



hvg.hu

hvg.hu

kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2023.02.20-tól visszavonásig

A hvg.hu kitart a HVG-brand hagyományai mellett, ezért kiemelt figyelmet szentel Magyarország és a világ közéleti, politikai, gazdasági híreire, ezek háttérére és azokra az összefüggésekre, amelyek hatást gyakorolhatnak olvasóink közvetlen mindennapjaira, illetve mindannyiunk jövőjére.

Ezt erősíti a hvg.hu-nak a magyar hírportálok közötti, kiemelkedő véleményrovata is, ahol publicisztikák, jegyzetek, viták segítik az olvasót a hírek értelmezésében és értékelésében.

Az utóbbi években ugyanígy különös és egyre nagyobb hangsúlyt kapnak a kulturális, illetve az életmódhoz, családhoz, gyerekneveléshez, gasztronómiához kötődő írások, sorozatok, tanácsadó cikkek. Hírportálunk kiemelt célja, hogy minél több olvasót megszólítsunk, egyszerre szórakozást és reményeink szerint megfelelő támpontot kínálva.



Belföldi látogatószám:

2 388 387 RU/hó



Oldalletöltés:

49 660 571 PI/hó

Forrás: DKT-Gemius 2022/Q3 átlag

Tartalomjegyzék

Banner formátumok	4
Tradicionális (IAB) display, desktopus megjelenések	4
▪ Leaderboard (IAB)	4
▪ Medium rectangle (IAB)	4
▪ Billboard (IAB)	4
▪ Half page/ Filmstrip	4
IAB Rich media	5
▪ Pushdown*	5
▪ Sidekick*	5
Egyéb display, desktopus megjelenések	6
▪ Mega Leaderboard	6
▪ XL Billboard	6
▪ Roadblock	6
▪ Interstellar	6
Egyéb display, desktopus megjelenések	7
▪ XXL	7
▪ Fejléc	7
▪ Flyout	7
▪ FPA / FPA-VOP	7
Egyéb display – Perspektíva, desktopus megjelenések	8
▪ Statikus*	8
▪ Galéria*	8
▪ Videó*	8
▪ Extra*	8
Egyéb display – Cube / Flip / Slider, desktopus megjelenések	9
▪ 970x250*	9
▪ 300x600*	9
▪ 640x360*	9
▪ Cube wallpaper*	9
Szöveges hirdetések, desktopus megjelenések	10
▪ PR cikk + kép	10
▪ Képes ajánló*	10
Multiplatform fix megjelenések	11
▪ 300x250*	11
▪ PR cikk + kép	11
ROS/RON megjelenések	12
Hírlevél megjelenés	12
Általános tudnivalók	13
Technikai információk	14
▪ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard	14
▪ Medium rectangle (IAB)	14
▪ Center banner	14
▪ Billboard (IAB)	14
▪ Mega leaderboard	14

▪ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)	14
▪ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard	14
▪ Half page / Filmstrip (IAB)	14
▪ Roadblock.....	14
▪ Interstellar.....	15
▪ Pushdown (IAB)	15
▪ Sidekick (IAB)	15
▪ Perspektíva – háttérkép.....	15
▪ Perspektíva – videó.....	20
▪ Perspektíva – galéria	25
▪ Perspektíva – extra	32
▪ XL szponzoráció.....	37
▪ XXL szponzoráció.....	37
▪ Flyout – szponzoráció	37
▪ Fejléc szponzoráció	37
▪ Cikksorozat szponzoráció	37
▪ PR cikk + kép - címlap	39
▪ PR cikk + kép – rovat- és cikkoldal.....	40
▪ Képes ajánló	42
▪ Hirdetésfelhő: szöveges link.....	43
▪ Cube 970x250	43
▪ Cube 300x600	45
▪ Cube 640x360	47
▪ Cube wallpaper.....	49
▪ Full page ad	51
▪ Full page ad video on page.....	52
▪ Tematikus hét Basic, Extra, Mega, Giga	55
▪ Slider 640x360	57
▪ Flip 970x400.....	59
▪ Flip 970x250.....	60
▪ Flip 640x360.....	61
▪ Flip 300x600.....	63
▪ Stand 640x360	64
▪ Stand 970x250	66
▪ Stand 300x600	68
▪ Prospektus – hvg.hu címlap – Slide verzió.....	71
▪ Prospektus – hvg.hu címlap – Lapozós verzió	73
▪ Full screen video - Címlap.....	75
▪ Full screen video – Desktop rovat-, és cikkoldal.....	77
HTML5 kreatív specifikáció	80
Videóbanner kreatív specifikáció	82

Banner formátumok

TRADICIONÁLIS (IAB) DISPLAY, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



**Leaderboard
(IAB)**



**Medium
rectangle (IAB)**



Billboard (IAB)



**Half page/
Filmstrip**

Méret:	728x90 / 970x90 + 300x250*	300x250*	970x250 + 300x250*	300x600 + 300x250*
	 Technikai információk	 Technikai információk	 Technikai információk	 Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft
Itthon	2 090 000 Ft	2 090 000 Ft	2 990 000 Ft	2 990 000 Ft
Világ	690 000 Ft	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft
Gazdaság	1 590 000 Ft	1 590 000 Ft	2 090 000 Ft	2 090 000 Ft
Vállalkozás	690 000 Ft	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft
Zhvg	290 000 Ft	290 000 Ft	390 000 Ft	390 000 Ft
Ingatlan	290 000 Ft	290 000 Ft	390 000 Ft	390 000 Ft
Tech-Tudomány	1 590 000 Ft	1 590 000 Ft	2 090 000 Ft	2 090 000 Ft
Sport**	290 000 Ft	290 000 Ft	390 000 Ft	390 000 Ft
Autó	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 490 000 Ft	1 490 000 Ft
Kultúra	690 000 Ft	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft
Élet + Stílus	790 000 Ft	790 000 Ft	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300x250 hirdetést kérünk leadni.

** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

IAB RICH MEDIA



Pushdown*



Sidekick*

Méret:	970x90 → 415+ 300x250**	300x250 → 850x700+ 300x250**
	☞ Technikai információk	☞ Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	3 990 000 Ft	3 990 000 Ft
Itthon	3 290 000 Ft	3 290 000 Ft
Világ	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft
Gazdaság	2 390 000 Ft	2 390 000 Ft
Vállalkozás	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft
Zhvg	490 000 Ft	490 000 Ft
Ingatlan	490 000 Ft	490 000 Ft
Tech-Tudomány	2 390 000 Ft	2 390 000 Ft
Sport***	490 000 Ft	490 000 Ft
Autó	1 790 000 Ft	1 790 000 Ft
Kultúra	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft
Élet + Stílus	1 290 000 Ft	1 290 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozdítja el az oldalt hetente.

** A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300x250 hirdetést kérünk leadni.

*** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

EGYÉB DISPLAY, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



**Mega
Leaderboard**



XL Billboard



Roadblock



Interstellar

Méret:	1220x250 +300x250*	970x400*	640x360 +300x250*	1180x600 +300x250*
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 790 000 Ft	4 790 000 Ft		
Itthon	3 590 000 Ft	3 590 000 Ft	3 790 000 Ft	1 090 000 Ft
Világ	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 190 000 Ft	390 000 Ft
Gazdaság	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	2 690 000 Ft	990 000 Ft
Vállalkozás	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 190 000 Ft	390 000 Ft
Zhvg	490 000 Ft	490 000 Ft	590 000 Ft	190 000 Ft
Ingatlan	490 000 Ft	490 000 Ft	590 000 Ft	190 000 Ft
Tech-Tudomány	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	2 690 000 Ft	990 000 Ft
Sport**	490 000 Ft	490 000 Ft	590 000 Ft	190 000 Ft
Autó	1 790 000 Ft	1 790 000 Ft	1 890 000 Ft	590 000 Ft
Kultúra	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 190 000 Ft	390 000 Ft
Élet + Stílus	1 290 000 Ft	1 290 000 Ft	1 490 000 Ft	490 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300x250 hirdetést kérünk leadni.

** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

EGYÉB DISPLAY, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



XXL



Fejléc



Flyout



FPA / FPA-VOP

Méret:	+300x250*	+300x250*		+300x250*
	 Technikai információk	 Technikai információk	 Technikai információk	 Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek				
Itthon	3 790 000 Ft	3 790 000 Ft	750 000 Ft	7 990 000 Ft
Világ	1 190 000 Ft	1 190 000 Ft	200 000 Ft	2 590 000 Ft
Gazdaság	2 690 000 Ft	2 690 000 Ft	500 000 Ft	4 990 000 Ft
Vállalkozás	1 190 000 Ft	1 190 000 Ft	200 000 Ft	2 590 000 Ft
Zhvg	590 000 Ft	590 000 Ft	100 000 Ft	1 090 000 Ft
Ingatlan	590 000 Ft	590 000 Ft	100 000 Ft	1 090 000 Ft
Tech-Tudomány	2 690 000 Ft	2 690 000 Ft	500 000 Ft	4 990 000 Ft
Sport**	590 000 Ft	590 000 Ft	100 000 Ft	1 090 000 Ft
Autó	1 790 000 Ft	1 790 000 Ft	200 000 Ft	3 590 000 Ft
Kultúra	1 190 000 Ft	1 190 000 Ft	200 000 Ft	2 590 000 Ft
Élet + Stílus	1 490 000 Ft	1 490 000 Ft	250 000 Ft	3 190 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendőek.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300x250 hirdetést kérünk leadni.

** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

EGYÉB DISPLAY – PERSPEKTÍVA, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK


Statikus*

Galéria*

Videó*

Extra*

Méret:	+300x250**	+300x250**	+300x250**	+300x250**
	 Technikai információk	 Technikai információk	 Technikai információk	 Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	6 190 000 Ft	6 190 000 Ft	6 190 000 Ft	6 590 000 Ft
Itthon	4 090 000 Ft	4 990 000 Ft	4 990 000 Ft	5 390 000 Ft
Világ	1 590 000 Ft	1 890 000 Ft	1 890 000 Ft	2 190 000 Ft
Gazdaság	3 090 000 Ft	3 790 000 Ft	3 790 000 Ft	4 090 000 Ft
Vállalkozás	1 590 000 Ft	1 890 000 Ft	1 890 000 Ft	2 190 000 Ft
Zhvg	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft	990 000 Ft
Ingatlan	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft	990 000 Ft
Tech-Tudomány	3 090 000 Ft	3 790 000 Ft	3 790 000 Ft	4 090 000 Ft
Sport***	690 000 Ft	890 000 Ft	890 000 Ft	990 000 Ft
Autó	2 090 000 Ft	2 390 000 Ft	2 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Kultúra	1 590 000 Ft	1 890 000 Ft	1 890 000 Ft	2 190 000 Ft
Élet + Stílus	1 990 000 Ft	2 290 000 Ft	2 290 000 Ft	2 690 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* Egy felhasználónak max. 1 alkalommal jelenik meg / mozdítja el az oldalt hetente.

** A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300x250 hirdetést kérünk leadni.

*** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

EGYÉB DISPLAY – CUBE / FLIP / SLIDER, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK


970x250*

300x600*

640x360*

Cube wallpaper*

Méret:	+300x250	+300x250	+300x250	+300x250
	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 790 000 Ft			
Itthon	3 590 000 Ft	3 590 000 Ft	4 490 000 Ft	7 990 000 Ft
Világ	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Gazdaság	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	3 190 000 Ft	4 990 000 Ft
Vállalkozás	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Zhvg	490 000 Ft	490 000 Ft	690 000 Ft	1 090 000 Ft
Ingatlan	490 000 Ft	490 000 Ft	690 000 Ft	1 090 000 Ft
Tech-Tudomány	2 490 000 Ft	2 490 000 Ft	3 190 000 Ft	4 990 000 Ft
Sport**	490 000 Ft	490 000 Ft	690 000 Ft	1 090 000 Ft
Autó	1 690 000 Ft	1 690 000 Ft	1 990 000 Ft	3 590 000 Ft
Kultúra	1 090 000 Ft	1 090 000 Ft	1 390 000 Ft	2 590 000 Ft
Élet + Stílus	1 390 000 Ft	1 390 000 Ft	1 690 000 Ft	3 190 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* A desktop hirdetés mellé minden esetben mobil 300x250 hirdetést kérünk leadni.

** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

SZÖVEGES HIRDETÉSEK, DESKTOPLUS MEGJELENÉSEK



PR cikk + kép



Képes ajánló*

	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	750 000 Ft	600 000 Ft
Itthon	600 000 Ft	400 000 Ft
Világ	300 000 Ft	200 000 Ft
Gazdaság	500 000 Ft	300 000 Ft
Vállalkozás	300 000 Ft	200 000 Ft
Zhvg	150 000 Ft	100 000 Ft
Ingatlan	150 000 Ft	100 000 Ft
Tech-Tudomány	500 000 Ft	300 000 Ft
Sport**	150 000 Ft	100 000 Ft
Autó	400 000 Ft	200 000 Ft
Kultúra	300 000 Ft	200 000 Ft
Élet + Stílus	350 000 Ft	250 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

* Képes ajánló felületeknél eltér a garantált heti AV szám, ezzel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját.

** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

MULTIPLATFORM FIX MEGJELENÉSEK



300x250*



PR cikk + kép

	Technikai információk	Technikai információk
Nyitó oldal + Friss hírek	4 800 000 Ft	1 800 000 Ft
Itthon	3 800 000 Ft	1 500 000 Ft
Világ	800 000 Ft	400 000 Ft
Gazdaság	2 000 000 Ft	1 000 000 Ft
Vállalkozás	800 000 Ft	500 000 Ft
Zhvg	300 000 Ft	200 000 Ft
Ingatlan	300 000 Ft	200 000 Ft
Tech-Tudomány	3 000 000 Ft	1 400 000 Ft
Sport**	300 000 Ft	200 000 Ft
Autó	1 200 000 Ft	800 000 Ft
Kultúra	800 000 Ft	500 000 Ft
Élet + Stílus	2 000 000 Ft	900 000 Ft

Az árak Ft/hétben értendők.

*Leadandó kreatív: 300x250 .jpg, .png vagy html.

A 300x250 felület inventory függvényében eltérő heteken is megjelenhet, előzetes foglalás szükséges.

** Az árak 2024. június 3 – szeptember 1. között nem érvényesek, erre az időszakra vonatkozó egyedi ajánlatért keresse kapcsolattartóját!

ROS/RON MEGJELENÉSEK

ROS/RON megjelenések	Kreatív méret	Ft/AV	Ft/CT
Teljes portfólió - targetálás nélkül*	728x90/970x90,300x250,600x120	3	850
Teljes portfólió - targetálással (geo, címke, eszköz, kontextuális, stb.)**	728x90/970x90,300x250,600x120	4	
Presztízs csomag- targetálás nélkül*	300x600, 640x360, 300x250 (mobil)	5	

*AV és CT alapú megjelenések esetén a leadandó kreatívok: banner 3 méretben (728x90 / 970x90, 300x250, 600x120) + szöveges textlink - hvg.hu, eduline.hu, adozona.hu.

** Targetálási lehetőségekkel kapcsolatban keresse kapcsolattartóját.

HÍRLEVÉL MEGJELENÉS

Rovat	Időszak	Ft / kiküldés
Napi	naponta	300 000
Heti	szerda	300 000
Vállalkozás	csütörtök	200 000
Autó	hétfő	200 000
Életmód	kedd	200 000
Gazdaság	péntek	100 000
Tech-Tudomány	vasárnap	100 000

Méret: PR cikk + kép. A hvg.hu heti, napi illetve tematikus hírleveleiben megjelenő hirdetési forma, mely vezethet a PR cikkekre vagy a hirdetői landing page-re.

Általános tudnivalók

A desktop hirdetés(ek) banner típusú kreatívok esetén mobil platformra 300x250 hirdetést is kérünk leadni.

Mobil 300x250 anyagleadás:

- Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
- Méretkorlát: max 150 KB)

A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő: Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal. (az ettől eltérő anyagleadási határidőt az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük.)

Anyagleadás: A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlineban-
nerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-ol-
dalról, tag megadásával.

Méretkorlát. Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés: Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Videóbanner típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg.

Technikai információk

TRADICIONÁLIS DISPLAY

■ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728x90 vagy 970x90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300x250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Center banner

Méret: 600x120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

NAGY FORMÁTUMÚ DISPLAY

■ Billboard (IAB)

Méret: 970x250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Mega leaderboard

Méret: 1220*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)

Méret: 970x250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ XL Billboard vagy Cinemagraph Billboard

Méret: 970x400
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Half page / Filmstrip (IAB)

Méret: 300x600
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Roadblock

Méret: 640x360
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner

■ **Interstellar**

Méret: 1180x600
Formátum: .JPG, .PNG, maximum 150 KB

SPECIÁLIS DISPLAY / RICH MEDIA

■ **Pushdown (IAB)**

Méret: 970x90 → 970x415
Formátum: 970x415: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Leadni csak a 970x415 pixeles kreatívet kell, aminek a felső 90 pixel magas része látszik állandóan az oldalon. Hetente egy usernek egyszer letolja az oldalt automatikusan, max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban. Utána user interakcióra nyitható.

■ **Sidekick (IAB)**

Méret: medium rectangle: 300x250 → "kicked banner": max. 850x700
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot, ha nem tartalmaz, az Adverticum elhelyezi a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot, amennyiben a kreatív nem tartalmazza, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

■ **Perspektíva – háttérkép**

Méret: medium rectangle: 300x250 → "Perspektíva" banner: 1920x1200
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=9zSD0cbFiEw>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



Anyagleadás:

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300x250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920x1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366x768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon

középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.

- Tartalmi rész: (950x610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a kreatívon.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

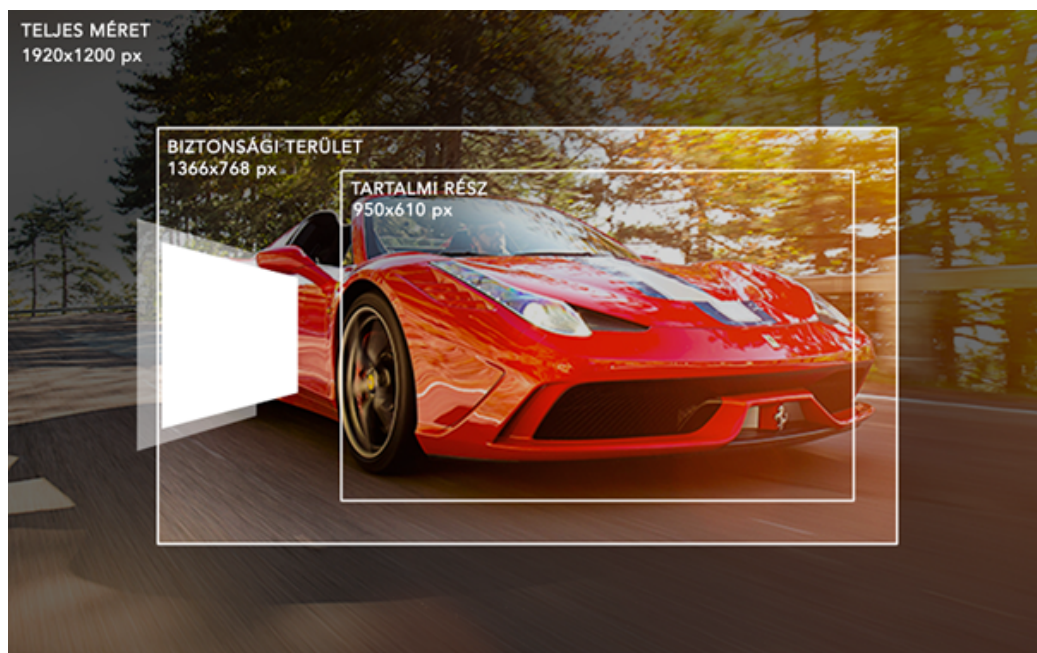
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

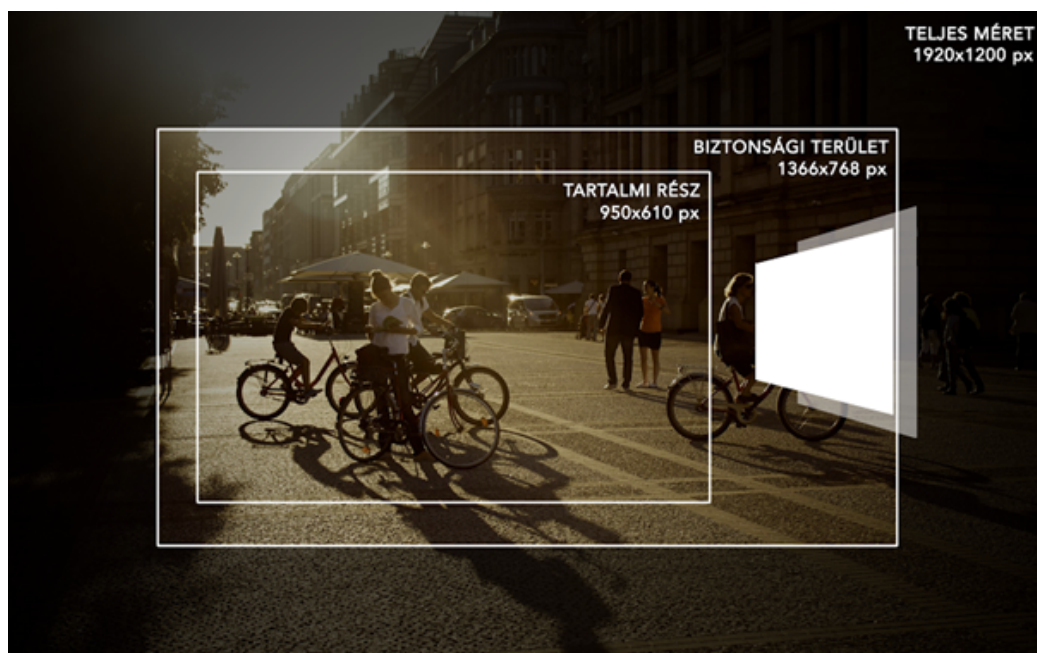
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

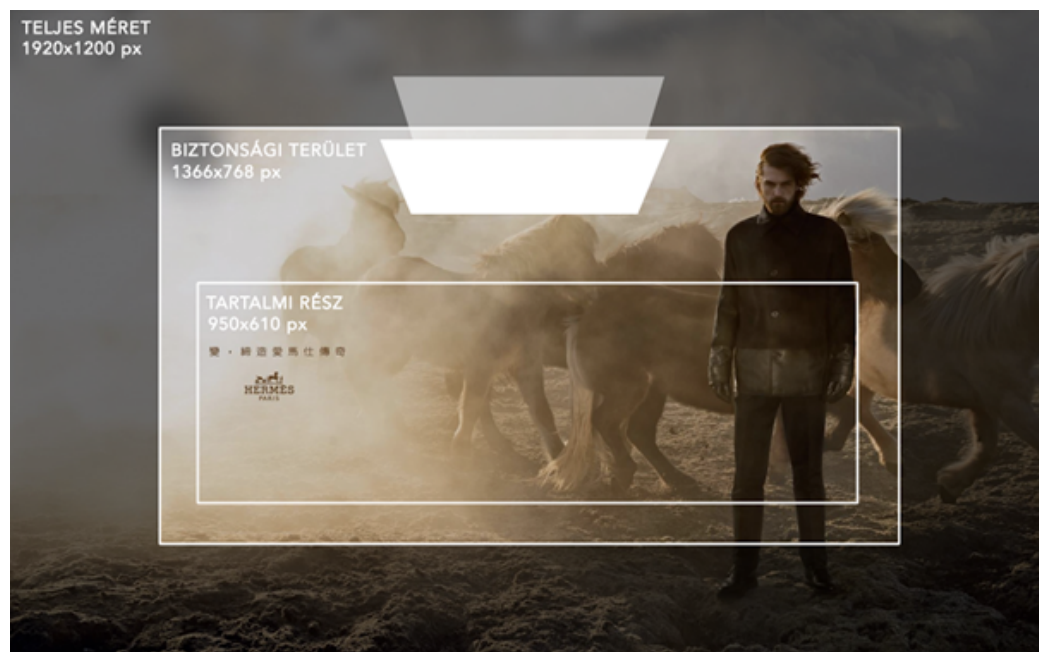
1) LEFT



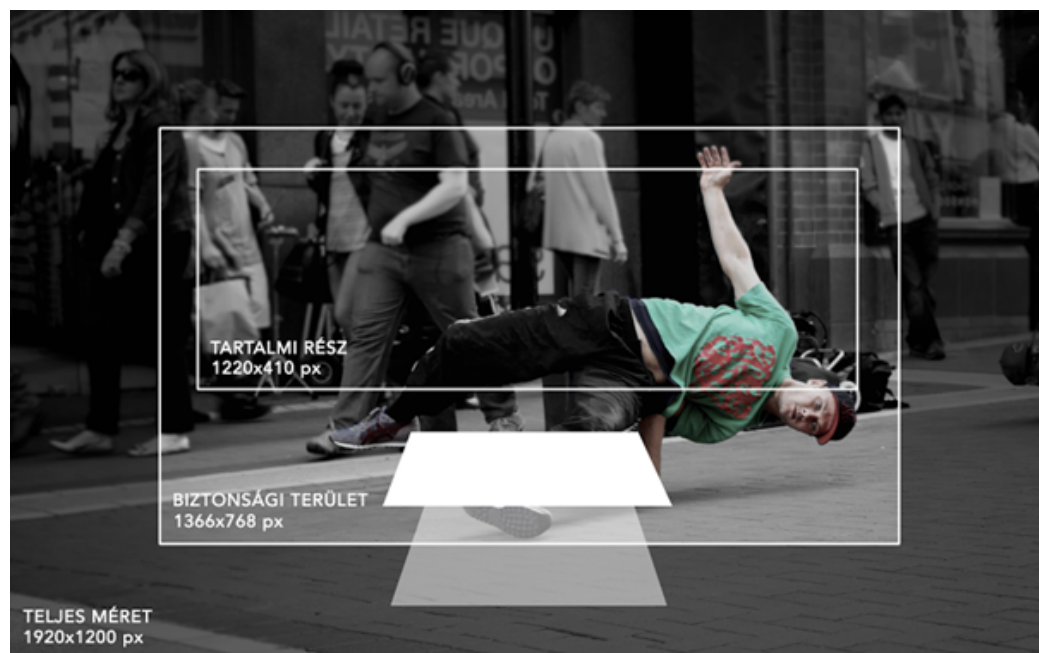
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – videó

Méret: medium rectangle: 300x250 → "Perspektíva" banner: 1920x1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A Perspektíva - video hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen – az elmozdulás irányától függő pozícióban – videó jelenik meg.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némítva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=F5j01Do02r4>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300x250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920x1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366x768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
- Tartalmi rész: (950x610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Videó: 640x360 px felbontású, mp4 formátumú videó helyezhető el. Maximális méret 1 MB. A video nem indul el automatikusan, kizárólag user interakcióra, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb video alkalmazását.

