



eduline

eduline.hu

kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2025. május 5 - 11 között.

Az eduline.hu Magyarország legnagyobb oktatással foglalkozó weboldalaként több, mint 10 éve segíti eligazodni az érettségiző és felsőoktatási tanulmányaikat megkezdő fiatalokat az oktatási rendszer útvesztőjében.

**Önálló szerkesztőséggel
bíró portálunk hétről-hétre
több, mint 100 új írással
jelentkezik az oktatás
világából.**

Főbb célcsoportjaink felsőfokú tanulmányaikra készülő érettségizők mellett a pedagógusok és oktatási szakértők, valamint a szülők, a felnőttképzést keresők és természetesen a pályakezdő fiatalok.



Belföldi látogatószám:

633 375 RU/hó



Oldalletöltés:

2 596 942 PI/hó

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag

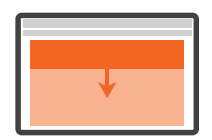
Tartalomjegyzék

Banner formátumok	4
Nagyformátumú display	4
▪ Billboard (IAB)	4
▪ Half Page (IAB)	4
▪ Roadblock	4
▪ Pushdown (IAB) **	4
▪ Sidekick (IAB) **	4
Egyedi display	5
▪ Mega leaderboard	5
▪ Perspektíva - Statikus**	5
▪ Perspektíva - Galéria**	5
▪ Perspektíva - Videó**	5
▪ Perspektíva - Extra**	5
▪ Cube 970*250	5
▪ Cube 300*600	5
▪ Cube 640*360	5
Szöveges hirdetések	6
▪ PR cikk + kép*	6
▪ Képes és szöveges ajánló	6
Mobil hirdetések	6
▪ Mobil banner fix	6
▪ PR-cikk + kép	6
▪ Mobil - Full Page Ad	6
Multiplatform - fix hirdetés	6
▪ Multiplatform 300*250*	6
▪ Multiplatform PR cikk	6
ROS/RON megjelenések	7
Hírlevelek kiküldési gyakorisága és listaárai	7
Általános tudnivalók	8
Technikai információk	9
▪ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard	9
▪ Medium rectangle (IAB)	9
▪ Center banner	9
▪ Mega leaderboard	9
▪ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)	9
▪ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard	9
▪ Half page / Filmstrip (IAB)	9
▪ Roadblock	9
▪ Pushdown (IAB)	10
▪ Sidekick (IAB)	10
▪ Perspektíva - háttérkép	10
▪ Perspektíva - videó	15
▪ Perspektíva - galéria	20
▪ Perspektíva - extra	27
▪ Expand video	32

▪ Zoom	33
▪ Cube 970*250	34
▪ Cube 300*600	36
▪ Cube 640*360	38
▪ Flip 970*400	40
▪ Flip 970*250	41
▪ Flip 640*360	43
▪ Flip 300*600	44
▪ Slider 640*360	45
▪ Stand 640*360	47
▪ Stand 970*250	49
▪ Stand 300*600	51
▪ Full screen video – Desktop	55
▪ PR cikk + kép	57
▪ Képes ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban	58
▪ Szöveges ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban	59
▪ Tematikus hét – Basic, Extra	59
▪ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250	60
▪ Slider 300*250 - MOBIL	60
▪ Flip 300*450 - MOBIL	62
▪ Stand 300*250	63
▪ Mobil Cube – háttér nélkül	66
▪ Full screen video - mobil	68
▪ PR cikk + kép – m.eduline.hu	71
▪ Full Page Ad	73
HTML5 kreatív specifikáció	76
Videóbanner kreatív specifikáció	79

Banner formátumok

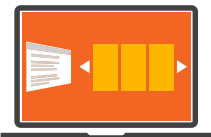
NAGYFORMÁTUMÚ DISPLAY

**Billboard (IAB)****Méret:** 970*250 **Technikai információk****2 090 000 Ft****Half Page (IAB)****Méret:** 300*600 **Technikai információk****2 090 000 Ft****Roadblock****Méret:** 640*360 **Technikai információk****2 690 000 Ft****Pushdown (IAB) ******Méret:** 970*90 → 415 **Technikai információk****2 490 000 Ft****Sidekick (IAB) ******Méret:** 300*250 →
850*700 **Technikai információk****2 490 000 Ft**

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

** Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozdíttja el az oldalt hetente

EGYEDI DISPLAY

	Mega leaderboard	Méret: 1220*250 👉 Technikai információk	2 490 000 Ft
	Perspektíva - Statikus**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	2 490 000 Ft
	Perspektíva - Galéria**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	2 690 000 Ft
	Perspektíva - Videó**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	2 690 000 Ft
	Perspektíva - Extra**	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	3 090 000 Ft
	Cube 970*250	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	2 490 000 Ft
	Cube 300*600	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	2 490 000 Ft
	Cube 640*360	Méret: egyedi 👉 Technikai információk	3 090 000 Ft

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

** Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozditja el az oldalt hetente

SZÖVEGES HIRDETÉSEK



PR cikk + kép*

Méret: egyedi

Technikai információk

600 000 Ft



Képes és szöveges ajánló

Méret: egyedi

Technikai információk

egyedi ár

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300*250 hirdetést kérünk leadni.

MOBIL HIRDETÉSEK



Mobil banner fix

Méret: 300*250 /
480*480 / 640*640

Technikai információk

2 690 000 Ft



PR-cikk + kép

Méret: egyedi

Technikai információk

1 200 000 Ft



Mobil - Full Page Ad

Méret: egyedi

Technikai információk

3 690 000 Ft

MULTIPLATFORM – FIX HIRDETÉS



**Multiplatform
300*250***

Méret: 300*250

Technikai információk

3 990 000 Ft



**Multiplatform PR
cikk**

Méret: egyedi

Technikai információk

1 500 000 Ft

ROS/RON MEGJELENÉSEK

Csomag	AV***	CT****
Teljes portfólió	3 Ft/AV	850 Ft/CV
Multiplatform 300*250*	3 Ft/AV	
Targetált**	4 Ft/AV	

* Leadandó kreatív: 300*250 .jpg, .png vagy .html. A 300*250 felület inventory függvényében eltérő heteken is megjelenhet, desktop és mobil platform

** Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját!

*** Leadandó kreatívok: banner 3 méretben (728*90/970*90, 300*250, 600*120) + **** szöveges link

HÍRLEVELEK KIKÜLDÉSI GYAKORISÁGA ÉS LISTAÁRAI

Téma	Időszak	Regisztráltak száma	Ft / kiküldés
heti egyetemi és érettségi/felvételi	szerda	18 000	200 000 Ft

Méret: PR cikk + kép. Az eduline.hu heti illetve egyetemi hírleveleiben megjelenő hirdetési forma, mely vezethet a PR cikkekre vagy a hirdetői landing page-re.

Általános tudnivalók

A desktop hirdetés(ek) banner típusú kreatívok esetén mobil platformra 300*250 hirdetést is kérünk leadni.

Mobil 300*250 anyagleadás:

- Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
- Méretkorlát: max 150 KB)

A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal.

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Technikai információk

TRADICIONÁLIS DISPLAY

■ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728*90 vagy 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Center banner

Méret: 600*120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

NAGY FORMÁTUMÚ DISPLAY

■ Mega leaderboard

Méret: 1220*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard

Méret: 970*400
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Half page / Filmstrip (IAB)

Méret: 300*600
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Roadblock

Méret: 640*360
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner

SPECIÁLIS DISPLAY / RICH MEDIA

■ Pushdown (IAB)

Méret: 970*90 → 970*415
Formátum: 970*415: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Leadni csak a 970*415 pixeles kreatívet kell, aminek a felső 90 pixel magas része látszik állandóan az oldalon. Hetente egy usernek egyszer letolja az oldalt automatikusan, max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban. Utána user interakcióra nyitható.

■ Sidekick (IAB)

Méret: medium rectangle: 300*250 → "kicked banner": max. 850*700
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot, ha nem tartalmaz, az Adverticum elhelyezi a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot, amennyiben a kreatív nem tartalmazza, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

■ Perspektíva – háttérkép

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/perspektiva-1>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



Anyagleadás:

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a kreatívon.

- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

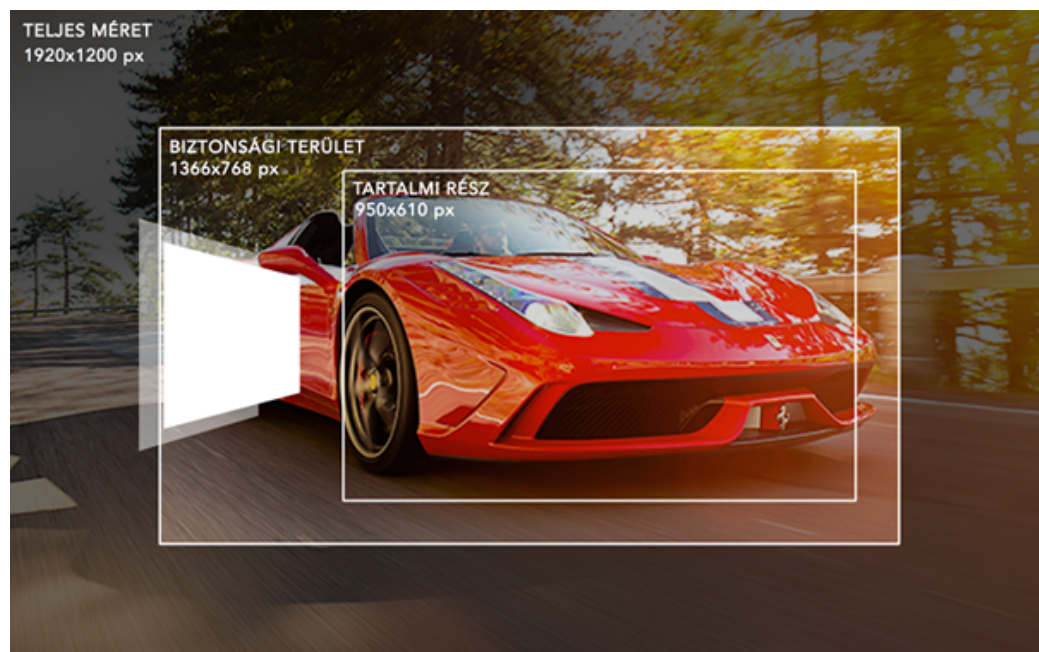
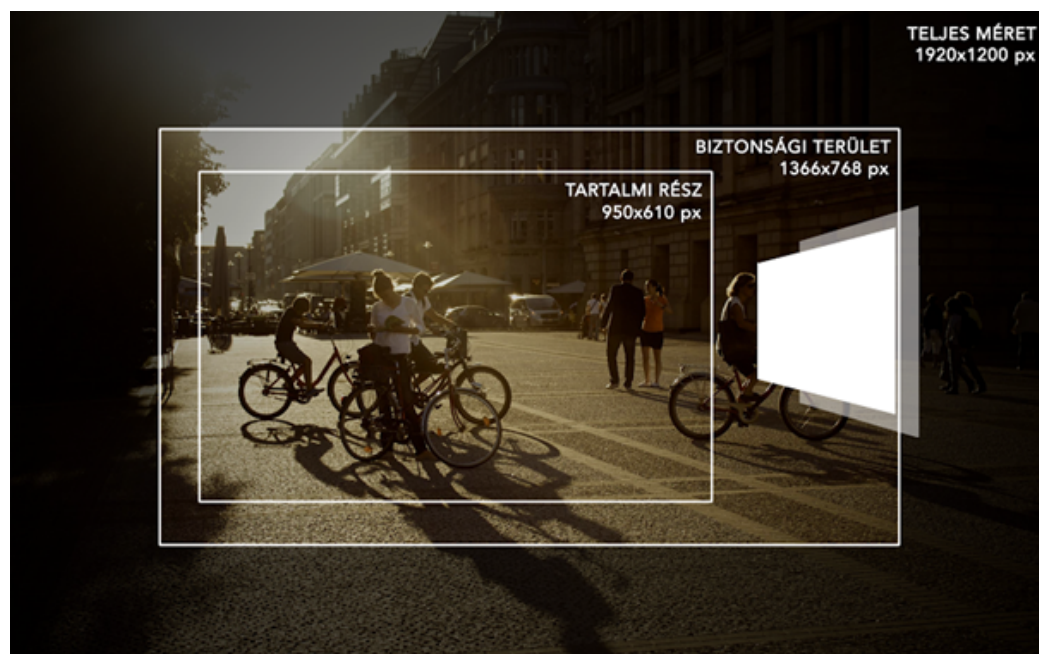
Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

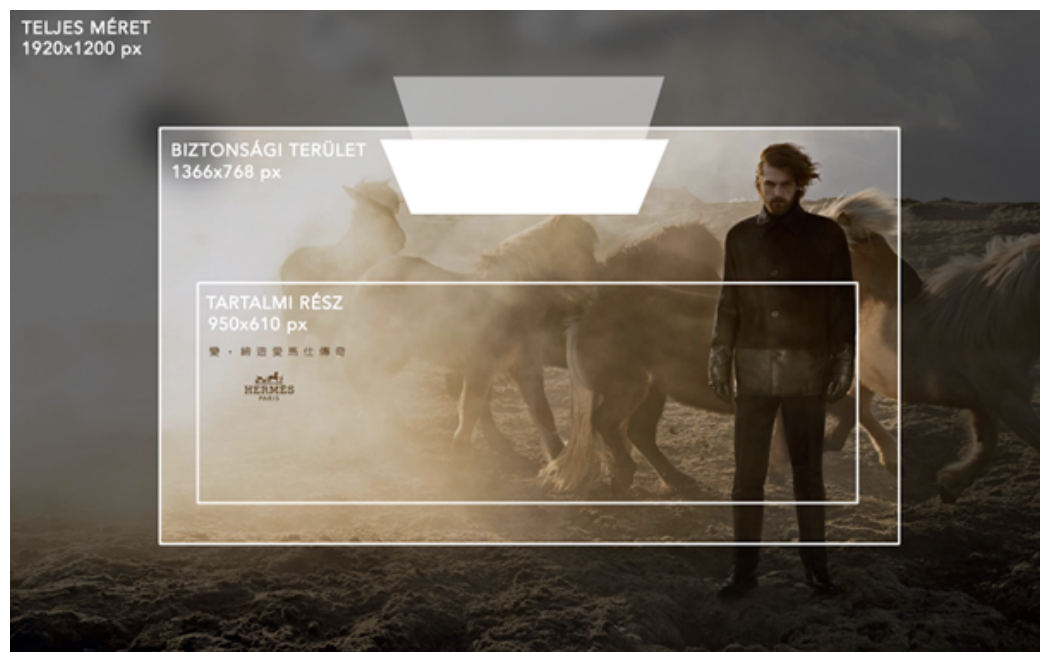
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

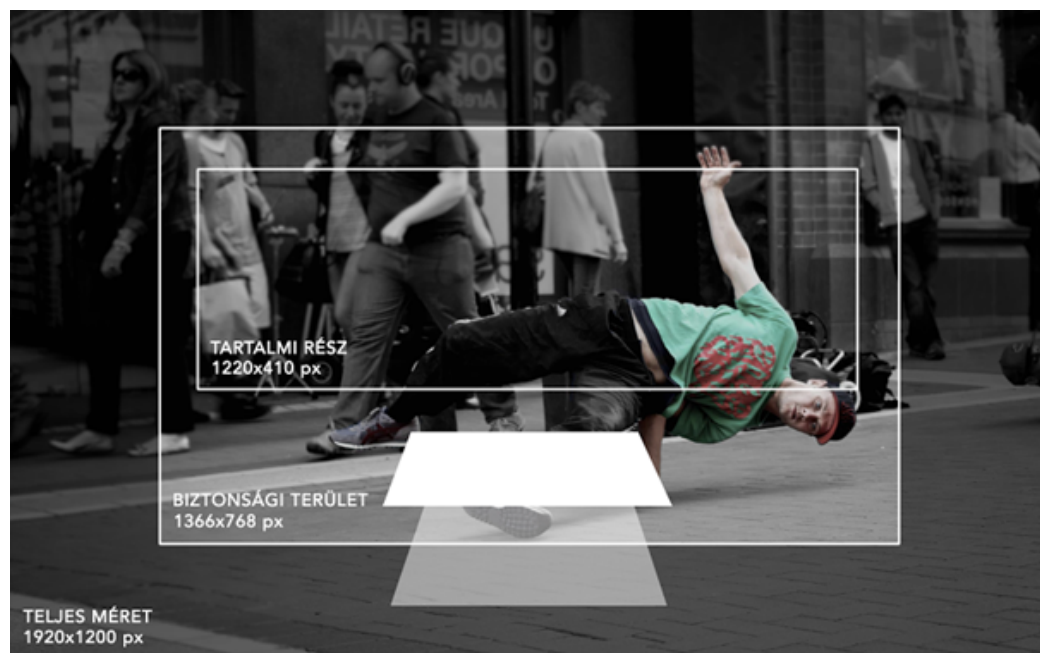
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:**1) LEFT****2) RIGHT**

3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – videó

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A Perspektíva - video hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen – az elmozdulás irányától függő pozícióban – videó jelenik meg.

A site elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadás-sal együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némítva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/perspektiva-3>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Videó: 640*360 px felbontású, mp4 formátumú videó helyezhető el. Maximális méret 1 MB. A video nem indul el automatikusan, kizárólag user interakcióra, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb video alkalmazását.

Videó indító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640*360 px, formátum JPG, PNG, mérete maximum 150 KB.

