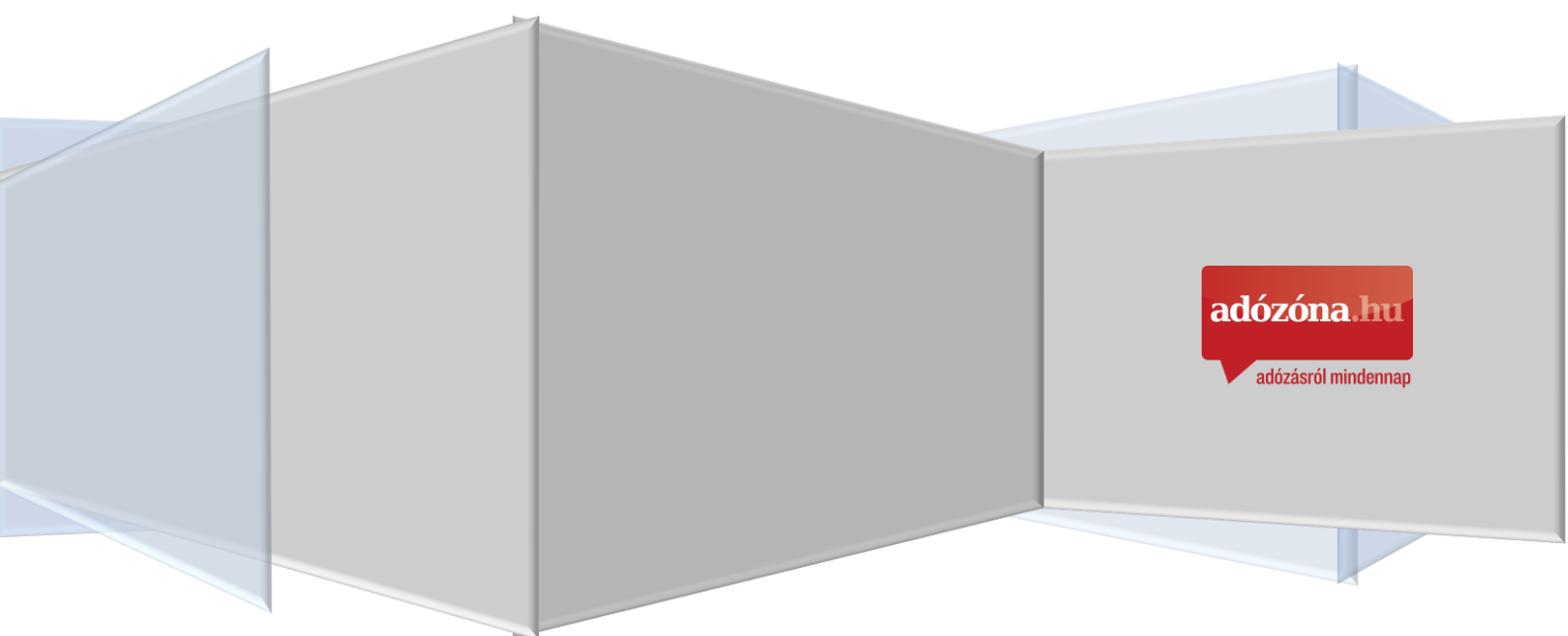


**hvg**

**adózána.hu,  
m.adozona.hu  
kreatív specifikáció**



**adózána.hu**

adózásról mindennap

## **Tartalom**

Általános tudnivalók .....	3
Banner formátumok .....	4
Tradicionális display .....	4
1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard .....	4
2) Medium rectangle (IAB) .....	4
3) Dupla banner .....	4
Nagy formátumú display .....	4
1) Billboard (IAB) .....	4
Szöveges hirdetés .....	4
1) PR cikk + kép .....	4
2) Hirdetésfelhő: szöveges link .....	5
MOBIL kreatív specifikáció .....	5
1) 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640 .....	5
VálaszAdó digitális kiadvány és extra kiadványok .....	5
1) 1/1 .....	5
2) 1/2 fekvő .....	6
3) 1/4 álló .....	6
4) 1/4 fekvő .....	6
5) 1/3 álló .....	6
HTML5 kreatív specifikáció .....	7
Desktop platform .....	7
Mobil platformok .....	7
Videóbanner kreatív specifikáció .....	9

## Általános tudnivalók

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgájk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

### Anyagleadásl határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív\* esetén 8 munkanappal.

### Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

### Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

**A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.**

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján:

<https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerk-eszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

\* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

# Banner formátumok

## Tradicionális display

### 1) Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728\*90 vagy 970\*90  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

### 2) Medium rectangle (IAB)

Méret: 300\*250  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

### 3) Dupla banner

Méret: 600\*120 vagy 468\*120  
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

## Nagy formátumú display

### 1) Billboard (IAB)

Méret: 970\*250  
Formátum: JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*

## Szöveges hirdetés

### 1) PR cikk + kép

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

### **Részletes specifikáció:**

- A PR cikk lead az adozona.hu oldalain jobb oldalon a „Partnerünk ajánlata” dobozban ill. az adozona.hu heti hírlevelében kerülhet elhelyezésre.

Anyagleadás – lead:

- „Partnerünk ajánlata” dobozban:
  - Cím 50 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 100 karakter szóközökkel együtt.
  - Kép: 100\*100 px, max 3 MB.
- Hírlevelben:
  - Cím 75 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 200 karakter szóközökkel együtt.
  - Kép: 300x200 px, max 3 MB.

Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

#### Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkoldalon elhelyezett cikk címe és a lead hosszúsága eltérhet a „Partnerünk ajánlata” dobozban elhelyezett cím + szöveg hosszúságától, annál hosszabb is lehet.
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép. Javasolt, hogy a képek fekvő formátumúak és 600 px szélesek legyenek, amennyiben ettől eltérőek, a szerkesztőségi rendszer automatikusan átméretezi azokat.
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

#### Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

### **2) Hirdetésfelhő: szöveges link**

Formátum: 40 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg  
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

## **MOBIL kreatív specifikáció**

### **1) 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640**

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5\*  
Méretkorlát: Max 60 KB

## **VálaszAdó digitális kiadvány és extra kiadványok**

### **1) 1/1**

Tükörméret: 181\*243 mm

Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

## **2) 1/2 fekvő**

Tükörméret: 181\*119,5 mm  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

## **3) 1/4 álló**

Tükörméret: 88,5\*119,5  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

## **4) 1/4 fekvő**

Tükörméret: 181\*58  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

## **5) 1/3 álló**

Tükörméret: 57\*243  
Egyéb: Minimum 300 DPI-s felbontású pdf vagy jpg.  
Anyagleadás: A VálaszAdó anyagleadási határidejével kapcsolatban egyeztessen kapcsolattartójával.

# HTML5 kreatív specifikáció

## Desktop platform

**Méret:** részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. [portfolio site oldalán](#)

**Leadandó anyagok:**

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

**Egyéb:** a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)

## Mobil platformok

**Méret:**

480\*480/640\*640/300\*250

**Leadandó anyagok:**

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 50 KB)

külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

**Anyagleadási határidő:** megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

**Egyéb:**

abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 300 pixel széles lehet

a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#)

applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

## Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni

- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
- <div class="html5banner *egyedi azonosító*" data-width="*bannerszélesség*">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
- .hvg-html5-300-150728 {}
- .hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: <br />, <img />, <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnev.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.



## Videóbanner kreatív specifikáció

### Leírás:

- A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

### Anyagleadás:

- A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.
- A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasolunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.