Videó indító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640x360 px, formátum JPG, PNG, mérete maximum 150 KB.

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - video megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- videó indítása
- videó megállítása
- videó vége

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

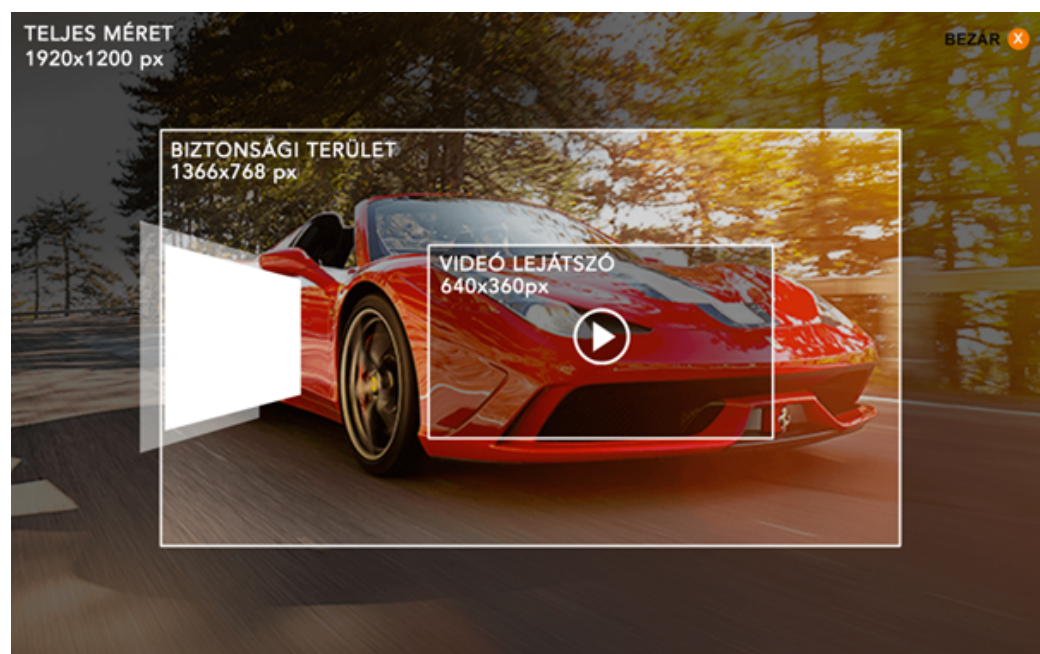
Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

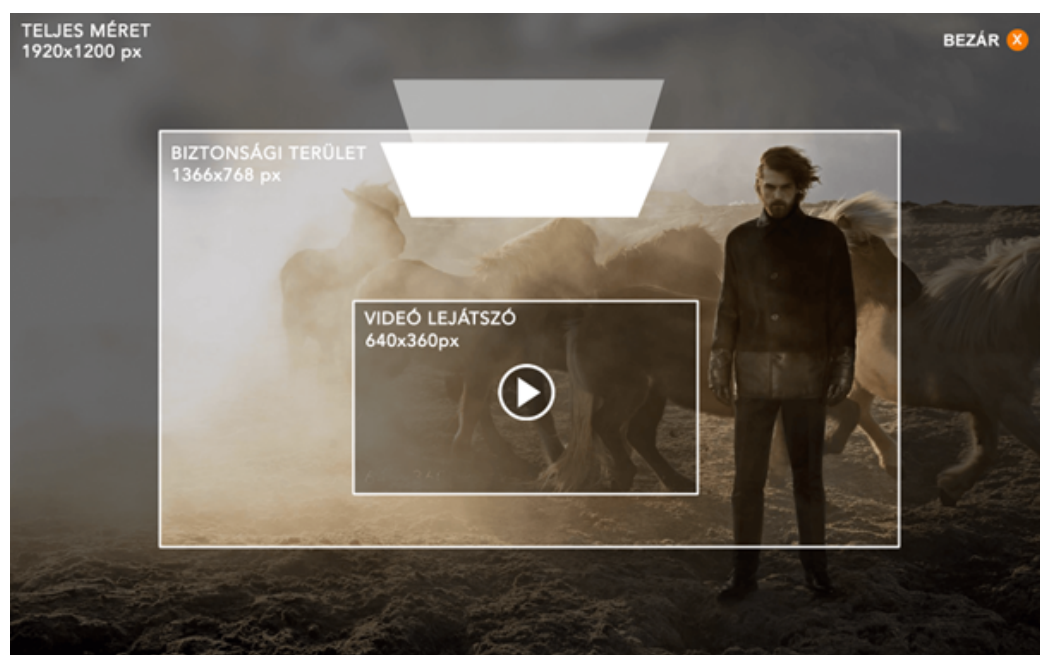
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

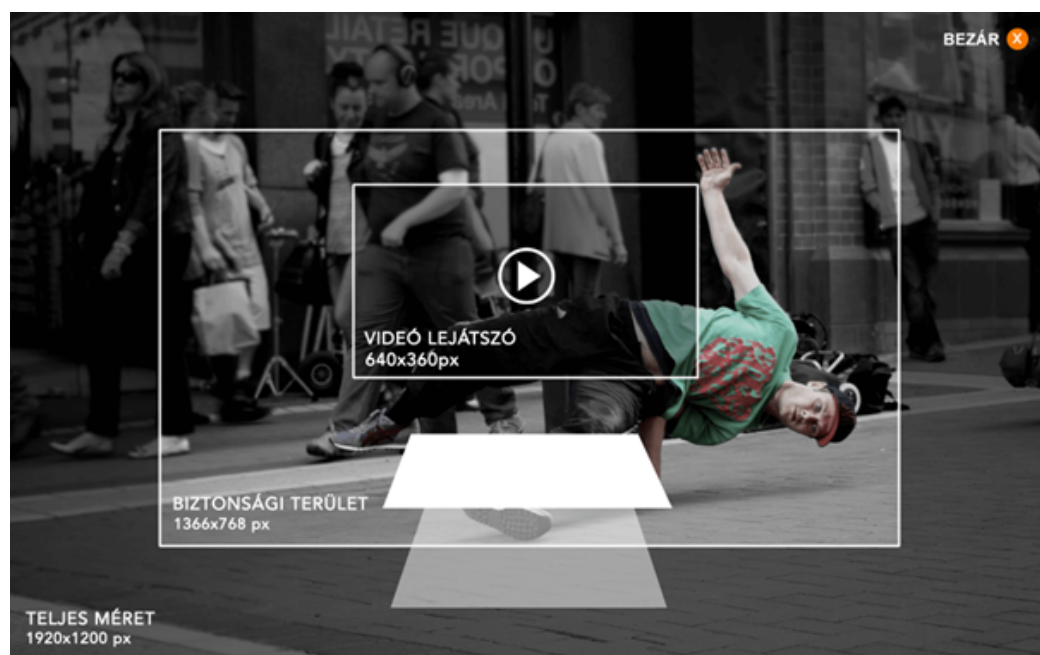
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:**1) LEFT****2) RIGHT**

3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300x250 → "Perspektíva" banner: 1920x1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva-Galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy Kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas Háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formátumban, akár képenként különböző linkkel.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a Háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása mindkét irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<https://www.youtube.com/watch?v=CJcg15ZX5yQ>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:***Kiinduló kreatív:*

- Méret: 300x250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920x1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366x768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
- Tartalmi rész: (950x610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Galéria képek nézetei (csak fekvő, vagy csak álló formátum leadása szükséges):

- Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, mini-

mum 600x450 px méretű kép. (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

- Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337x450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: JPG, PNG.

Méret 100 KB/kép.

Landing page url a galéria képekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- galériaképek CT mérése

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

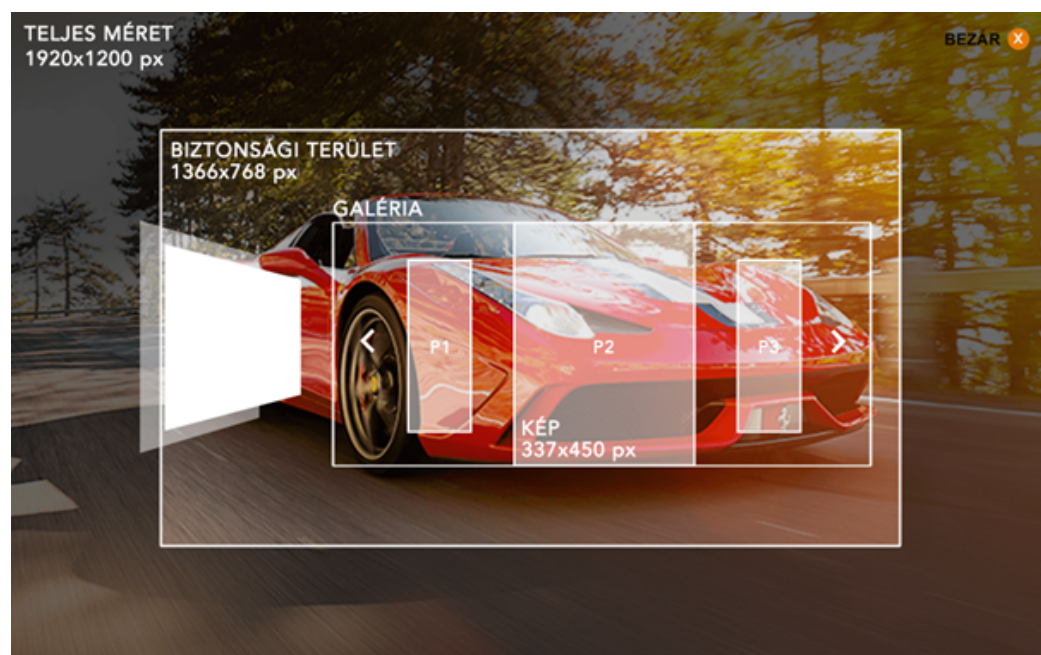
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