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - video megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- videó indítása
- videó megállítása
- videó vége

Javaolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

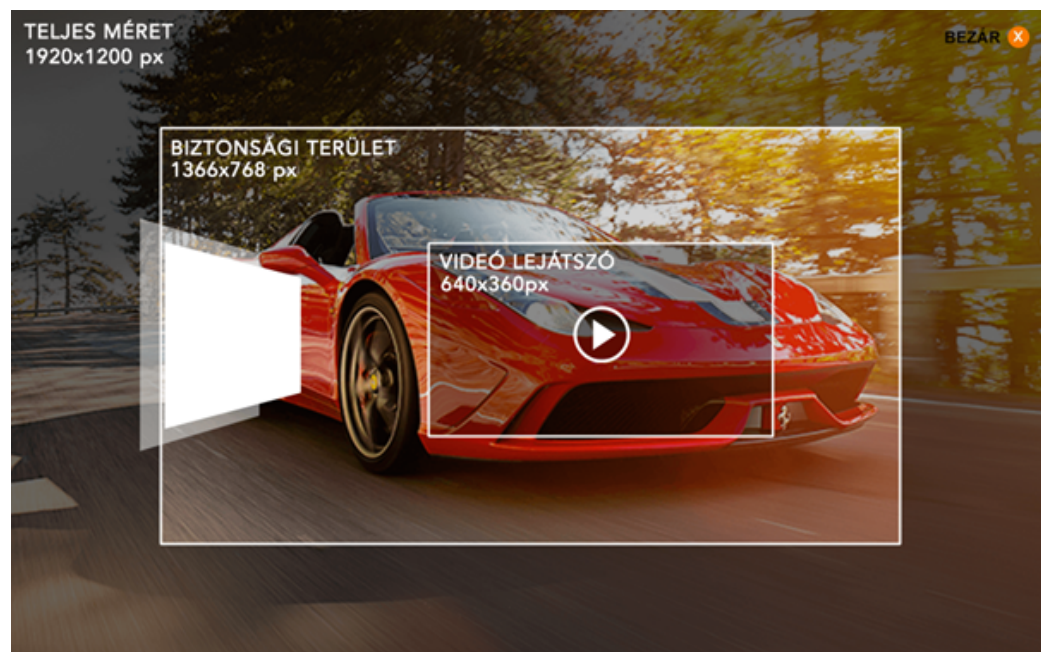
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

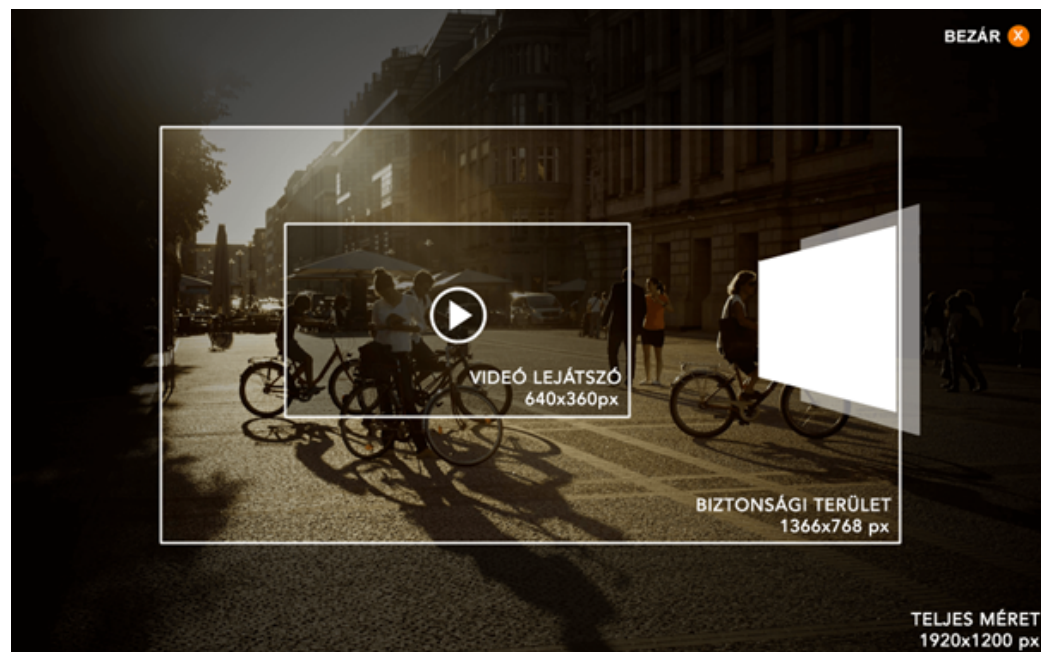
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

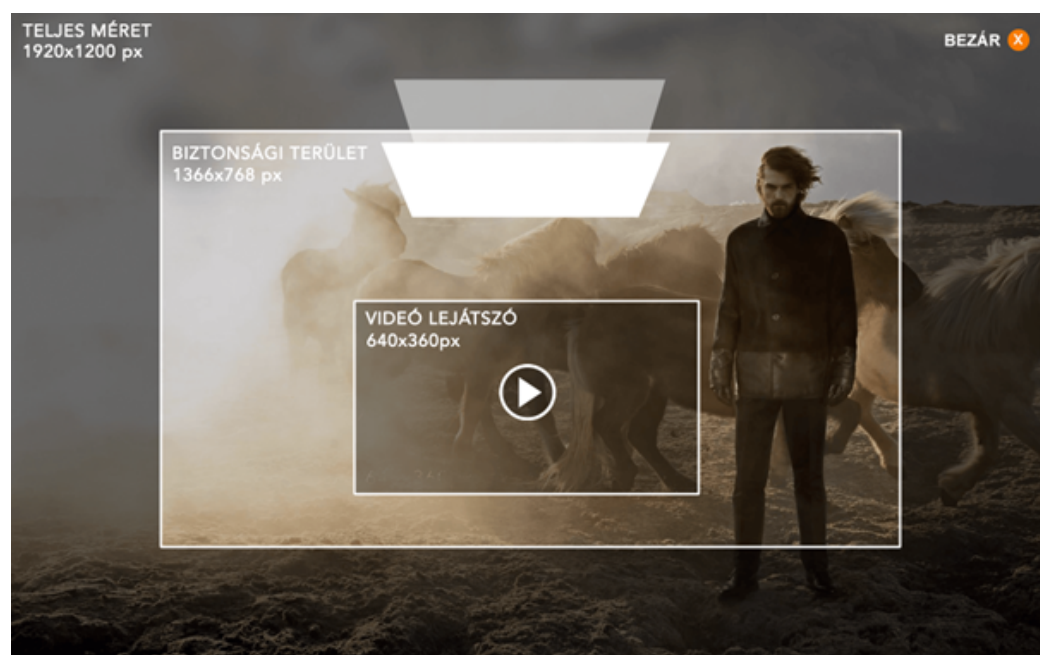
1) LEFT



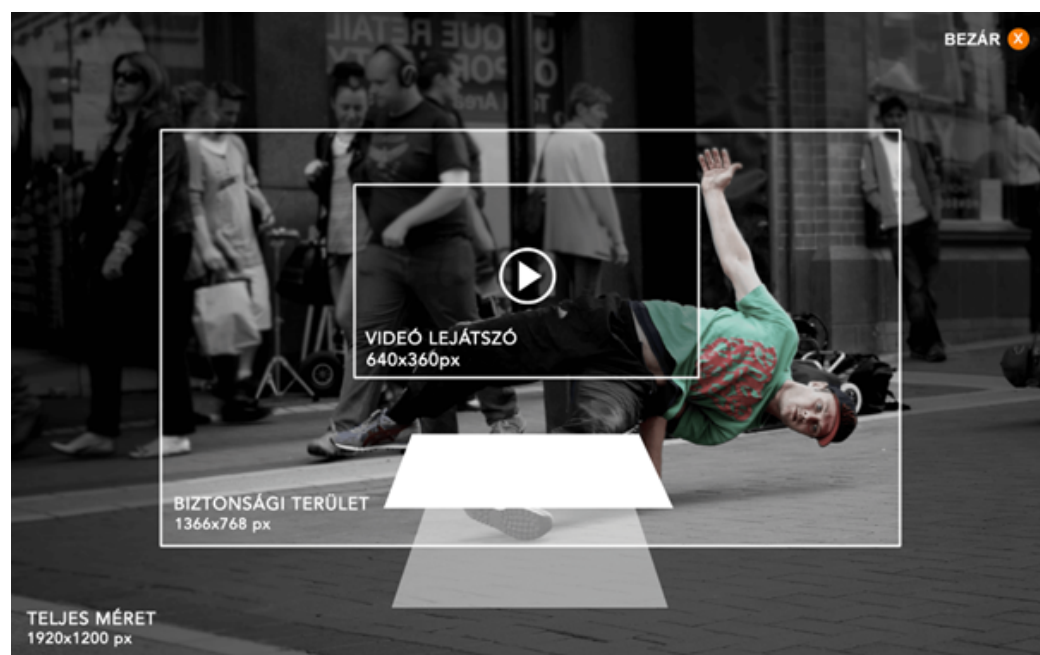
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva-Galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy Kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas Háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formátumban, akár képenként különböző linkkel.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a Háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása mindkét irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<http://hvg.hu/salestest/perspektiva-2>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép: a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Galéria képek nézetei (csak fekvő, vagy csak álló formátum leadása szükséges):

- Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, minimum 600*450 px méretű kép. (maximum 9 db különböző kép helyezhe-

tő el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

- Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337*450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

Landing page url a galéria képekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított eduline.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- galériaképek CT mérése

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

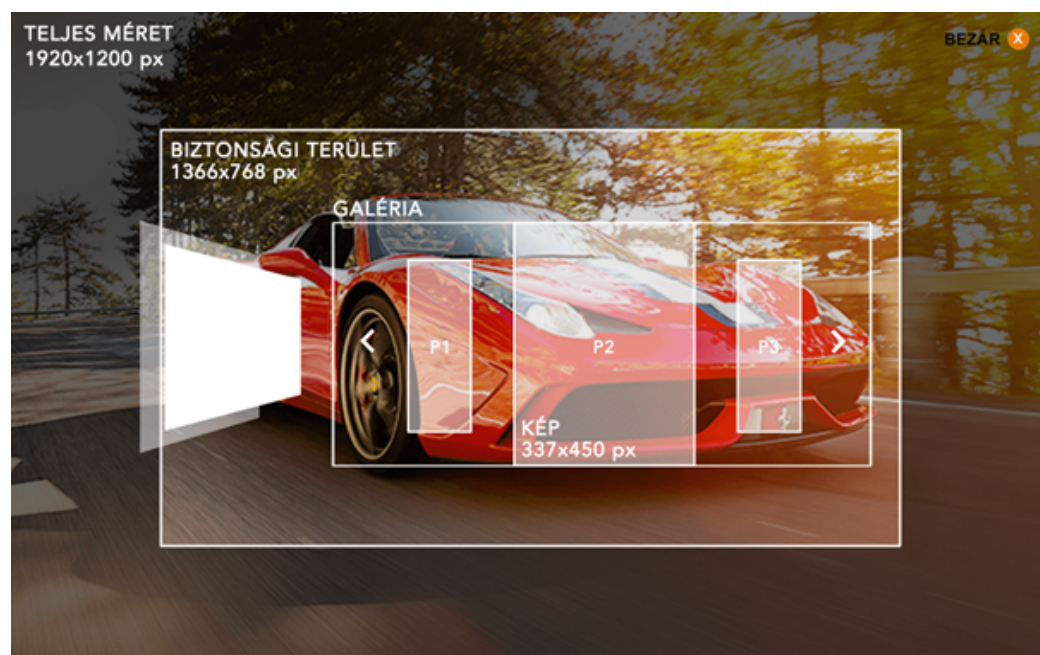
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Álló (Portrait) Galéria

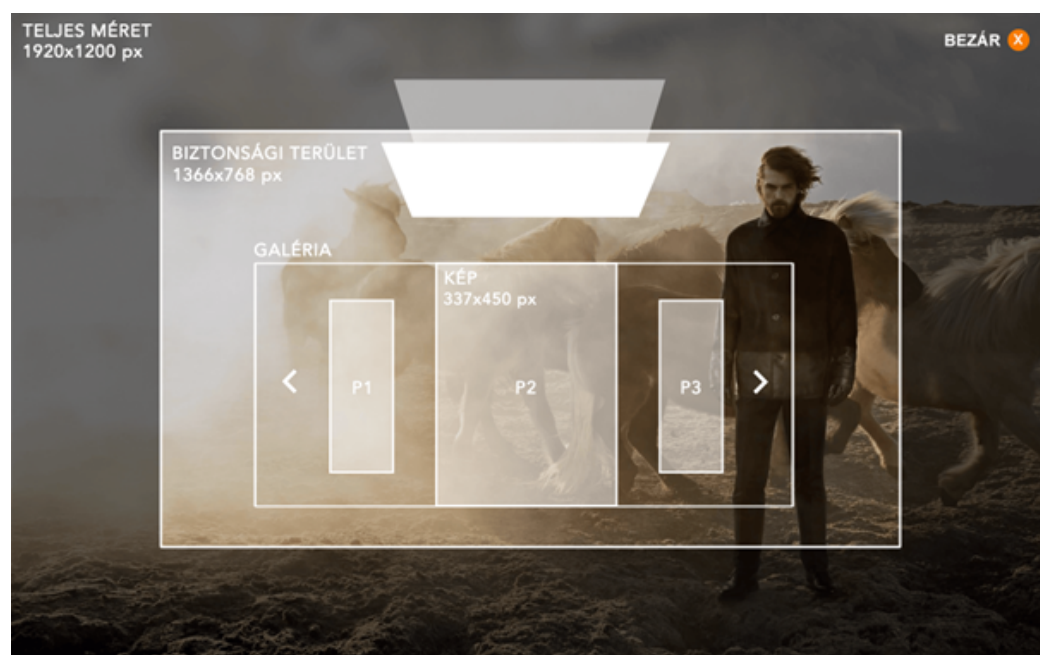
1) LEFT



2) RIGHT



3) UP

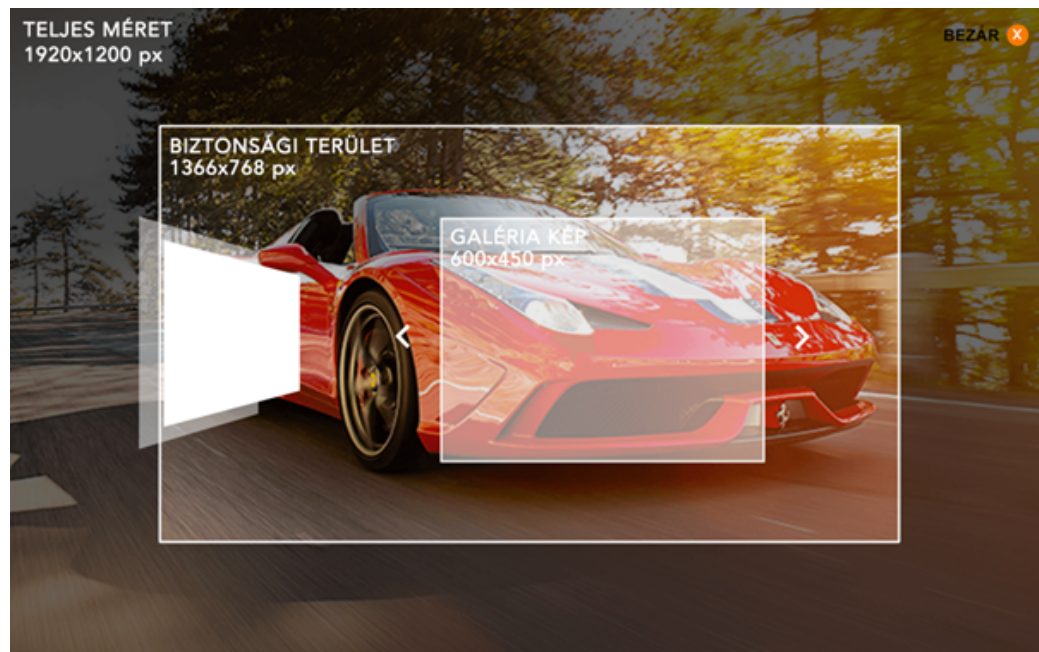


4) DOWN

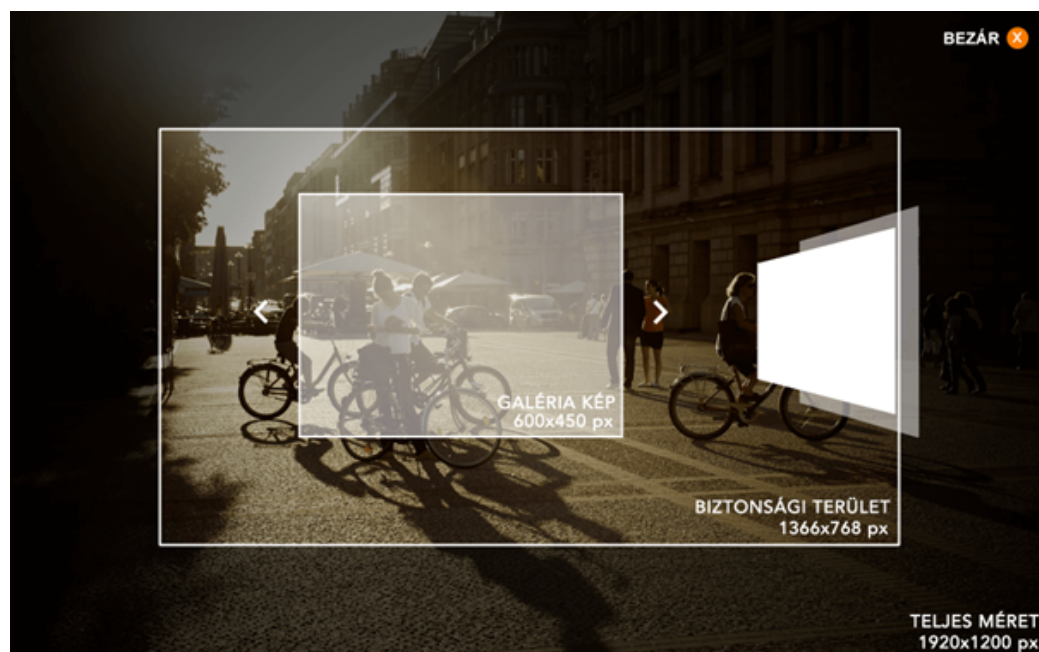


MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Fekvő (Landscape) Galéria

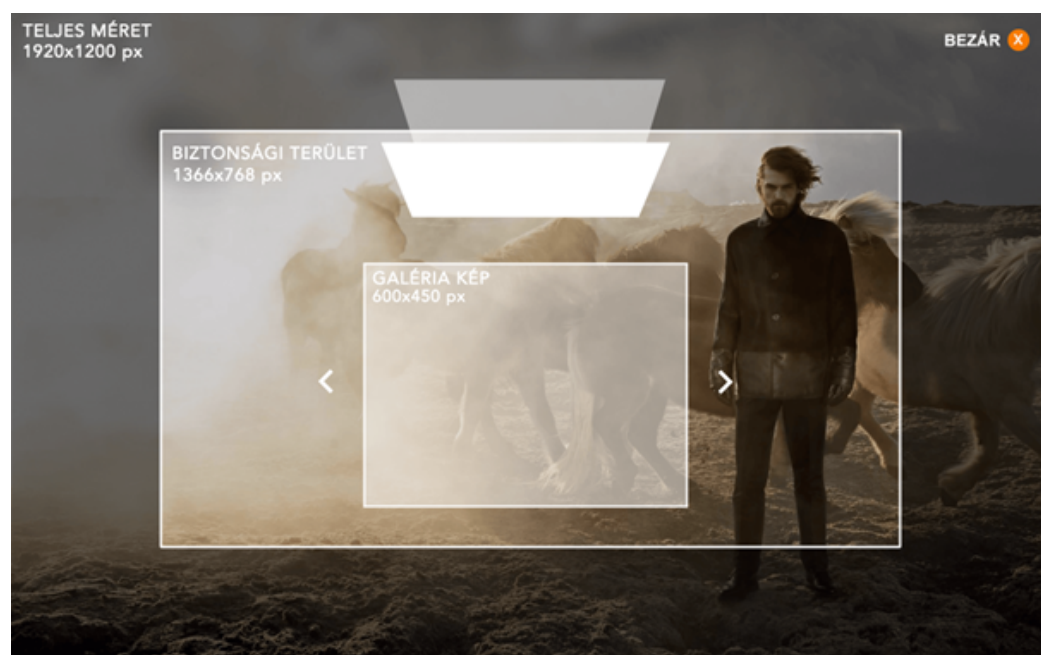
1) LEFT



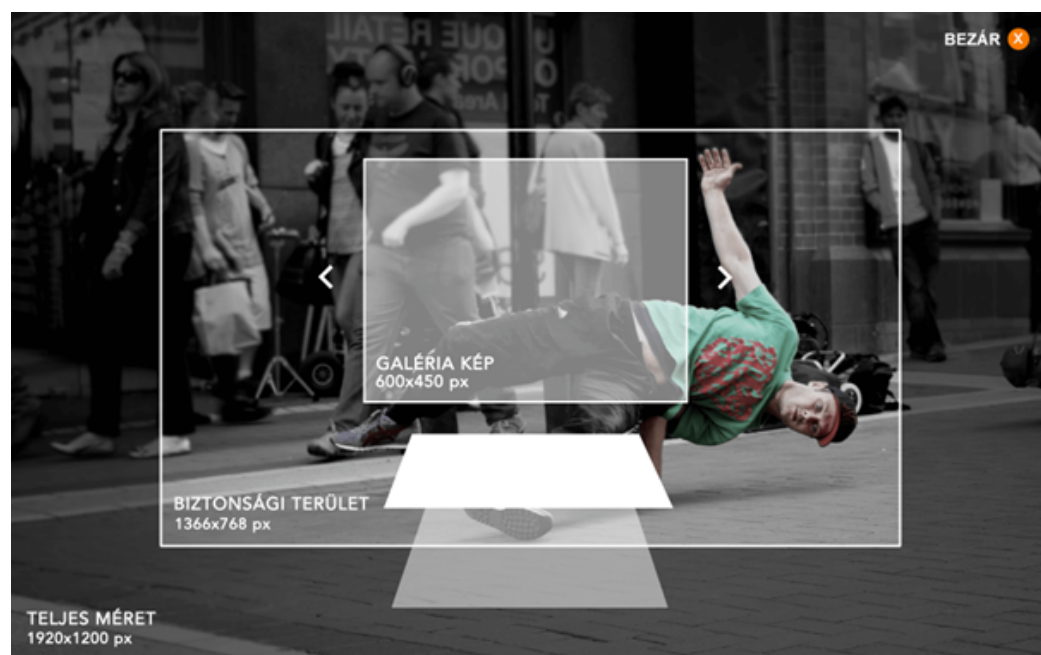
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – extra

Méret: Billboard (IAB): 970x250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - Extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970*250 bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/perspektiva-6>

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 970*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB. html5 kreatív esetén max. 300 kb

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - Extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

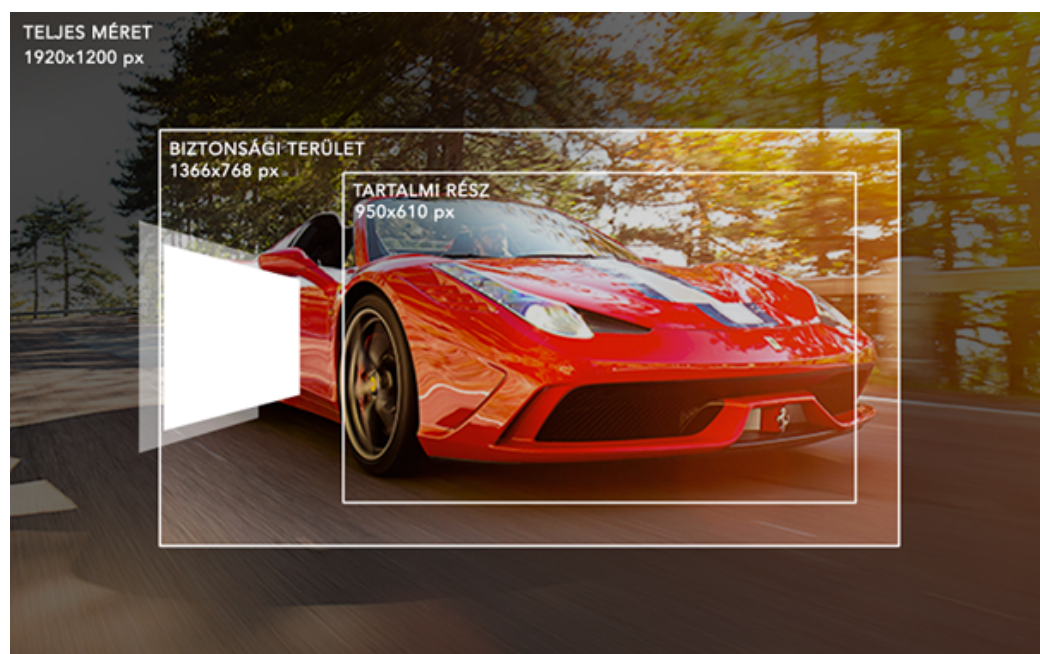
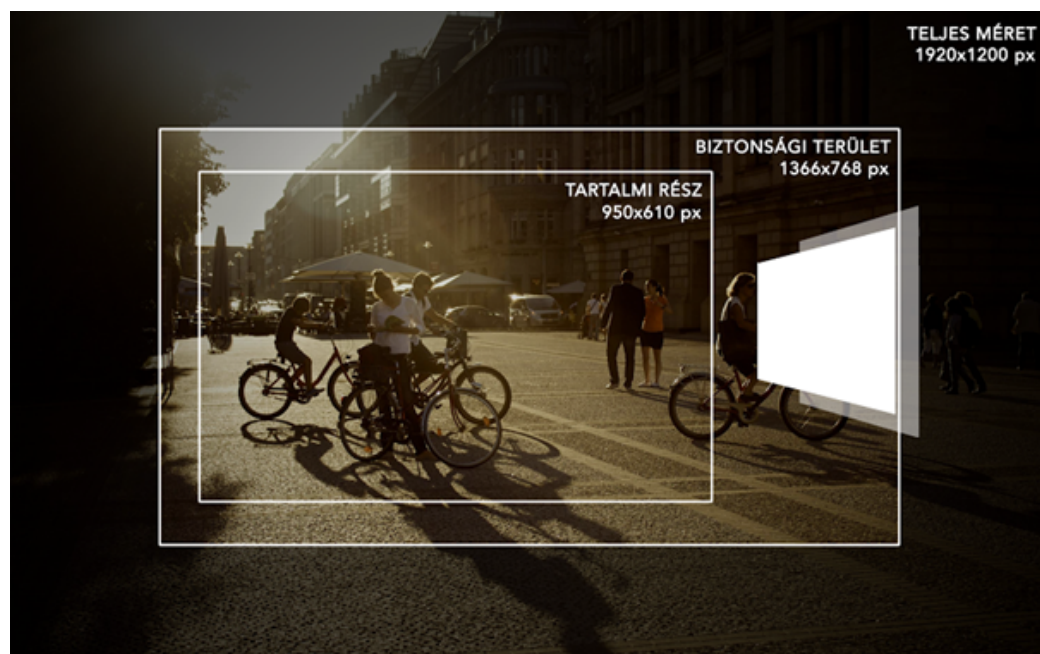
Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

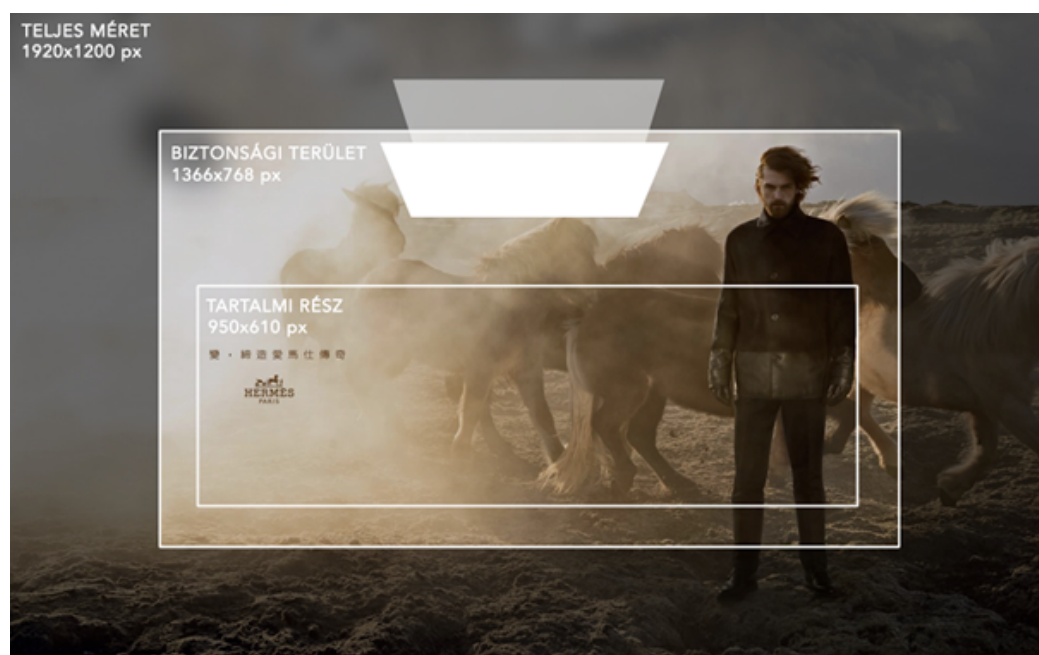
A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

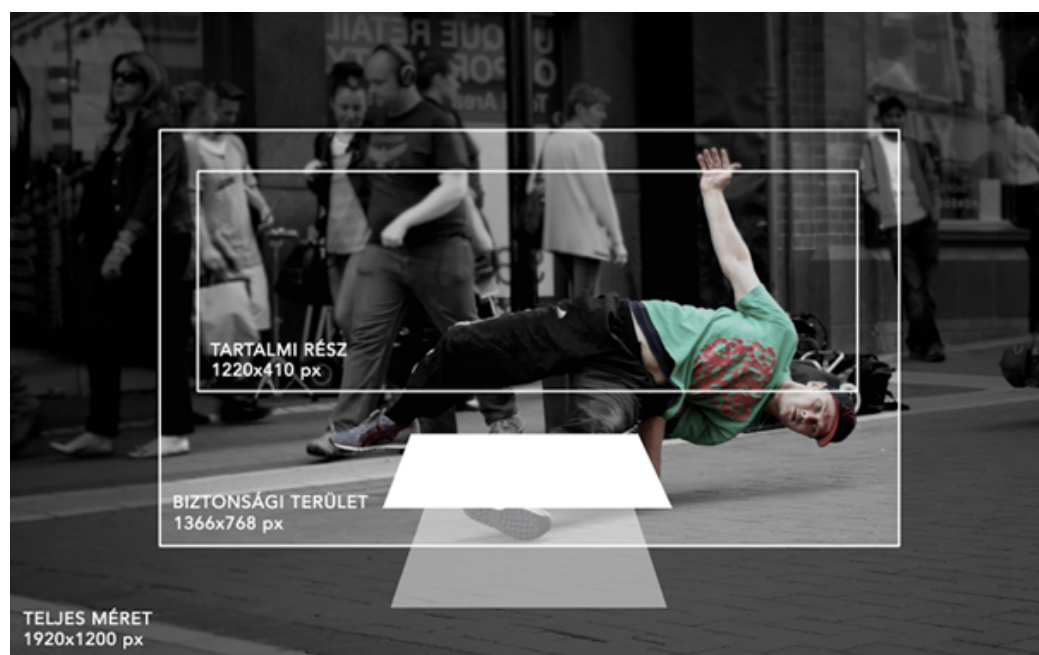
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:**1) LEFT****2) RIGHT**

3) UP



4) DOWN



EGYEDI DISPLAY

■ Expand video

Részletes specifikáció:

Az Expand videó banner hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy kezdeti 300*250-es kreatívból kiindulva (a specifikáció anyagleadásában meghatározott kreatív méretet arányosan kicsinyítve) jelenik meg, majd user interakcióra (mouseover) a hirdetést felnagyítja a környezetéhez (teljes site) képest, így a hirdetés vizuálisan kiemelve jelenik meg. A felnagyítás folyamatosan, automatikusan hajtódik végre, a hirdetés eredeti méretének (600*500 pixel) eléréséig.

A hirdetés felnagyított állapotban az oldal tartalmát eltakarva jelenik meg.

A hirdetésen belül videó jelenik meg, amely a hirdetés betöltődésekor automatikusan elindul, hang nélkül. (User interakcióval felhangosítható). A hirdetés egyszeri betöltődés alatt egyszer fut végig (azaz nem loopoló-dik), user interakcióval újraindítható.

Az Expand videó banner hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad felnagyított állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://hvg.hu/salestest/expand-video-banner>

Anyagleadás:

Expand videó banner:

- Formátum: statikus JPG, PNG
- 600*500 px
- Méret: maximum 100 KB
- Url
- Videó – youtube link formájában
- A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

Egyéb:

A videó a 600*500 pixeles háttérképen középre igazítva jelenik meg, teljes szélességben. A háttérképből a videó alatt és felett 75-75 pixeles rész látszódik folyamatosan, így minden kreatívüzenetet, logót ezen a helyen javasoljuk elhelyezni.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Zoom

Részletes specifikáció:

A Zoom hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés egy 300*250-es kreatívból kiindulva, user interakcióra (mouseover) a hirdetés környezetét – a teljes site-ot értve ez alatt – térben eltávolítja a user nézőpontjától, így a hirdetés vizuálisan kiemelve, zoomolva jelenik meg. (a hirdetés mögött zoomolt állapotban automatikusan árnyékolás jelenik meg – ez a megjelenés része, nem változtatható)

A Zoom hirdetés mouseover-rel aktiválódik, és addig marad zoomolt állapotban, amíg a user az egérmutatót a hirdetés felett tartja. Amint az egérmutató a hirdetés keretén kívülre kerül, a zoom hirdetés visszavált az eredeti nézetbe.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/zoom>

Anyagleadás:

Zoom:

- Formátum: statikus JPG, PNG, HTML5 (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható)
- 300*250 px
- Méret: maximum 100 KB (HTML% kreatív esetén 300 KB)
- Url

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Cube 970*250**Részletes specifikáció:**

A Cube Billboard hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a billboard keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Billboard kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Billboard területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/cube-2>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 3880*250 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 970*250 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javaolt:

A háttérkép dizájnkiakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

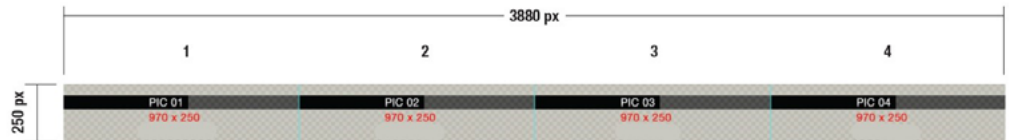
A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szük-

séges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



■ Cube 300*600

Részletes specifikáció:

A Cube Halfpage hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a halfpage keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Halfpage kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Halfpage területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/teszt-cube-2>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként

- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200*600 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 300*600 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Cube 640*360

Részletes specifikáció:

A Cube Roadblock hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egy négyyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Roadblock kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Roadblock területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <http://hvg.hu/salestest/cube-1>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 2560*360 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 640*360 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javaolt:

A háttérkép dizájnalkalításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

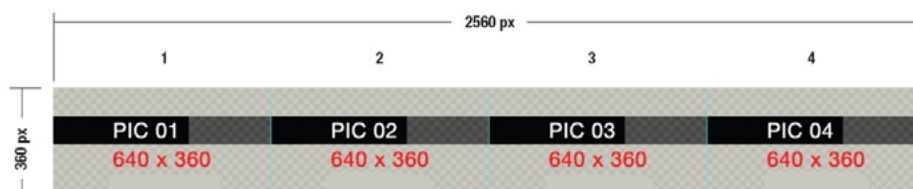
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



Cube és háttér elhelyezkedése:



■ Flip 970*400

Részletes specifikáció:

A Flip 970*400 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempek user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/0nJGkgF82YA>

Anyagleadás:

*970*400 slide-ok:*

- 3 db 970*400 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 970*250

Részletes specifikáció:

A Flip 970*250 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
https://youtu.be/Qnv6_Bx0xEE

Anyagleadás:

*970*250 slide-ok:*

- 3 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Flip 640*360

Részletes specifikáció:

A Flip 640*360 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/X39qL5kZK-I>

Anyagleadás:

*640*360 slide-ok:*

- 3 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automa-

tikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 300*600

Részletes specifikáció:

A Flip 300*600 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/B4RanxgSWEE>

Anyagleadás:

*300*600 slide-ok:*

- 3 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van le-

hetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Slider 640*360

Részletes specifikáció:

A Slider Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 640*360 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet) A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható. A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 640*360 – Szalag » <https://youtu.be/l2lcjjMlqJw>
- Slider 640*360 – 2x2 » <https://youtu.be/bHB2QyvoaSQ>

Anyagleadás:

*640*360 slide-ok:*

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 640*360 – szalag – képek elrendezése:

640x360, PIC1	640x360, PIC2	640x360, PIC3	640x360, PIC4
---------------	---------------	---------------	---------------

2. melléklet – Slider 640*360 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése:



■ Stand 640*360

Részletes specifikáció:

A Stand Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panorámaképből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 1280*720 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 3840*720 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 1280*720 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

- A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 720 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 720 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 1280*720 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

2. melléklet – Stand 640*360:



3. melléklet – Stand 640*360 - bemutatóképe elhelyezkedése:

**Stand 970*250****Részletes specifikáció:**

A Stand 970*250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll.

(1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 1940*1340 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 4620*500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 970*370 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

- A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 1340 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 1940 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 970*370 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 970*250:



1. melléklet – Stand 970*250 bemutatókép elhelyezkedése:



■ Stand 300*600

Részletes specifikáció:

A Stand 300*600 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a Coca-Cola palack)

Anyagleadás:*Alsó/felső panel:*

- 2 db 600*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1800*1200 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 400*800 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

- A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban takarásba kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet).

Az alsó panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban fedésbe kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép bal és jobb oldali 600 px-es része a bemutatókép teljes

felületének kihasználása esetén 50%-ba fedésbe kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) teljesen takarásba kerülhet a bemutatókép által, így itt nem javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 400*800 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300*600:



2. melléklet – Stand 300*600 – bemutatókép elhelyezkedése:



■ Full screen video – Desktop

Részletes specifikáció:

A Full screen video hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az eduline.hu aloldalain, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 1220*440 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

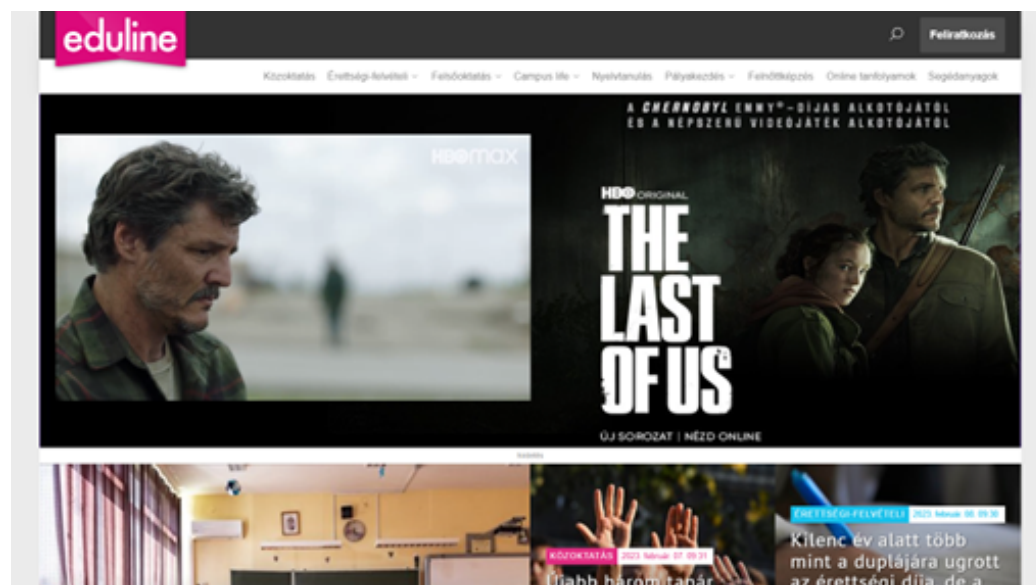
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

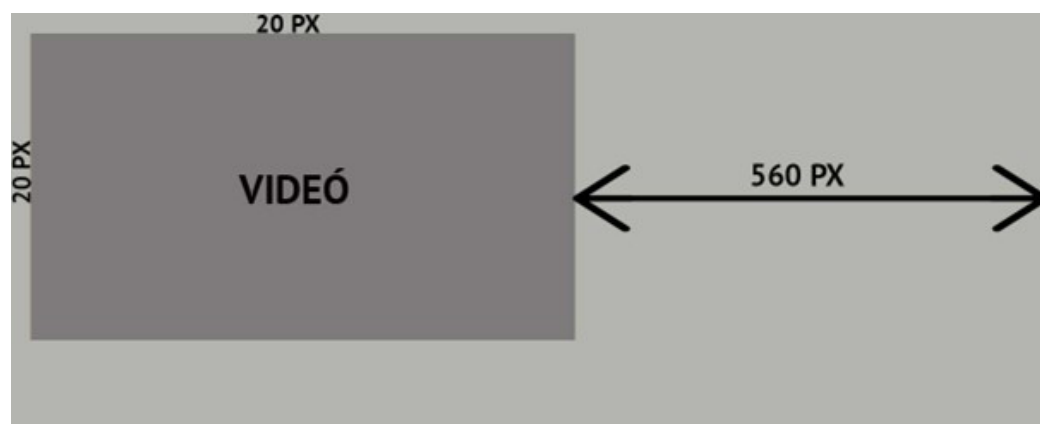
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet



SZÖVEGES HIRDETÉS

■ PR cikk + kép

- Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Az eduline.hu nyitó, rovat és cikkoldalain, az oldalhoz igazodó dizájnban jelenik meg.

Anyagleadás - lead:

- Cím 60 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközzel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 150*150 px, max 100 KB/kép.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karaktárszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Képes ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban

Leírás: kép + cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet

- Lead: 100*100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)
- Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

Szöveges ajánló basic FELSŐOKTATÁS, FELNŐTTKÉPZÉS, NYELVOKTATÁS dobozban

Leírás: cím + lead - közvetlenül landing page-re vezet

- Lead: 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)
- Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

SZPONZORÁCIÓS MEGJELENÉSEK

Tematikus hét – Basic, Extra

Tematikus hét Extra – Billboard 970*250 (a specifikáció szerint)

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu és az m.eduline.hu nyitó, rovat- és cikkoldalán elhelyezett linkdoboz szponzorált fejléccel.

Tematikus doboz desktop pozíció:

- címlapon Friss hírek alatt, a hatos rovatajánló 3. pozíciójában kerül elhelyezésre.
- Rovat, és cikkoldalon: a jobb hasámban kerül elhelyezésre.

Tematikus doboz mobil pozíció:

- címlapon, rovatoldalon és cikkoldalakon az első bannerpozíció alatt kerül elhelyezésre.

A linkdobozban a kapcsolódó cikkek címei kerülnek elhelyezésre. A PR cikk+kép címe az együttműködés időtartama alatt folyamatosan megjelenik a linkdobozban, az alsó cikkipozícióban.

A szponzorációhoz tartozó cikkekben 600*120pixeles szponzorbanner kerül elhelyezésre a cikkek alján, desktop, és mobil oldalon egyaránt.

Anyagleadás – linkdoboz és banner:

A linkdoboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.

A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).

Logó: 100*40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.

Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.

Cikkben megjelenő banner: 600*120 px, formátum: jpg, gif, HTML5 (az eduline.hu általános bannerspecifikációjának megfelelően)

Mérés – linkdoboz:

A linkdoboz mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – PR cikk:

A tematikus hét linkdoboz megjelenéshez leadandó PR cikk+képre az eduline.hu PR cikk+kép kreatív specifikációjában foglaltak érvényesek.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MOBIL KREATÍV SPECIFIKÁCIÓ

■ 480x480 vagy 640x640 vagy 300x250

- Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5 (csak 300*250)
- Méretkorlát: Max. 60 KB

■ Slider 300*250 - MOBIL

Részletes specifikáció:

A Slider 300x250 - MOBIL hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 300*250 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet)

A képek animált mozgatása automatikus.

A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 300*250 – Szalag: <https://youtu.be/4N02TgU3590>
- Slider 300*250 – 2x2: <https://youtu.be/XabMqlkFwbA>

Anyagleadás:

300*250 slide-ok:

- 4 db 300*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 300*250 – szalag – képek elrendezése:

300x250, PIC 1	300x250, PIC 2	300x250, PIC 3	300x250, PIC 4

2. melléklet – Slider 300*250 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése



■ Flip 300*450 - MOBIL

Részletes specifikáció:

A Flip 300*450 MOBIL hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (érintés) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/3BGbrUgNdEI>

Anyagleadás:

*300*450 slide-ok:*

- 3 db 300*450 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként

- Formátum: statikus JPG

URL:

- A kreatívon egy, ügyféloldalra vezető link helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Stand 300*250

Részletes specifikáció:

A Stand 300*250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást

keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 600*500 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1600*500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 340*260 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 500 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 340*260 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

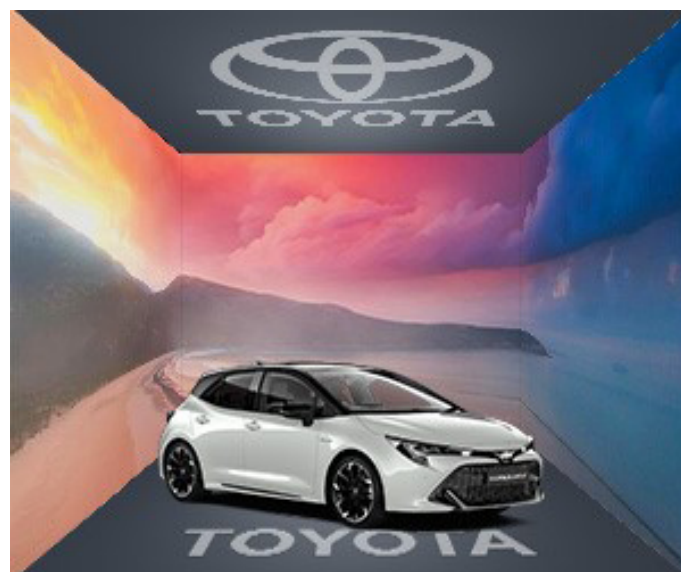
Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

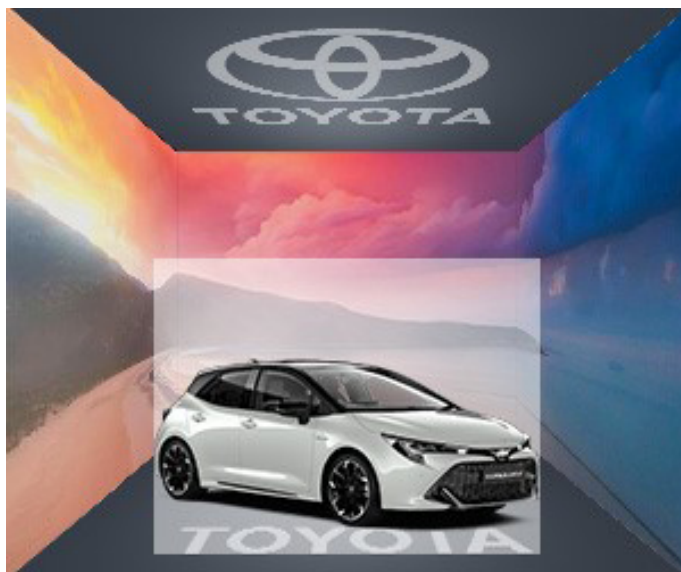
Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300*250:



2. melléklet – Stand 300*250 – bemutatókép elhelyezkedése

**■ Mobil Cube – háttér nélkül**

Anyagleadás: megjelenés előtt 10 munkanappal

Részletes specifikáció

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható. Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet.

A Cube megjelenésén érintéssel (vízszintes ujjmozdulattal) lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

Mobil készüléktípustól (illetve a giroszkóp egyedi beállításától) függően a Mobile Cube reagál a készülék mozgatására, és a kereten belül elmozdul, igazodva a készülék mozgásához.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi oldalon működés közben tekinthető meg a kreatív:

<http://m.hvg.hu/pagelayout/teszt-cimlap2>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300x250 px méretű kép
- Méret: maximum 50 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200x250 px
- Méret: maximum 200 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

 Javasolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Javasoljuk átlátszó háttérű (opacity 60%), png formátumú képek alkalmazását, amelyeken a hirdetés lényegi része nem átlátszó formában van elhelyezve.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Full screen video - mobil

Részletes specifikáció:

A Full screen video mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetés forma, amelynél az m.hvg.hu címdoldalon, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A hirdetés reszponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 690*830 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az

anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

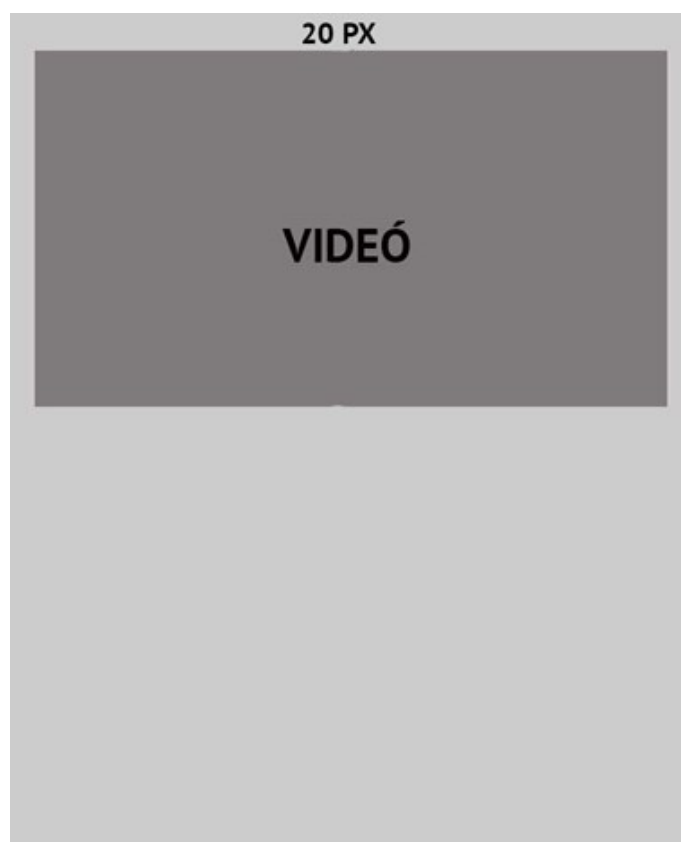
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet

**PR cikk + kép – m.eduline.hu**

Formátum: TXT, .JPG, .PNG

Anyagleadás: megjelenés előtt 5 munkanappal

Részletes specifikáció

Az m.eduline.hu nyitóoldalon a Friss hírek doboznál kerül elhelyezésre.

Rovatokban az oldalhoz igazodó dizájnban, a rovatnyitó oldalakon – a beérkezett megrendelésektől függően – a cikkfolyam 5.-10. helyén (csak cikkeket számolva) jelenik meg, cikkoldalakon a cikkek alatt.

Anyagleadás – lead:

- Cím 40 karakter (max. egysoros)
- Kép: 160*124 px, max 100 KB.

Mérés – lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800*370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. (a kép a címnél jelenik meg cikkoldalon)

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Full Page Ad

Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

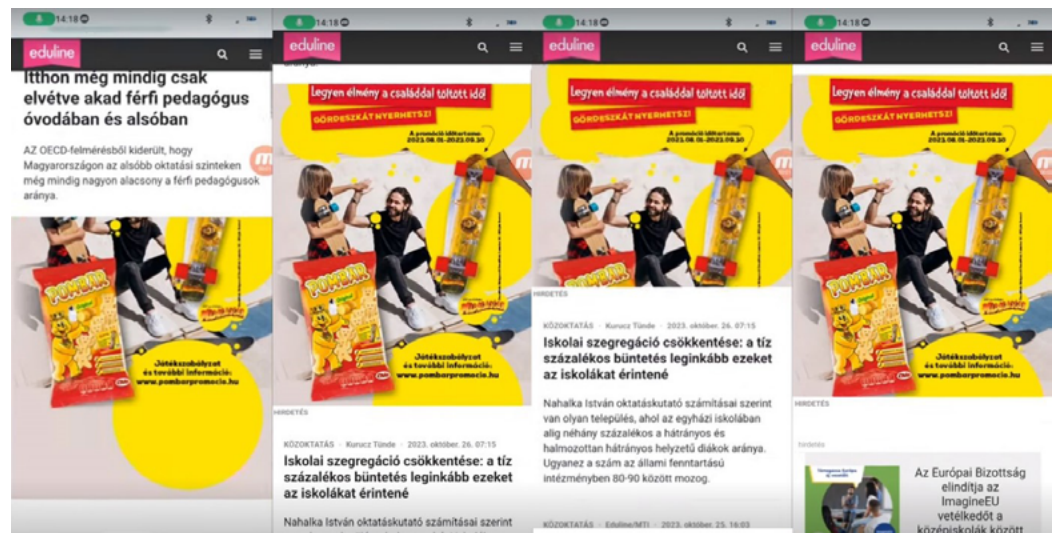
Részletes specifikáció:

A Mobil Full Page Ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/shorts/77zQdw8I9MY>

Kreatív működése képekben:



Anyagleadás és képméret:

- Leadandó képméret: 640*640 px, ebből a hasznos tartalom: 320*480 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik). Lásd a specifikáció végén elhelyezett mintát.
- A 320 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési színt vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.
- A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.
- A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.
- Méret: 80 KB.

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

„Ablak 1”: lefelé scrollozva megjelenik benne a háttérkép 480 px magasságban (mind portait, mind landscape módban). Szélessége a készülék képernyőfelbontásától függően minimum 320px, maximum 640 px.

Social sáv alatt teljes képernyő magasságban: megjelennek a korábban az „ablak 1”-ben látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

Javasolt:

A kiinduló állapotnál az eduline.hu fejléc, és cikk cím mögötti „rejtett” sávban is lehetséges információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik az első „ablakban”.

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

A szöveges üzenetet, logót a hasznos tartalom felső 480 px-es részén elhelyezni (a kép tetejétől számítva), ez mind portrait, mind landscape módban látszódni fog)

Egyéb:

Mobil Full page Ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Minta:



**IGAZI
MESTERMUNKA**

A látványos fa betétektől a puha
bőrig minden alkotóelem a
minőség és a tökéletes összhatás
jegyében készült.

PRÓBÁLJA KI!

FŐ TARTALOM 320x480px

TELJES MÉRET 640x640px (max 80kb)

HTML5 kreatív specifikáció

DESKTOP PLATFORM

Méretek: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. ratecard oldalán

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 100 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján.

MOBIL PLATFORM

Méretek:

- 320*50/480*120/640*160
- 480*240/640*320
- 480*480/640*640/300*250

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 50 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb:

Abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 320 pixel széles lehet.

A reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az Adverticum honlapján.

Applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ EGYÉB MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie: <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
.hvg-html5-300-150728 {}
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés] utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;

- bizonyos függvények (például `document.write`) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a `[cathref]` utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívt készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

CT alapú kampányok esetében videóbanner nem alkalmazható.

A videóbannereknek az eduline.hu érvényes kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.

A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.

A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.

A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.

A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.

A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más banner-típusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.

A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.

A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.

Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Ez a típusú kreatív kizárólag az eduline.hu desktop oldalain jeleníthető meg, mobil platformon kép, vagy html5 300*250hirdetést kérünk leadni, a specifikációnak megfelelően.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi
elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu