1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728\*90 vagy 970\*90  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

2) Medium rectangle (IAB)

Méret: 300\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

3) Dupla banner

Méret: 600\*120 vagy 468\*120  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

### Nagy formátumú display

1) Billboard (IAB)

Méret: 970\*250  
Formátum: JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

## Szöveges hirdetés

1) PR cikk + kép

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
Anyagleadás: **Megjelenés előtt 3 munkanappal**

### *Részletes specifikáció:*

- **A PR cikk lead az adozona.hu oldalain jobb oldalon a „Partnerünk ajánlata” dobozban ill. az adozona.hu heti hírlevelében kerülhet elhelyezésre.**

### **Anyagleadás – lead:**

- **„Partnerünk ajánlata” dobozban:**
  - Cím 50 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 100 karakter szóközzel együtt.
  - Kép: 100\*100 px, max 3 MB.
- **Hírlevelben:**
  - Cím 75 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 200 karakter szóközzel együtt.
  - Kép: 100x100 px, max 3 MB.

Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkoldalon elhelyezett cikk címe és a lead hosszúsága eltérhet a „Partnerünk ajánlata” dobozban elhelyezett cím + szöveg hosszúságától, annál hosszabb is lehet.
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép. Javasolt, hogy a képek fekvő formátumúak és 600 px szélesek legyenek, amennyiben ettől eltérőek, a szerkesztőségi rendszer automatikusan átméretezi azokat.
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

## 2) **Hirdetésfelhő: szöveges link**

Formátum: 40 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg

Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

## MOBIL kreatív specifikáció

1) 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

Méretkorlát: Max 60 KB

## VálaszAdó digitális kiadvány és extra kiadványok

### 1) 1/1

Tükörméret: 181\*243 mm  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

### 2) 1/2 **fekvő**

Tükörméret: 181\*119,5 mm  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

### 3) 1/4 álló

Tükörméret: 88,5\*119,5  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

### 4) **1/4 fekvő**

Tükörméret: 181\*58  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

### 5) 1/3 álló

Tükörméret: 57\*243  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

## HTML5 kreatív specifikáció

### Desktop platform

**Méretetek:** **részletes anyagleadási specifikáció** érhető el a HVG Kiadó Zrt. [portfolio site oldalán](#)

**Leadandó anyagok:**

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)  
képi elemek (.jpg/.png /.gif)

**helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)**

**külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok**

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

**Egyéb:** a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)

### Mobil platformok

**Méretetek:**

480\*480/640\*640/300\*250

**Leadandó anyagok:**

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)  
képi elemek (.jpg/.png /.gif)

**helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 50 KB)**

**külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok**

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

**Egyéb:**

abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 300 pixel széles lehet

a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#)

applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif

**formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.**

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> **elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni**
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> **elemének a következők szerint kell felépülnie:**
- `<div class="html5banner egyedi azonosító data-width=" bannerszélesség">`
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító **csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)**
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
- `.hvg-html5-300-150728 {}`
- `.hvg-html5-300-150728 .logo {}`
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: `data-width="300"`
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: `<br />`, `<img />`, `<hr />`
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének **elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.:** `html5-background-300.jpg`; `html5-background-728.jpg`;
- bizonyos függvények (például `document.write`) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további **kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.**



## Videóbanner kreatív specifikáció

### Leírás:

- A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

### Anyagleadás:

- **A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.**
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- **A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.**
- **A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.**
- **A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.**
- A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- **A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.**
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasolunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével **megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.**
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.