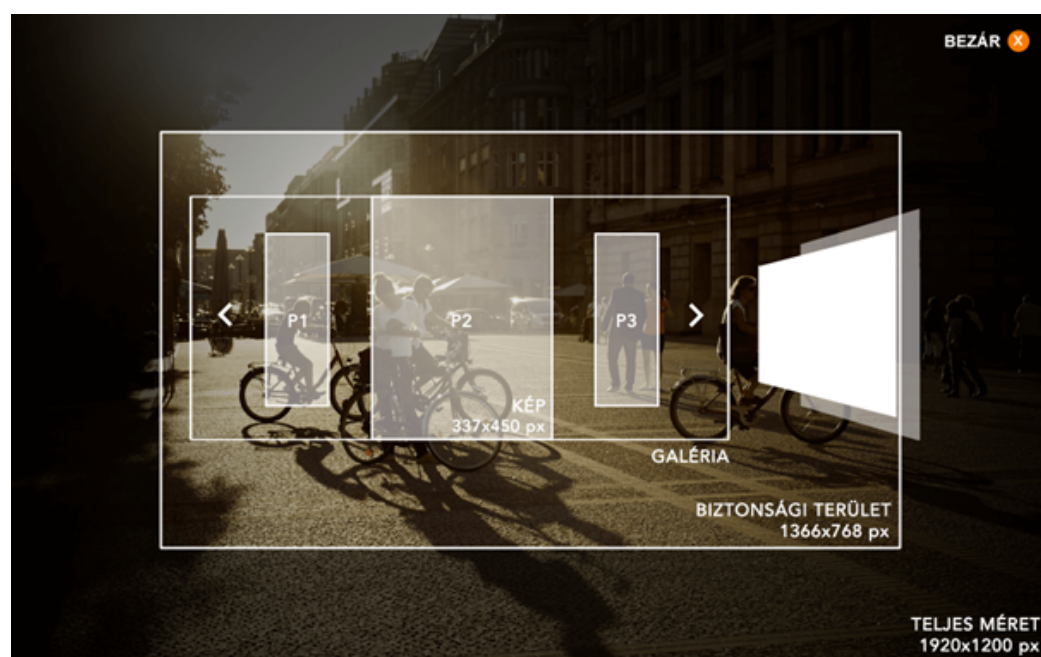
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Álló (Portrait) Galéria

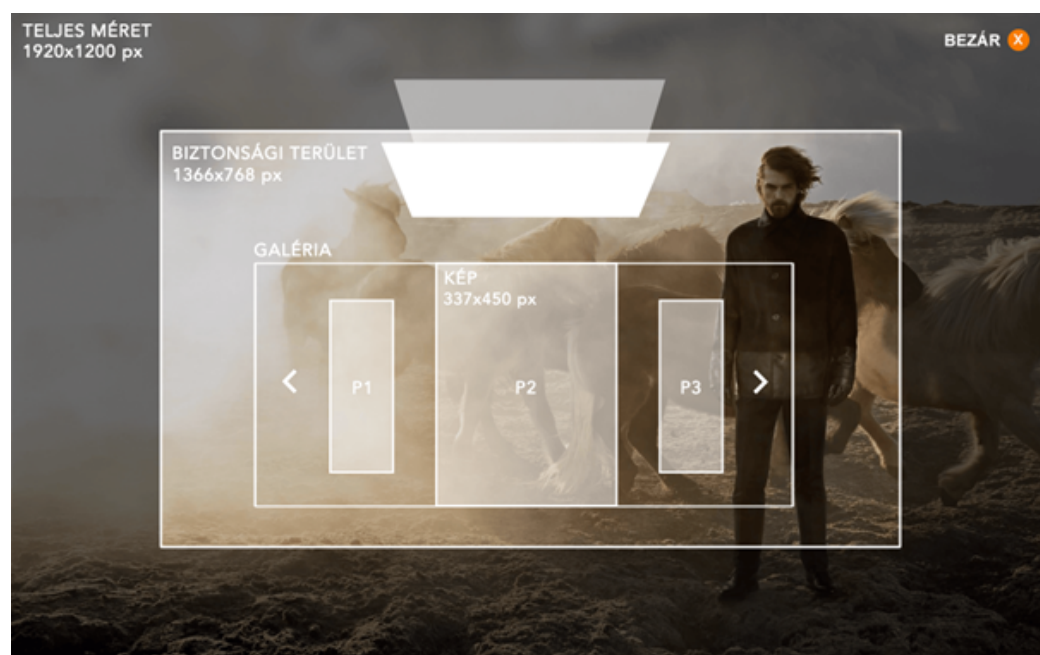
1) LEFT



2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



MELLÉKLET: a Háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése - Fekvő (Landscape) Galéria

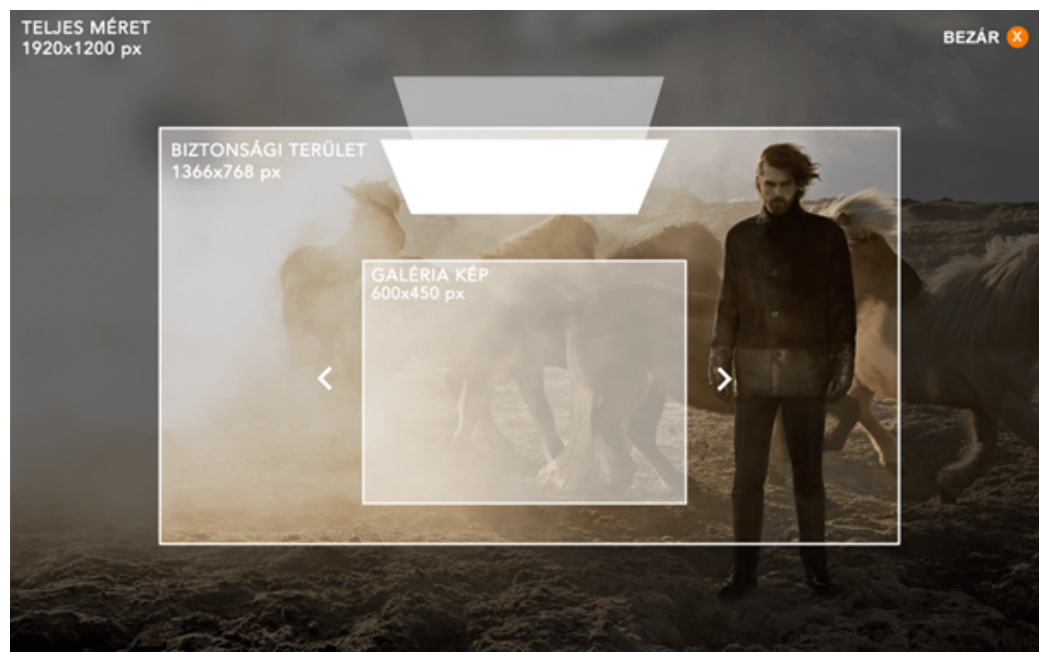
1) LEFT



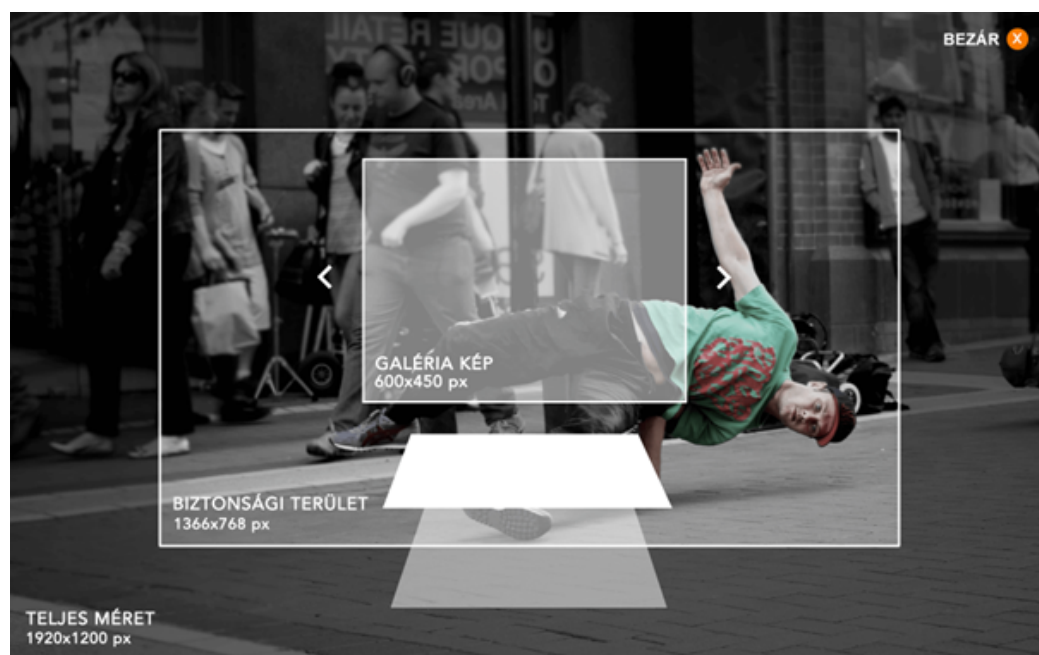
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – extra

Méret: Billboard (IAB): 970x250 → "Perspektíva" banner: 1920x1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva - Extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970x250 bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja a hvg.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

A hvg.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. A hvg.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi v. heti 1-es frequency-vel történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a hvg-hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy a hvg.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=md8Lui8G2-I>

A hvg.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 970x250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB. html5 kreatív esetén max. 300 kb

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920x1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366x768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított hvg.hu.
- Tartalmi rész: (950x610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított hvg.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: JPG, PNG.
- max. 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - Extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított hvg.hu oldalra történő bezárás (CT)
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javaolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

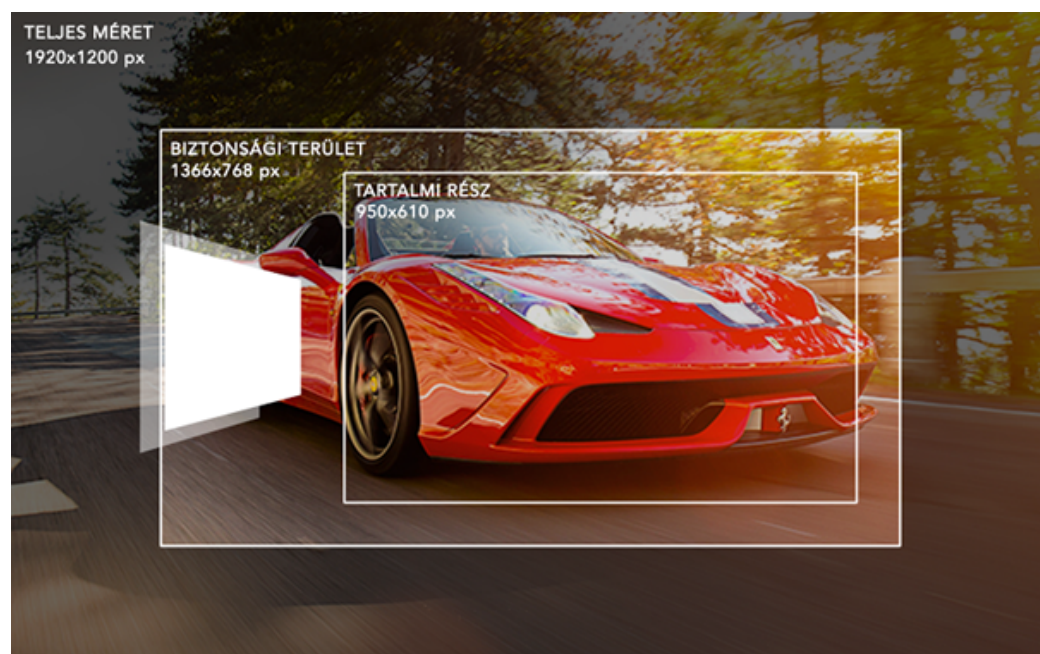
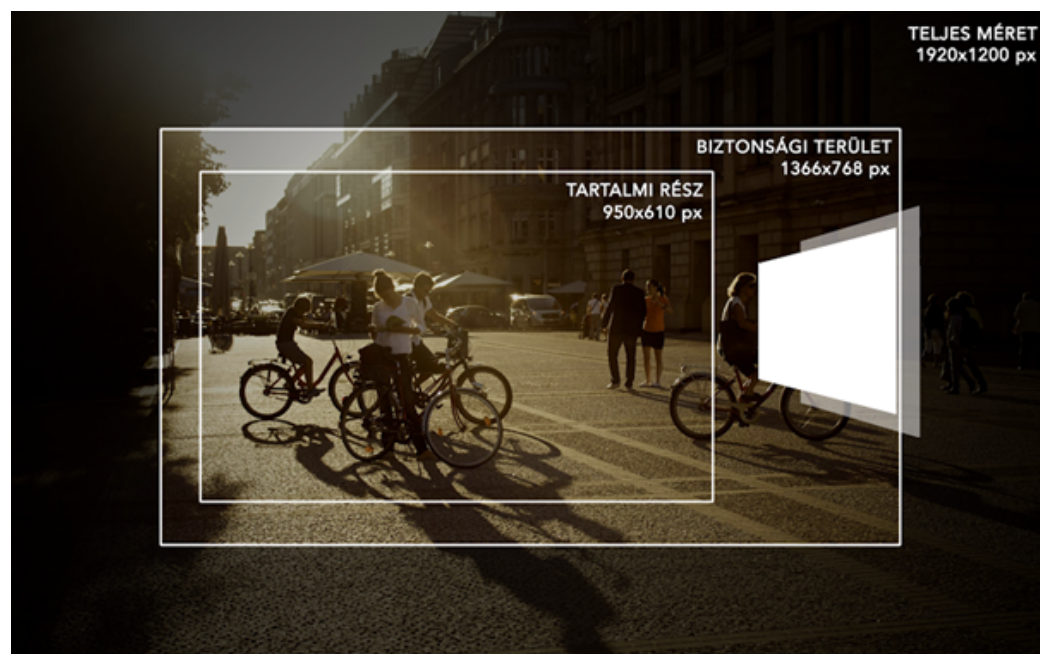
Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

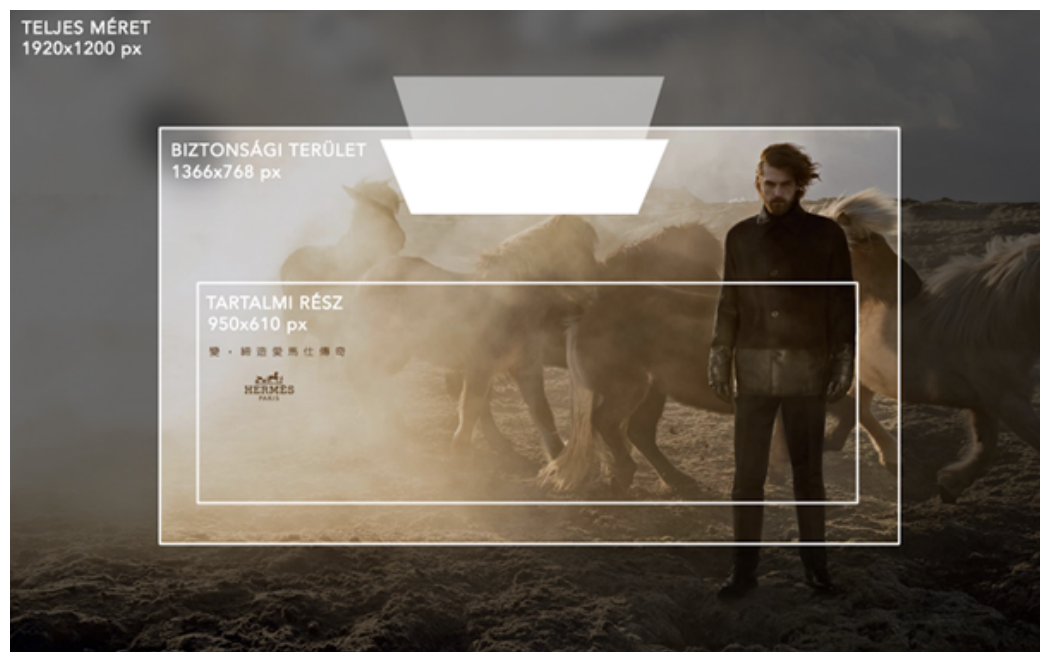
A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

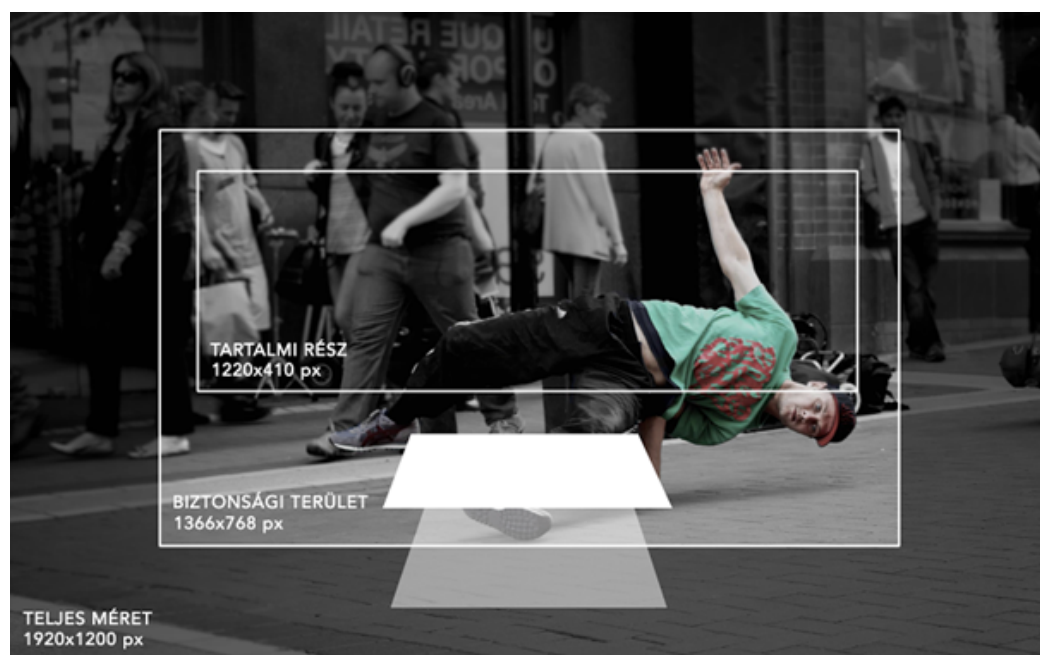
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:**1) LEFT****2) RIGHT**

3) UP



4) DOWN



SZPONZORÁCIÓ

■ XL szponzoráció

Méret: 1200x90 + 380x600

Formátum: .JPG, .PNG

■ XXL szponzoráció

Méret: 1200x250 + 380x600

Formátum: .JPG, .PNG

■ Flyout – szponzoráció

Méret: 470x60

Formátum: .JPG, .PNG

■ Fejléc szponzoráció

Méret: 1220x120 fejléc felett + 1220x250 fejléc alatt

Formátum: .JPG, .PNG

Részletes specifikáció:

A fejléc feletti kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatóak.

A kreatív akkor érvényesül jól, ha kontrasztos a hvg.hu fejléc narancssárga alapszínével. Ajánlás: pasztelles, monokróm hatású kreatívok és fotó alapú kreatívok.

■ Cikksorozat szponzoráció

Részletes specifikáció:

A Cikksorozat szponzoráció komplex multiplatform hirdetési forma, amelynél az ügyféllel egyeztetett témakörhöz kapcsolódó cikkek kiemelt hirdetési pozíciókban, egyedi kreatív megoldásokkal jelennek meg a desktop, a mobil, és a tablet felületen.

Desktop megjelenés:

- Gyűjtőoldal: egyedi gyűjtőoldal, ahol a témakör cikkei jelennek meg, az oldal tetején, és a jobb oldali oszlopban nagy méretű (1220x250, és 300x600) kreatív megjelenésekkel, és ügyfélbemutató/ismertető szponzorációs kiemeléssel. - 1. melléklet
- Cikkoldalon: szponzorált dobozban, ahol a doboz fejléce, valamint a további cikkekre vezető lábléc is egyedi, ügyféllel egyeztetett megjelenést kap. Megjelenik a dobozban a gyűjtőoldali szponzorációs kiemeléshez tartozó kép, és szöveg, illetve a témakörhöz tartozó legfrissebb cikkek (maximum 5). - 2. melléklet

- lábléc szövegformátuma: "(Még) több hír a(z) CÉGNÉV támogatásával". Amennyiben a cégnév meghaladja a 15 karakteres hosszúságot, abban az esetben nem kerül megjelenítésre

Tablet, és Mobil megjelenés:

- Gyűjtőoldal: egyedi gyűjtőoldal, ahol a témakör cikkei jelennek meg, az oldal tetején szponzorszalaggal – 3. melléklet
- Cikkoldalon: szponzordobozban, melyben a desktop megjelenés szövege, és képe jelenik meg, illetve a cikkoldal alján banner kreatívval (480x240) – 4. melléklet

Anyagleadás:

Desktop:

- 1220x250 px szponzorszalag: formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5,
- méret: maximum 100 KB, HTML5 esetén maximum 300 KB
- 300x600 px szponzorbanner: formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5,
- méret: maximum 100 KB, HTML5 esetén maximum 300 KB
- A doboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
- A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
- Logó: 160x40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.
- Doboz kép: 340x200 px, JPG, PNG formátum, méret: maximum 100 KB
- Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.
- Lábléc: maximum 15 karakter hosszúságú cégnév.
- URL

Tablet, és mobil:

- 480x240 px szponzorszalag: statikus JPG, PNG (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható), méret: maximum 100 KB
- 600x120 px szponzorszalag: statikus JPG, PNG (külső adszerveres zónakód nem alkalmazható), méret: maximum 100 KB
- Doboz: cégnévből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.
- A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).
- Logó: 100x40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban
- URL

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási

határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

SZÖVEGES HIRDETÉS

PR cikk + kép - címlap

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

A hvg.hu címlapon és friss hírek aloldalon az oldalhoz és platformhoz igazodó dizájnban jelenik meg.

Anyagleadás - lead:

- Cím 50 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 170x125 px és 160x124 px, max 100 KB képenként.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800x370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető YouTube videó (link). Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

PR cikk + kép – rovat- és cikkoldal

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Rovatokban az oldalhoz és platformhoz igazodó dizájnban a rovatnyitó oldalakon a cikkfolyamban jelenik meg, cikkoldalakon a cikktörzs alatt.

Anyagleadás - lead:

- Cím 50 karakter (max. egysoros), szöveg 200 karakter (max. három soros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 150x150 px és 160x124 px, max 100 KB képenként.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800x370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés - cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosít-

juk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Képes ajánló

Leírás: kép + cím + lead – vezethet közvetlenül landing page-re, vagy PR-cikkre
Lead: 100x100 kép (max 100 KB) + 50 karakteres cím (max két soros) + 110 karakteres lead (max. három soros)
Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A hvg.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 800x370 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez a hvg.hu cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím mögött kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk illeszteni a cikk törzsébe

linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Egyéb:

Az oldalon megjelenő lead-re vonatkozó specifikációt kérje kapcsolattartójától!

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Hirdetésfelhő: szöveges link

Formátum: 40 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

EGYEDI DISPLAY

■ Cube 970x250

Részletes specifikáció:

A Cube Billboard hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a billboard keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható).

A kreatív automatikusan forog.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán

- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=Q0KX-HxYF98>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 970x250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 3880x250 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 970x250 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javasolt:

A háttérkép dizájnalkalaktásakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

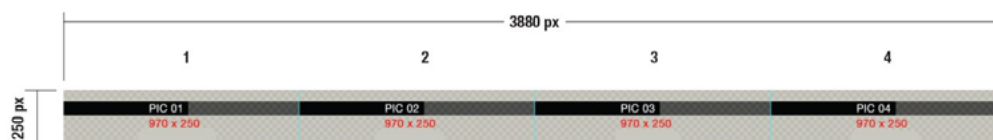
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



Cube 300x600

Részletes specifikáció:

A Cube Halfpage hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a halfpage keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Halfpage kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Halfpage területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=YZrIhI-8dAk>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 300x600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 1200x600 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 300x600 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javaolt:

A háttérkép dizájn kialakításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Cube 640x360**

Részletes specifikáció:

A Cube Roadblock hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egy négyyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatív mögött háttérkép kerül megjelenítésre (opcionális lehetőség, igény szerint elhagyható)

A kreatívterület alsó részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A Roadblock kereten belül a kreatív tetszés szerint zoomolható (akár egérrel görgetve, akár a vezérlőgombokra kattintva). Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a Roadblock területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A Cube többféle hirdetési megoldás megjelenítésére is alkalmas, a választott formát a megrendeléskor kell rögzíteni.

Lehetséges változatok:

- 4 különálló kép a Cube 4 oldalán
- 1 nagy méretű kép összefüggően megjelenítve a Cube 4 oldalán

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=z6nRes3YKVw>

Anyagleadás:

4 különálló képes verzió:

- 4 db 640x360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Nagyméretű képes verzió:

- 2560x360 px
- Méret: maximum 400 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Háttérkép (opcionális)

- 640x360 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus JPG, PNG

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

Javaolt:

A háttérkép dizájnalkalításakor célszerű figyelembe venni, hogy a háttér előtt forgó kocka alapesetben is közel 75%-ban lefedi azt. Emiatt javasolt csak a háttérkép négy sarkainál elhelyezkedő terület felhasználása logó, vagy kreatívelem elhelyezésére.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

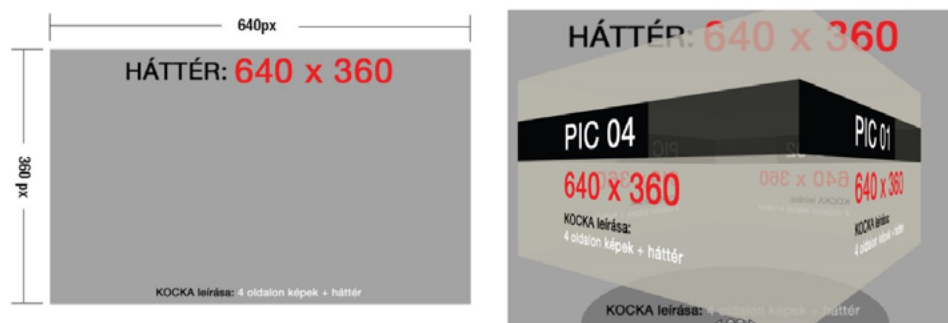
Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:



Cube és háttér elhelyezkedése:



■ Cube wallpaper

Részletes specifikáció:

A Cube Háttérhirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél az oldal mögött két hatszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasábok belső oldalain (a paláston) helyezkedik el. (A látogató a hasábon belül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt)

A kreatívterület jobb oldali részén vezérlőgombok kerülnek elhelyezésre.

A vezérlőgombok segítségével a kreatív tetszés szerint zoomolható Nagyítás esetén a maximális rendelkezésre álló terület elérésekor a kocka forgó animációja megszűnik, a kreatív teljesen kitölti a területet, és a vezérlőgombok segítségével lehetséges lapozni az egyes kreatívoldalak között.

A megjelenés két hasábból áll: háttér hasáb, és hirdetési hasáb. A háttér hasábon elhelyezett kép folyamatos képként forog a háttérben, a hirdetési hasábon elhelyezett képek e fölött, késleltetve forognak.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: https://www.youtube.com/watch?v=ijV2RJ_1GJ4

Anyagleadás:

Háttér hasáb:

- 1800x600 px méretű kép
- Méret: maximum 500 KB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG

Hirdetési hasáb:

- kettő, vagy több kép, 300x600 px méretben képenként
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus PNG, átlátszó háttérrel

- Url

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a hirdetési hasáb oldalanként külön url-el rendelkezik, ezek külön mérhetők (maximum 6 CT mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV mérő kód).

javaslatok és szabályok – Háttér hasáb:

A háttér hasábon elhelyezett kép bal, és jobb oldalának pixelpontosan illeszkednie kell egymáshoz. A hasáb belső felületére „felfeszítve” ez a két oldal kapcsolódni fog egymáshoz, így egyetlen, folyamatos forgó kép hatását keltve.

A háttér hasábon nem javasolt üzenet, logó elhelyezése – a hirdetési hasáb, illetve az oldal elemei forgás közben jelentős mértékben takarhatják a képet.

javaslatok és szabályok – Kreatív hasáb:

A kreatív hasáb 6 darab, 300x600 pixeles oldalból áll. Ezeken az oldalakon (minimum kettő, maximum 6 oldalon) helyezhető el a kreatív üzenet, logó a Mellékletben található képen specifikált pozícióban. Nem kötelező minden oldalon üzenet elhelyezése, és az üzenetet tartalmazó oldalaknak nem kötelező egymás után következniük.

Az egyes oldalakhoz tartozó 300x600 pixeles képeknek az üzenetet kivéve kötelezően átlátszónak kell lenniük a háttér láthatósága miatt.

Nem kötelező négyzetes hirdetési „dobozok” elhelyezése, bármilyen formájú, átlátszó háttérű kép alkalmazható a Mellékletben megjelölt pozíción belül.

Szöveg leadása külön nem lehetséges, kérjük azt az előzőekben meghatározott képen elhelyezni.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szük-

séges.

■ Full page ad

Részletes specifikáció:

A Full page ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Az alábbi linken működés közben tekinthető meg a kreatív:
<http://hvg.hu/?layoutname=redesign%7chvg%23teszt-fullpagead-2>

Anyagleadás és képméret:

Leadandó képméret: 1920x1080 px, ebből a hasznos tartalom: 1340x1080 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik).

Az 1340 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési színt vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép (2560x1600 px).

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

Fejléc fölött görgethető leaderboard (120 px magas): itt alappozícióban megjelenik a háttérkép 120 px magasságban.

Görgethető szalag: lefelé scrollozva megjelenik benne a szalag feletti területen a háttérkép 250 px magasságban.

Görgethető jobb hasáb 1. ablak/"harapás" (400x600 px): a háttérkép ablak alatti része jelenik meg, scrollozásnál a képernyő teljes magasságában.

Hozzászólások rész fölött teljes képernyő szélességben: megjelennek a korábban az ablakokban látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

Javaolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik a 1220x250 px méretű "ablakban".

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az ablakokban ez nem látszik görgetés közben, de az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

Egyéb:

A hvg.hu fejléc körül a kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatók.

Full page ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image-jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Full page ad video on page

Részletes specifikáció:

A Full page ad – video on page kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál, egy a háttérképen elhelyezett videó lejátszására alkalmas felülettel. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

A videó ablakban elhelyezett YouTube videó első scrollozásra beakad az oldal közepén kialakított „ablakba”, a későbbiekben már magába az „ablakba” betapadva jelenik meg a következő frissítésig.

Az alábbi linken elérhető videón működés közben tekinthető meg a kreatív: <https://www.youtube.com/watch?v=SxdUPf8v0oc>

Anyagleadás és képméret:

2 külön háttérkép leadása szükséges.

- Tapéta 1: 1920x1080 px méretű háttérkép a videó kezdőképével.
- Tapéta 2: 1920x1080 px méretű háttérkép a videó kezdőképe nélkül. A Tapéta 2 a videó kezdőképének kivételével ugyanazokat a képi elemeket ugyanazokon a helyeken kell, hogy tartalmazza.

A megjeleníteni kívánt YouTube videó linkje.

- A videónak külső site-ba beilleszthetőnek kell lennie, melyet a YouTube csatornán lehet beállítani (embed).
- A megjelenés/kampány idejére a YouTube videóról a hirdetéseket kérjük lekapcsolni. Amennyiben ez nem történik meg, a kampány során kizárólag Tapéta 2 megjelenést áll módunkban megjelentetni.

Leadandó képméret 1920x1080 px, ebből a hasznos terület 1340x1080 px (hasznos terület, mely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál megjelenik a képernyőn).

A fontos információkat a hasznos területen kell elhelyezni.

Az 1340 px szélességen kívüli területre mindenképpen ajánlott egy kitöltési szint vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőkön is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.

A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: Kreatívonként 200 KB (legfeljebb 300 KB).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

Fejléc fölött görgethető leaderboard (120 px magas): itt alappozícióban megjelenik a háttérkép 120 px magasságban.

Bal hasámban 640x450 px ablak, ebben helyezkedik el a videó.

Görgethető szalag: lefelé scrollozva megjelenik benne a szalag feletti területen a háttérkép 250 px magasságban.

Görgethető jobb hasáb 1. ablak/"harapás" (400x300 px): a háttérkép ablak alatti része jelenik meg, scrollozásnál a képernyő teljes magasságában.

Hozzászólások rész fölött teljes képernyő szélességben: megjelennek a korábban az ablakokban látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetés-kiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a hvg.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

A kiinduló állapotnál a hvg.hu fejléc mögötti "rejtett" sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik a 1220x250 px méretű "ablakban".

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az ablakokban ez nem látszik görgetés közben, de az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

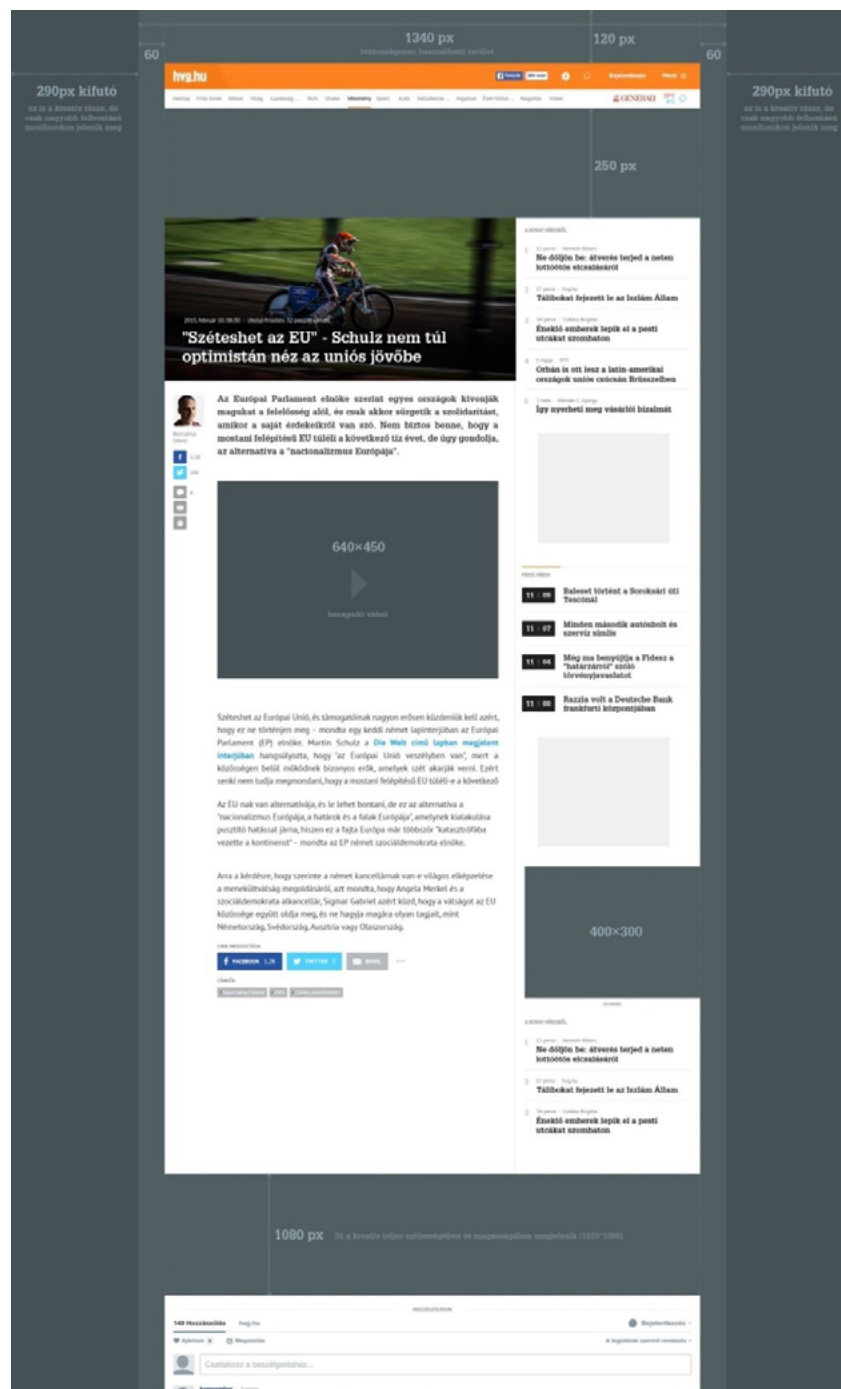
Egyéb:

A hvg.hu fejléc körül a kreatívon a narancssárga árnyalatai (különösen a #e25900-hoz közeli árnyalatok) nem használhatók.

Full page ad video on page hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image-jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



■ Tematikus hét Basic, Extra, Mega, Giga

Kiegészítő display felületek:

- Billboard 970x250
- XXL szponzoráció

Részletes specifikáció:

A hvg.hu, és az m.hvg.hu rovat- és cikkoldalán elhelyezett linkdoboz szponzorált fejléccel.

Pozíció: a linkdoboz jobb hasábjában kerül elhelyezésre.

A linkdobozban a kapcsolódó cikkek címei kerülnek elhelyezésre. A PR cikk+kép címe az együttműködés időtartama alatt folyamatosan megjelenik a linkdobozban, az alsó cikkipozícióban.

A szponzorációhoz tartozó cikkekben: 600x120 pixeles banner a cikk alján.

Anyagleadás – linkdoboz és banner:

A linkdoboz fejléce címből, logóból, és kétféle háttérszínből áll.

A cím fekete vagy fehér színű lehet a háttérszín függvényében (fehér háttér esetén előzetes egyeztetés után egyedi szín is megadható).

Logó: 160x40 px, maximum 100 KB méretű kép, JPG, PNG formátumban.

Háttérszínek: alapszín és másodlagos szín leadása szükséges, RGB formátumban.

Cikkben megjelenő banner: 600x120 px, formátum: jpg, gif, HTML5 (a hvg.hu általános bannerspecifikációjának megfelelően)

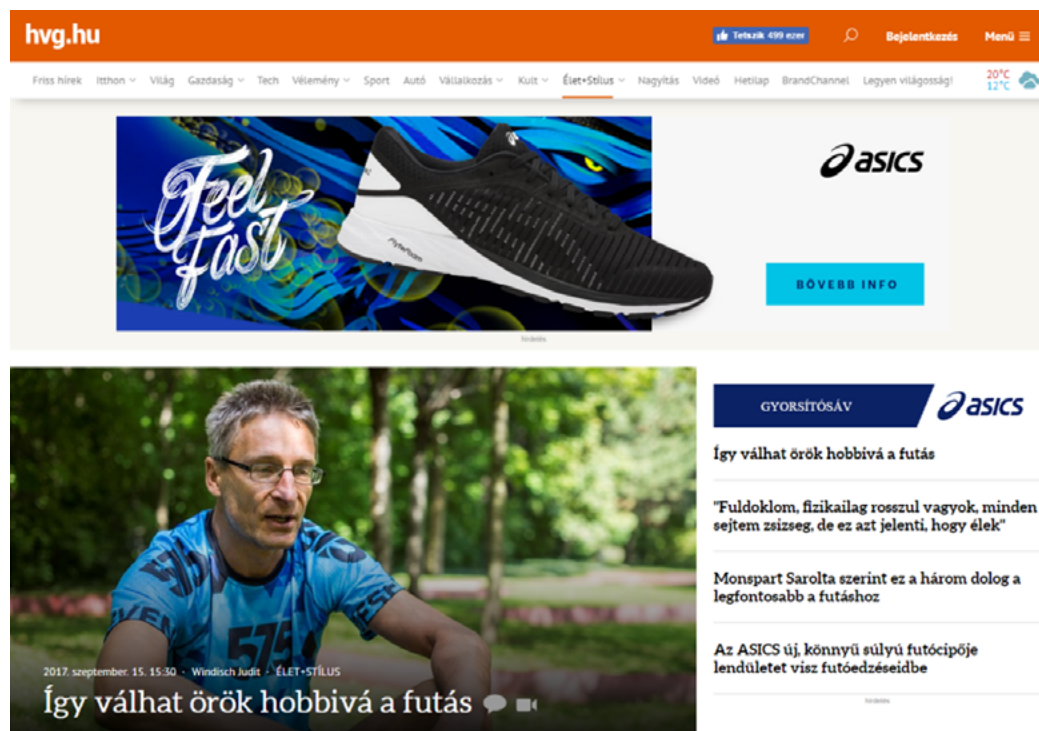
Mérés – linkdoboz:

A linkdoboz mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – PR cikk:

A tematikus hét linkdoboz megjelenéshez leadandó PR cikk+képre a hvg.hu PR cikk+kép rovat- és cikkoldal kreatív specifikációjában foglaltak érvényesek. Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



hvg.hu

Tekintsd meg a 499 ezer

Bejelentkezés

Menü

Fris hírek Itthon Világ Gazdaság Tech Vélemény Sport Autó Választás Kult Élet+Stílus Nagytás Videó Heti lap BrandChannel Legyen világossá! 20°C 12°C

Feel Fast

asics

BŐVEBB INFO

GYORSÍTÓSAV asics

Így válhat örök hobbivá a futás

"Fuldoklom, fizikailag rosszul vagyok, minden sejttem zsiszeg, de ez azt jelenti, hogy élek"

Monspart Sarolta szerint ez a három dolog a legfontosabb a futáshoz

Az ASICS új, könnyű súlyú futócipője lendületet visz futóedzéseidbe

2017. szeptember 15. 15:30 · Windisch Judit · ÉLET+STÍLUS

Így válhat örök hobbivá a futás

Slider 640x360

Részletes specifikáció:

A Slider Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 640x360 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd Segédlet) A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható. A kreatív két verziójának működése az alábbi linken megtekinthető:

- Silder 640x360 – Szalag » <https://youtu.be/l2lcjjMlqJw>
- Slider 640x360 – 2x2 » <https://youtu.be/bHB2QyvoaSQ>

Anyagleadás:

640x360 slide-ok:

- 4 db 640x360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 640x360 – szalag – képek elrendezése:



2. melléklet – Slider 640x360 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése:



■ Flip 970x400

Részletes specifikáció:

A Flip 970x400 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyzetögre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/0nJGkgF82YA>

Anyagleadás:

970x400 slide-ok:

- 3 db 970x400 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automa-

tikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 970x250

Részletes specifikáció:

A Flip 970x250 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
https://youtu.be/Qnv6_Bx0xEE

Anyagleadás:

970x250 slide-ok:

- 3 db 970x250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van le-

hetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Flip 640x360

Részletes specifikáció:

A Flip 640x360 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/X39qL5kZK-I>

Anyagleadás:

640x360 slide-ok:

- 3 db 640x360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív automatikusan újraindul.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Flip 300x600

Részletes specifikáció:

A Flip 300x600 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyzetögre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Az alábbi linken működés közben megtekinthető a kreatív:
<https://youtu.be/B4RanxgSWEE>

Anyagleadás:

300x600 slide-ok:

- 3 db 300x600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automa-

tikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második, és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Stand 640x360

Részletes specifikáció:

A Stand Roadblock hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a roadblock keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 1280x720 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 3840x720 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 1280x720 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 720 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 720 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 1280x720 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

2. melléklet – Stand 640x360:



3. melléklet – Stand 640*360 - bemutatóképe elhelyezkedése:



■ **Stand 970x250**

Részletes specifikáció:

A Stand 970x250 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll.

(1. mellékleten a fehér autó)

Anyagleadás:*Alsó/felső panel:*

- 2 db 1940x1340 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 4620x500 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 970x370 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni. A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel nem kerül takarásba, így azon bármilyen elem elhelyezhető.

Az alsó panel nagyrészt fedésbe kerül (lásd 2. melléklet), így itt nem javasolt fontos információt tartalmazó kép elhelyezése.

A panorámakép bal és jobb oldali 1340 px-es része nem kerül takarásba, így ezekre bármilyen elem elhelyezhető.

A panorámakép középső 1940 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) alsó fele teljesen takarásba kerül a bemutatókép által, így itt csak a felső részen javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 970x370 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél na-

gyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 970x250:



1. melléklet – Stand 970x250 bemutatókép elhelyezkedése:



■ Stand 300x600

Részletes specifikáció:

A Stand 300x600 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül elhelyezett statikus kreatív 3D hatást keltve jelenik meg olyan formán, mintha a látogató egy kiállítóteremben elhelyezett hirdetést látna (a látogató a hasábon kívül elhelyezett, fix pozíciójú 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja hirdetést).

A kreatív alsó és felső panelből, a kocka oldalain megjelenő panoráma-

képből, és a kockában elhelyezett bemutatóképből áll. (1. mellékleten a Coca-Cola palack)

Anyagleadás:

Alsó/felső panel:

- 2 db 600x600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

Panorámakép:

- 1800x1200 px
- Méret: maximum 300 KB
- Formátum: statikus JPG

Bemutatókép:

- 400x800 px
- Méret: maximum 100 KB,
- Formátum: statikus PNG-24 formátum, kizárólag áttetsző háttérrel

URL:

A kreatívon egyetlen url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges.

Javaslatok:

A felső panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban takarásba kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet).

Az alsó panel a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ban fedésbe kerül, az ezen elhelyezett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép bal és jobb oldali 600 px-es része a bemutatókép teljes felületének kihasználása esetén 50%-ba fedésbe kerül, az ezen elhelye-

zett információk, képek esetében ezt figyelembe kell venni (lásd 2. melléklet),

A panorámakép középső 600 px-es rész (1. mellékleten a középső, hátsó rész) teljesen takarásba kerülhet a bemutatókép által, így itt nem javasoljuk fontos információ elhelyezését.

A bemutatóképnek nem szükséges kitölteni a teljes rendelkezésre álló 400*800 px-es területet, de lehetőség szerint javasoljuk, hogy minél nagyobb felületet foglaljon el az itt elhelyezendő elem, ugyanis így a végleges kreatívon is nagyobb méretű lesz.

Javasolt figyelembe venni a bemutatóképen elhelyezett elem színét, és ennek megfelelően kiválasztani a panorámakép középső részének, és az alsó, és felső panelnek a színeit. (1. melléklet – a fehér autó mögött elhelyezett panorámakép, és az alsó-felső panel ne legyen fehér, mert „egybeolvad” a bemutatóképpel.)

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Stand 300x600:



2. melléklet – Stand 300x600 – bemutatókép elhelyezkedése:



■ Prospektus – hvg.hu címloldal – Slide verzió

Részletes specifikáció:

A Prospektus hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a teljes oldalszélességben megjelenő kereten belül elhelyezett hirdetés többoldalas digitalizált prospektushoz hasonlóan jelenik meg. A kreatív lapozható a rajta elhelyezett vezérlőgombokkal.

Lapozás esetén a Prospektus oldalai külön egyedi animáció nélkül jelennek meg egymás után (slide megjelenéshez hasonlóan).

A jobb felső sarokban elhelyezett nagyítás gombbal a kreatív a teljes képernyőn jelenik meg. A teljes képernyős változat az oldalba ágyazott kreatívhoz hasonlóan lapozható.

A kreatív egyes oldalain külön-külön link is elhelyezhető.

A kreatív működése az alábbi linken elérhető videóban megtekinthető:
<https://youtu.be/UJHTfqjf1t4>

FIGYELEM!

A prospektus megjelenés első (nyitó) oldalán nem jeleníthető meg alkoholos italok reklámja.

Nyitó oldalként az oldalon elsőként megjelenő kreatívelemek értendőek,

dupla nyitóoldal esetén mindkettőre érvényes a szabály.

Anyagleadás:

Oldalképek:

- Minimum 4, maximum 10 db 550x900 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként egy CT link helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV, és oldalankénti CT mérőlink helyezhető el.

Mérhető interakciós pontok:

- Lapozógombok (Bal, Jobb)
- Nagyítás gomb

Javaslatok:

Pdf formátumú prospektus esetén megoldható az egyes oldalak képként elhelyezése. Ilyen formátum esetén az egyes oldalak megjelenése a módosítás (konvertálás) után egyeztetésre kerül a megrendelővel.

A prospektus oldalainak pozícionálását (oldalak sorrendje, illetve tartalmaz-e a prospektus különálló fedlapot) az anyagleadáskor kell jelezni.

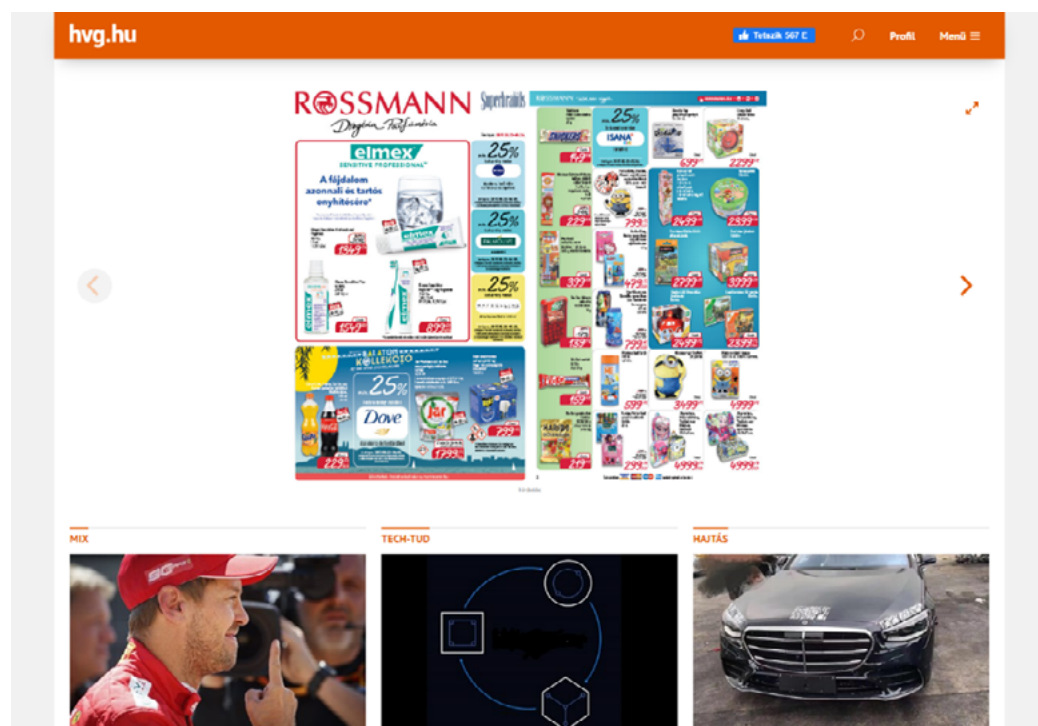
Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

melléklet – Prospektus minta:

**■ Prospektus – hvg.hu címloldal – Lapozós verzió****Részletes specifikáció:**

A Prospektus hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a teljes oldalszélességben megjelenő kereten belül elhelyezett hirdetés többoldalas digitalizált prospektushoz hasonlóan jelenik meg. A kreatív lapozható a rajta elhelyezett vezérlőgombokkal.

Lapozás esetén a Prospektus oldalai egyedi, könyvszerű lapozási animációval jelennek meg egymás után.

A kreatív keretén belülre mozgatva a kurzort az adott oldal képe automatikusan felnagyítva jelenik meg.

A kreatív egyes oldalain külön-külön link is elhelyezhető.

A kreatív működése az alábbi linken elérhető videóban megtekinthető:
<https://youtu.be/lBwqSGiKONY>

FIGYELEM!

A prospektus megjelenés első (nyitó) oldalán nem jeleníthető meg alkoholos italok reklámja.

Nyitó oldalként az oldalon elsőként megjelenő kreatívelemek értendőek,

dupla nyitóoldal esetén mindkettőre érvényes a szabály.

Anyagleadás:

Oldalképek:

- Minimum 4, maximum 10 db 550x900 px méretű kép
- Méret: maximum 100 KB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon oldalanként egy CT link helyezhető el.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV, és oldalankénti CT mérőlink helyezhető el.

Mérhető interakciós pontok:

- Lapozógombok (Bal, Jobb)

Javaslatok:

Pdf formátumú prospektus esetén megoldható az egyes oldalak képként elhelyezése. Ilyen formátum esetén az egyes oldalak megjelenése a módosítás (konvertálás) után egyeztetésre kerül a megrendelővel.

A prospektus oldalainak pozicionálását (oldalak sorrendje, illetve tartalmaz-e a prospektus különálló fedlapot) az anyagleadáskor kell jelezni.

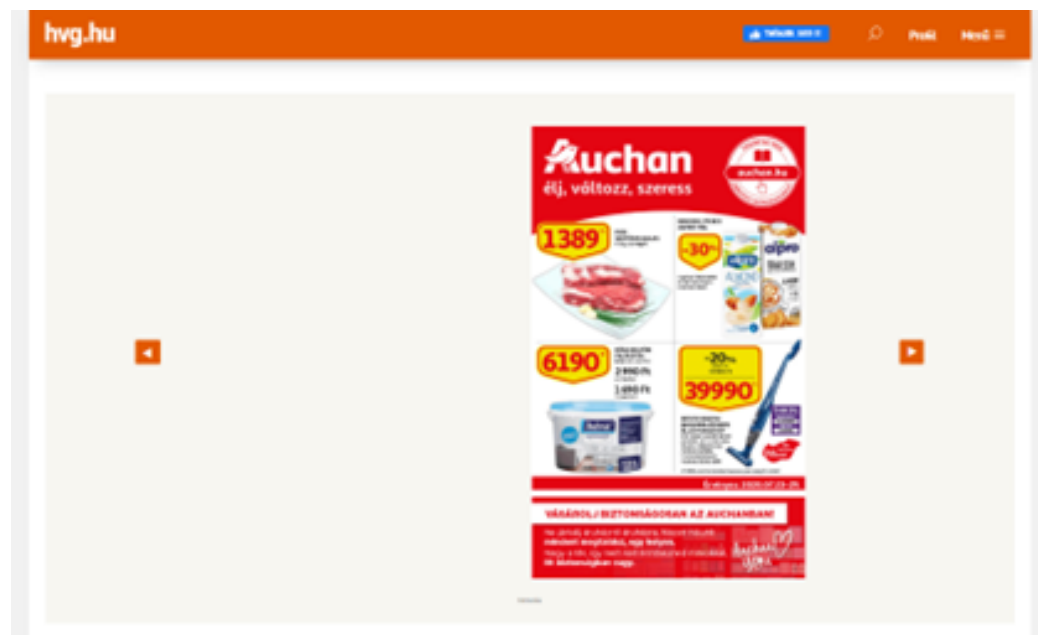
Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

melléklet – Prospektus minta:

**Full screen video - Címoldal****Részletes specifikáció:**

A Full screen video hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél a hvg.hu címloldalon, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzó gombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozicionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 1220x686 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280x720 (720p), opcionálisan 640x360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

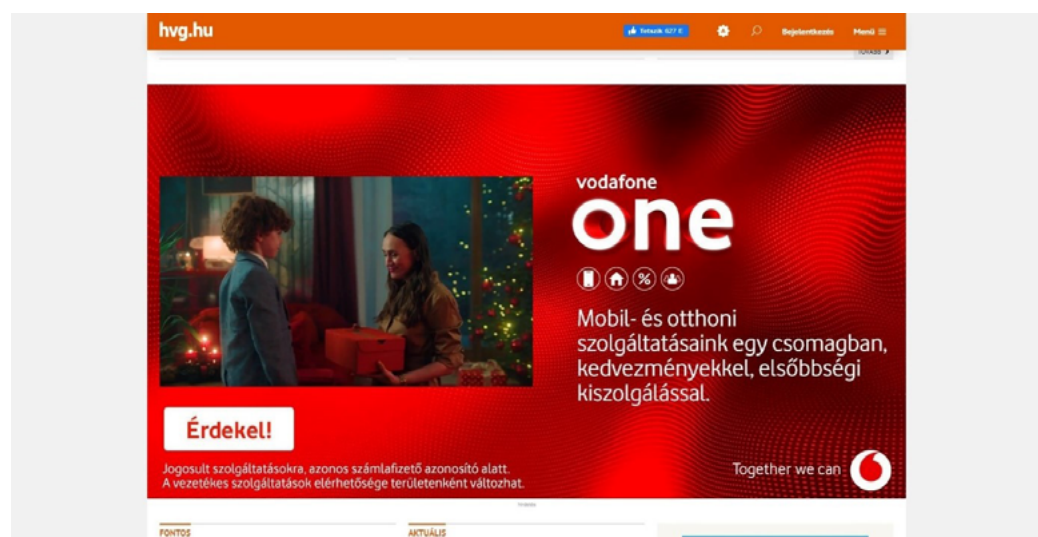
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

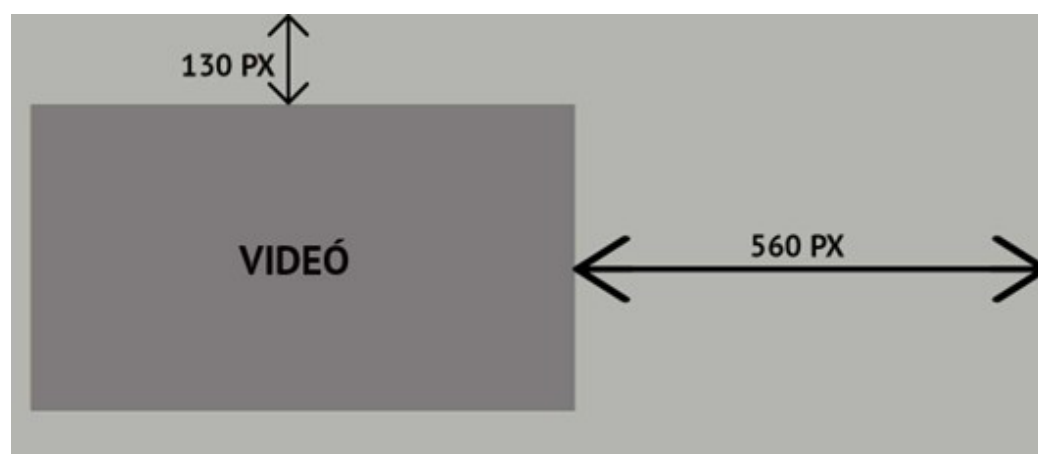
A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video – mobil megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet

**Full screen video – Desktop rovat-, és cikkoldal****Részletes specifikáció:**

A Full screen video hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél a hvg.hu aloldalain, teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó. (1. melléklet)

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut)

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzógombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a krea-

tívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozícionálásra (2. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 1220x440 px méretű kép
- Méret: maximum 250 KB
- Formátum: statikus JPG, PNG
- Url

Videó

- Formátum: mp4
- Méret: maximum 10 MB,
- Felbontás: 1280x720 (720p), opcionálisan 640x360 (360p)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV / CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV, és CT mérőkód)

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play)
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés/25%, 50%, 75 % Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető.
- videó teljes megtekintése (Completed)

Egyéb:

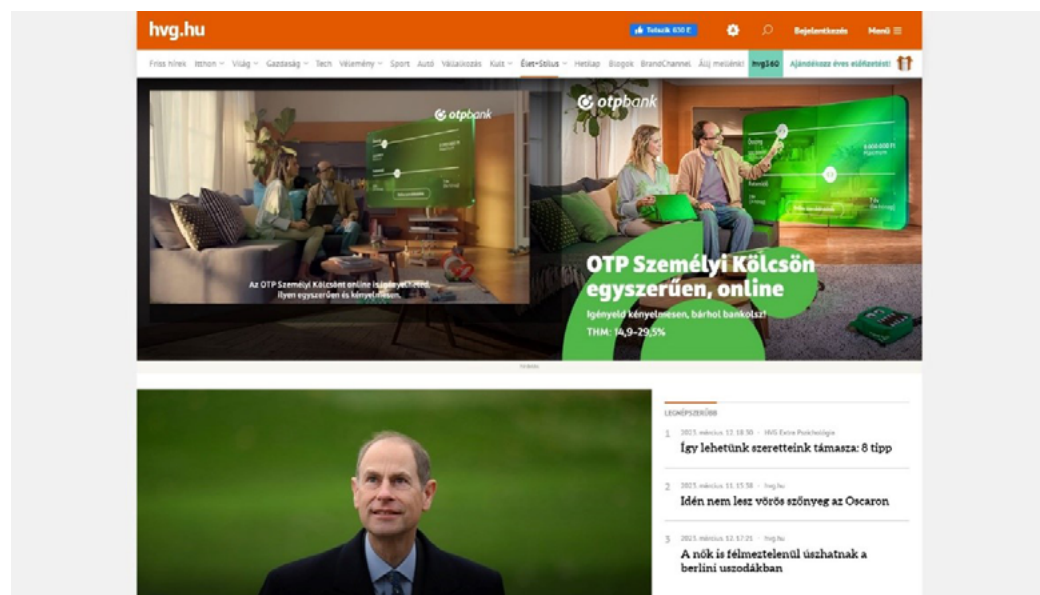
A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

A hirdetés kizárólag multipatform rendelhető, így mind a desktop, mind

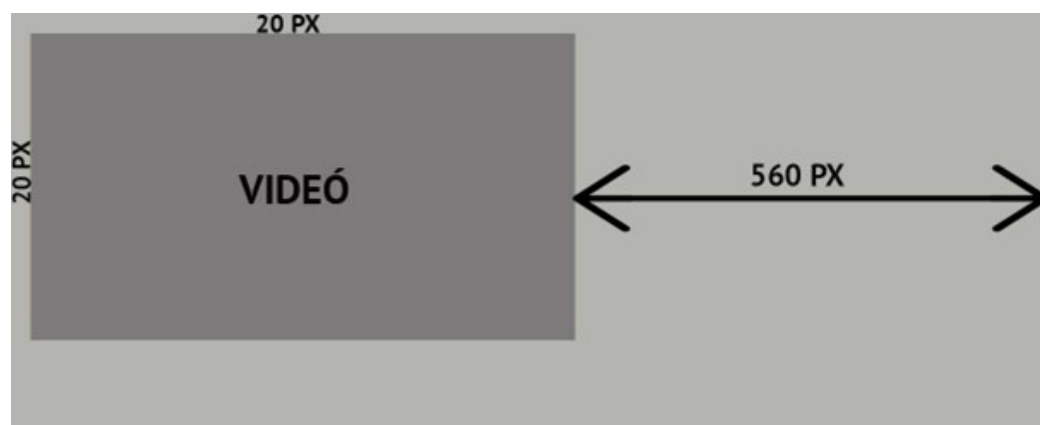
a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez. A Full screen video – mobil megjelenés specifikációja elérhető a hvg.hu portfolio site-ján (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok/>)

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



2. melléklet



HTML5 kreatív specifikáció

DESKTOP PLATFORM

Méreték: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. portfolio site oldalán

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 100 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján.

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ EGYÉB MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie: <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhaszon össze az oldal

további kódjával, pl.:

```
.hvg-html5-300-150728 {}
```

```
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
```

- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés] utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [cthref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívt készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

Ez a típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg.

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.

A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.

A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.

A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.

A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.

A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más banner-típusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.

A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.

A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.

Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Ez a típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg, mobil platformon kép, vagy html5 300x250 hirdetést kérünk leadni, a specifikációnak megfelelően.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu