



eduline.hu

kreatív specifikációk

Érvényes: 2026.01.26-tól visszavonásig

Az eduline.hu Magyarország legnagyobb oktatással foglalkozó weboldalaként több, mint 15 éve segíti eligazodni a diákokat és szülőket az oktatási rendszer útvesztőjében.

**Önálló szerkesztőséggel
bíró portálunk hétről-hétre
több, mint 100 új írással
jelentkezik az oktatás
világából.**

Főbb célcsoportjaink középfokú és felsőfokú tanulmányaikra készülő diákok és szüleik mellett a pedagógusok és oktatási szakértők, valamint a felnőttképzést keresők és természetesen a pályakezdő fiatalok.

Tartalomjegyzék

Általános tudnivalók	4
DESKTOP-formátumok	5
Tradicionalis (IAB) banner	5
▪ Leaderboard (IAB)	5
▪ Super leaderboard (IAB)	5
▪ Medium rectangle (IAB)	5
▪ Billboard (IAB)	5
▪ Half page / Filmstrip (IAB)	5
Egyéb banner	5
▪ Mega leaderboard.....	5
▪ XL Billboard	5
▪ Roadblock.....	5
IAB Rich media	6
▪ Pushdown (IAB)	6
▪ Sidekick (IAB).....	6
Egyéb speciális hirdetés	6
▪ Perspektíva – háttérkép.....	6
▪ Perspektíva – videó.....	11
▪ Perspektíva – galéria	16
▪ Perspektíva – extra	23
▪ Cube 970*250	27
▪ Cube 300*600	28
▪ Cube 640*360	29
▪ Slider 640*360	30
▪ Flip 970*250	31
▪ Flip 640*360	33
▪ Flip 300*600	34
▪ Full screen videó	35
▪ Tematikus hét Basic	37
▪ Tematikus hét Extra.....	37
▪ Felvételi szponzoráció	37
▪ PR-cikk	37
▪ Képes ajánló	39
▪ Szöveges link.....	40
▪ Hírlevél - szöveges hirdetés - PR-cikk	40
MOBIL formátumok	42
Tradicionalis (IAB) banner	42
▪ 300*250	42
Egyedi display	42
▪ 480*480	42
▪ 640*640	42
Egyéb speciális hirdetés	42
▪ Mobil Full Page Ad	42
▪ Full screen videó – mobil.....	44
▪ Mobil Cube	46

▪ Mobil Flip 300*450.....	47
▪ Mobil Slider 300*250	48
Szöveges hirdetés	50
▪ PR-cikk.....	50
▪ Képes ajánló	51
▪ Szöveges link.....	53
HTML5 kreatív specifikáció	54
Videóbanner kreatív specifikáció	57

Általános tudnivalók

A banner típusú desktop hirdetési formátumok esetén a specifikációban meghatározott anyagok leadása mellett mobil platformon megjeleníthető 300*250 px méretű kreatívet is kérünk leadni.

Mobil 300*250 anyagleadás:

- » Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5
- » Méretkorlát: max. 150 kB.

A hirdetéseket az Adverticum AdServerből szolgáljuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal (az ettől eltérő anyagleadási határidőt az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük).

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail-címre kérjük elküldeni letölthető verzióban vagy HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 kB; HTML5 kreatív esetén max. 300 kB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük).

A nagy fájl méret a kreatív lassú betöltéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt lehetőség szerint minél kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatívkészítés:

Adverticum banner specifikáció betartása szükséges: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixelméretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 kB) is leadni.

DESKTOP-formátumok

TRADICIONÁLIS (IAB) BANNER

■ Leaderboard (IAB)

Méret: 728*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Super leaderboard (IAB)

Méret: 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Half page / Filmstrip (IAB)

Méret: 300*600
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

EGYÉB BANNER

■ Mega leaderboard

Méret: 1320*250
Formátum: JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ XL Billboard

Méret: 970*400
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Roadblock

Méret: 640*360
Formátum: .JPG, .PNG, HTML5 vagy videobanner

IAB RICH MEDIA

■ Pushdown (IAB)

Méret: 970*90 → 970*415
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Leadni csak a 970*415 pixeles kreatívt kell, aminek a felső 90 pixel magas része látszik állandóan az oldalon. A kreatív egy usernek hetente egyszer letolja az oldalt automatikusan, ezután max. 8 mp időtartamra marad nyitott állapotban, ami után automatikusan bezáródik (addig user interakcióra bezárható). Utána user interakcióra nyitható és zárható.

■ Sidekick (IAB)

Méret: medium rectangle: 300*250 → "kicked banner": max. 850*700
Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
kicked banner: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Egyedi specifikáció:

Tartalmazhat nyitó függvényt és gombot. Amennyiben nem tartalmaz ilyet, az Adverticum elhelyezi azt a banner jobb felső sarkában. A „kicked” banner tartalmazhat bezár függvényt és gombot. Amennyiben a kreatív nem tartalmazza azt, az Adverticum elhelyezi a jobb felső sarokban.

EGYÉB SPECIÁLIS HIRDETÉS

■ Perspektíva – háttérkép

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva – háttérkép hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív

konceptiójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi/heti 1-es gyakorisággal történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan bezáródik vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívt.

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



Anyagleadás:

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, és amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészíten-

dő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzeneteket, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.

- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a leadott kreatívon.
- Formátum: .JPG, .PNG.
- max. 200 kB (legfeljebb 300 kB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adserverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva – háttérkép megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított eduline.hu oldalra kattintással történő bezárás (CT),
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop kijelző).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

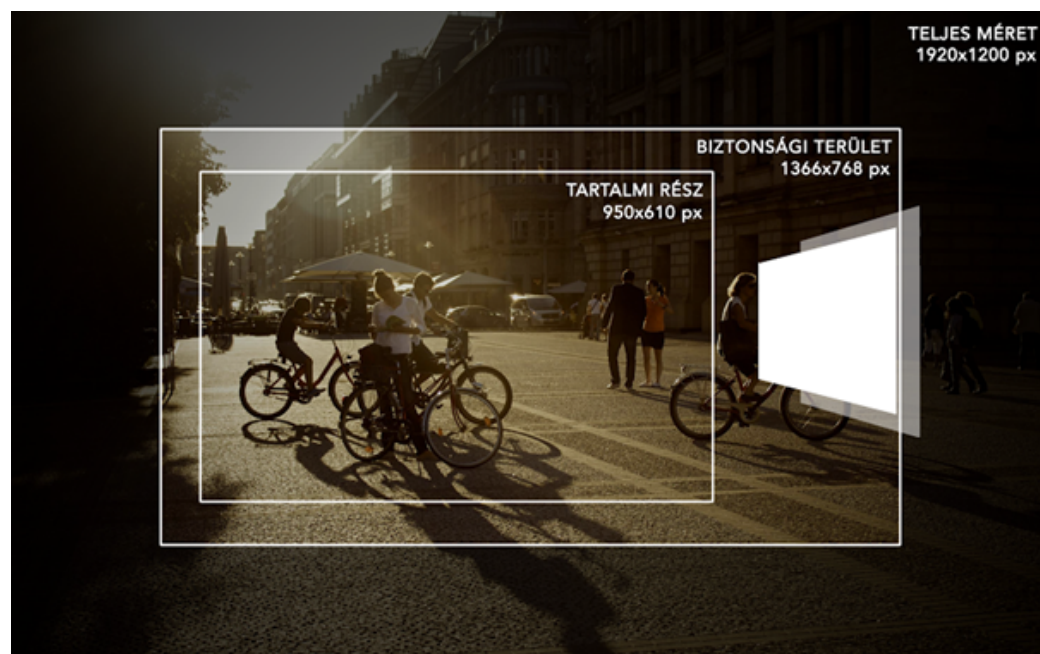
Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a Háttérkép, és a videó kreatív javasolt elrendezése:

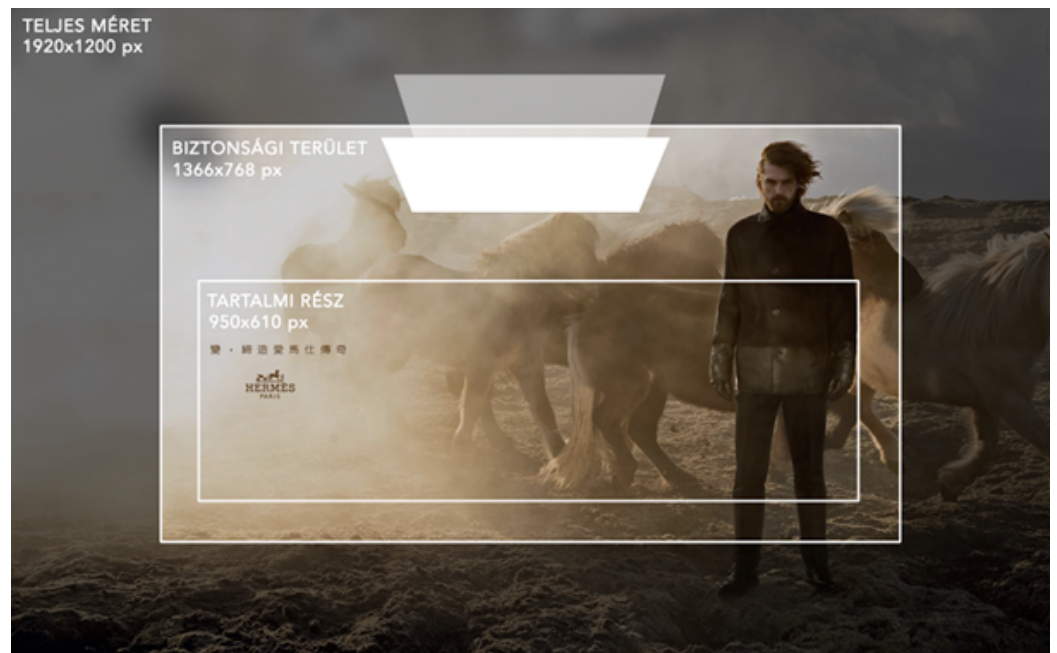
1) LEFT



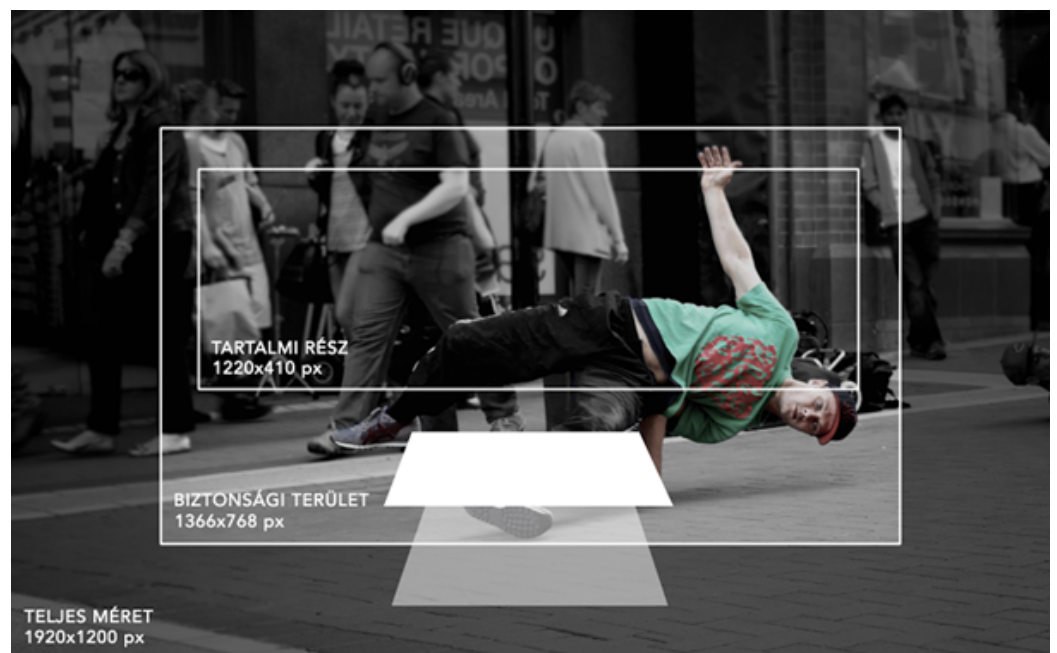
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – videó

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + video

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció:

A Perspektíva – videó hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen – az elmozdulás irányától függő pozícióban – videó jelenik meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi/heti 1-es gyakorisággal történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja a eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívra történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A háttérképen elhelyezett videó nem indul el automatikusan, csak user interakcióra. A videó némítva indul el, azonban user interakcióval bekapcsolható a hang.

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a videó.
- A Háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: .JPG, .PNG.
- max. 200 kB (legfeljebb 300 kB).

Videó: 640*360 px felbontású, .mp4 formátumú videó helyezhető el itt. Maximális méret: 1 MB. A videó kizárólag user interakcióra indul el, így az automatikus 8 mp utáni bezáródás miatt javasoljuk 8mp-nél nem hosszabb videó alkalmazását.

Videóindító kép: statikus kép, mely a videó elindításáig jelenik meg. Mérete 640*360 px, formátum .JPG, .PNG, mérete maximum 150 kB.

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adszerverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva - videó megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított eduline.hu oldalra kattintással történő bezárás (CT),
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- videó indítása
- videó megállítása
- videó vége

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a háttérkép és a videó kreatív javasolt elrendezése:

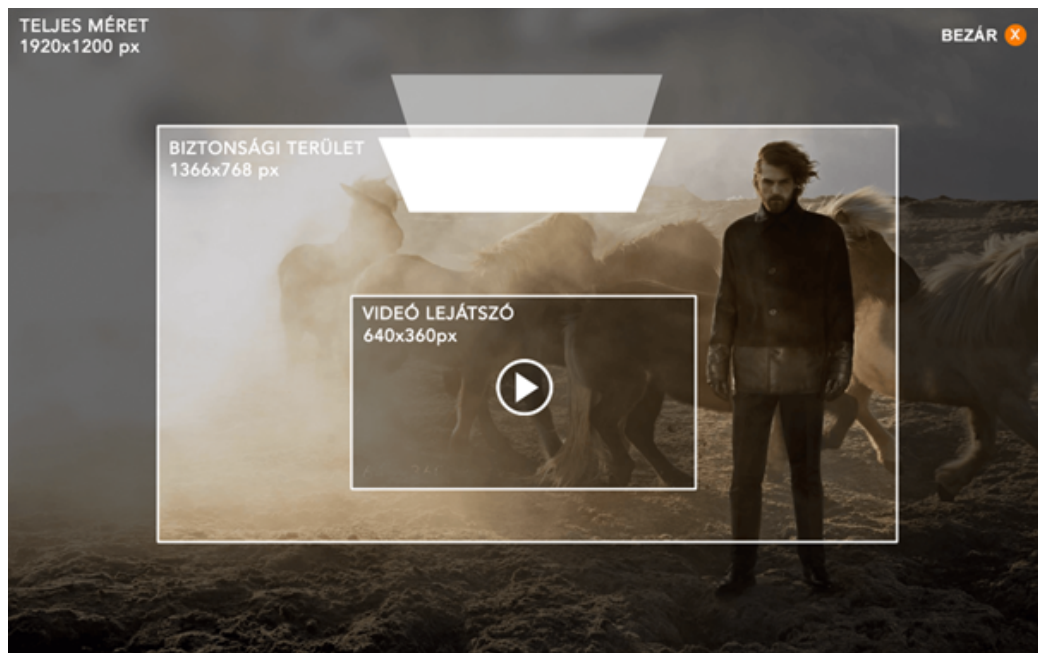
1) LEFT



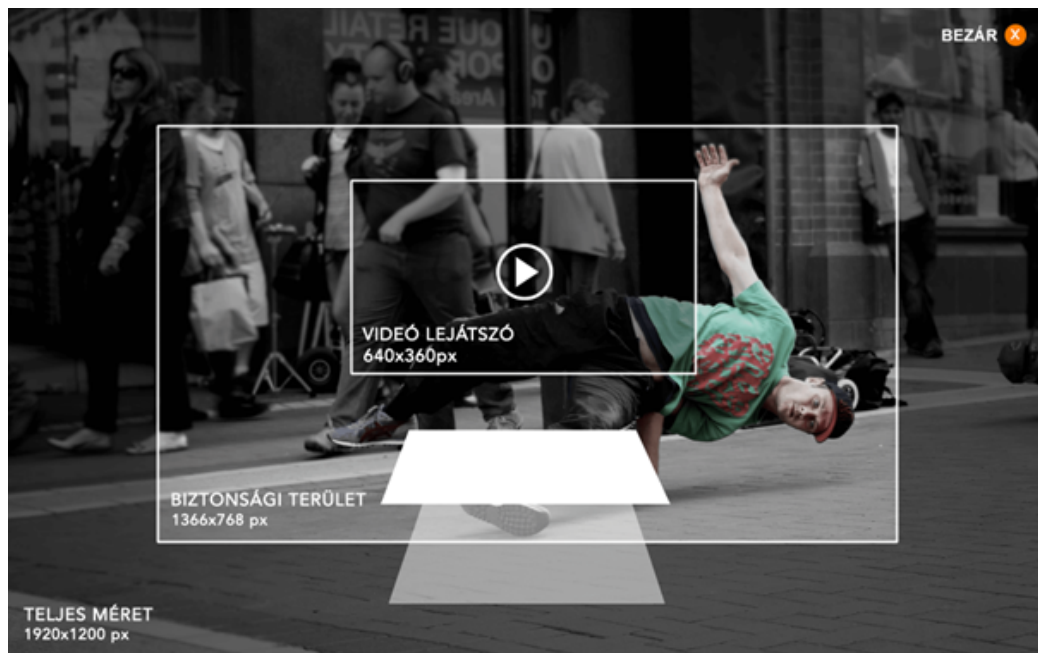
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva – galéria

Méret: medium rectangle: 300*250 → "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG + galéria

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció

A Perspektíva – galéria hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg. Ezen a háttérképen minimum 3 (maximum 9) lapozható kép helyezhető el galéria formában, akár képenként különböző linkkel.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN.

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően heti 1-es gyakorisággal történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

A galériában egy kép központi pozícióban jelenik meg, míg a többi kép ennek bal, illetve jobb oldalán foglal helyet. A képek lapozása mindkét irányban lehetséges. A galéria körkörös felépítésű, azaz a beállított képek folyamatosan lapozgathatóak.

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:**Anyagleadás:**

Kiinduló kreatív:

- Méret: 300*250 px.
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 KB.

Háttérkép:

- a mellékletben jelzett méretekben és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, és amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Itt kerül elhelyezésre a lapozható galéria.
- A háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie a leadott kreatívon.
- Formátum: .JPG, .PNG.
- max. 200 kB (legfeljebb 300 kB).

Galériaképek nézetei (csak fekvő vagy csak álló formátum leadása szükséges):

- Fekvő (Landscape) galéria esetén: minimum 3 db, 4:3 képarányú, mini-

mum 600*450 px méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: .JPG, .PNG.

Méret: 100 kB/kép.

- Álló (Portrait) galéria esetén: minimum 3 db, 3:4 képarányú, minimum 337*450 méretű kép (maximum 9 db különböző kép helyezhető el a galériában).

Formátum: .JPG, .PNG.

Méret 100 kB/kép.

Landing page url a galériaképekhez (lehet különböző url képenként, de ugyanaz az url is beállítható az összes képhez)

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adserverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva – galéria megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- Bezár gomb (CT)
- elmozdított eduline.hu oldalra kattintással történő bezárás (CT),
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás
- galériaképek CT mérése

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

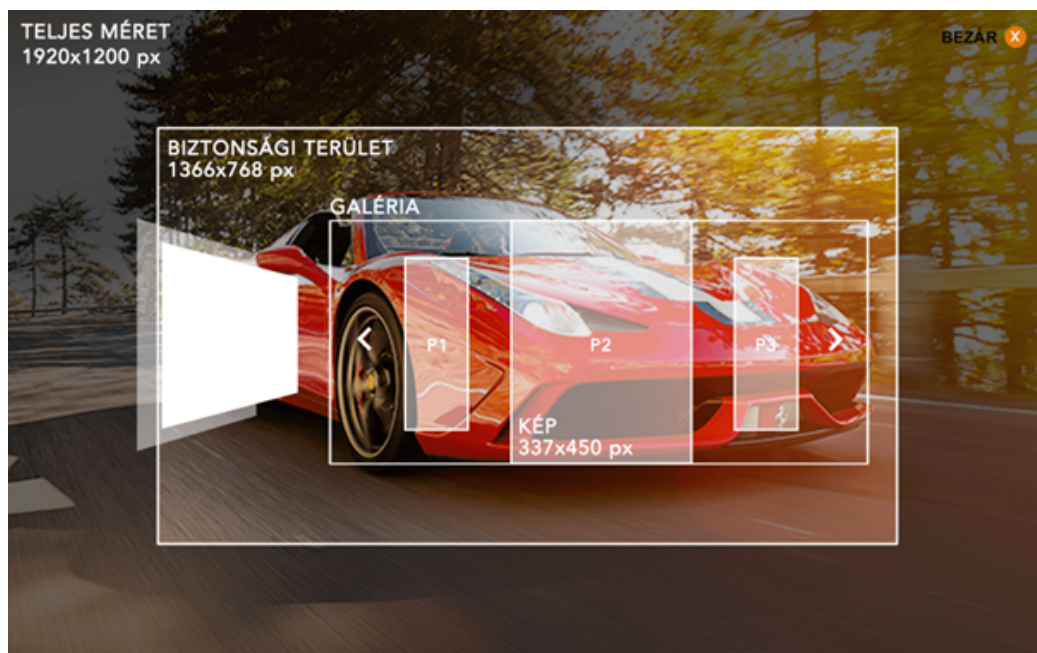
Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

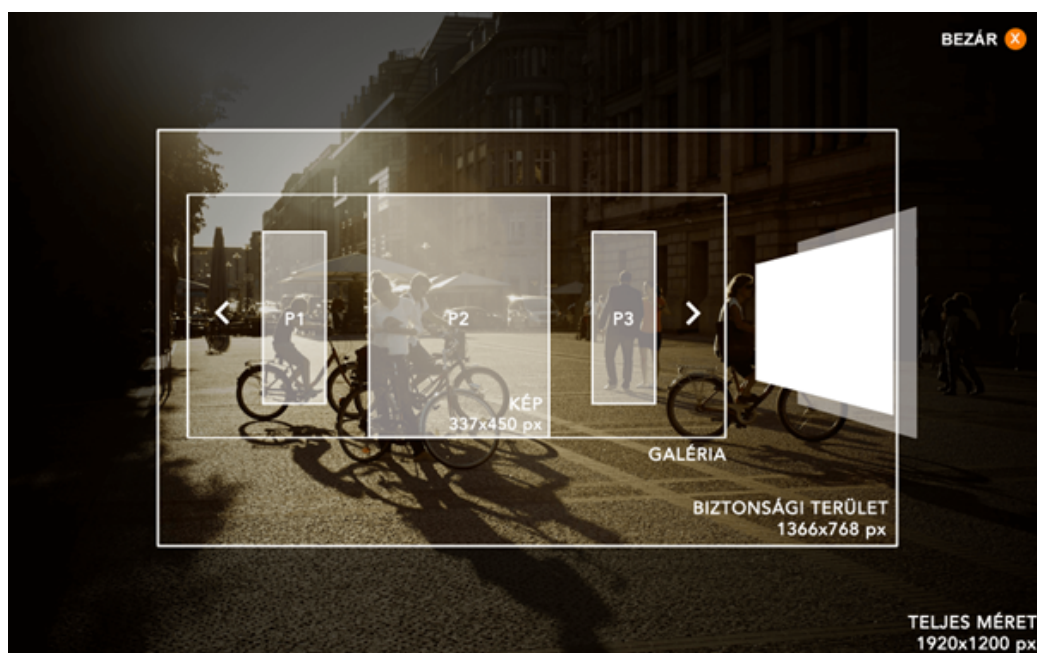
Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a háttérkép és a galéria javasolt elrendezése – álló (Portrait) galéria

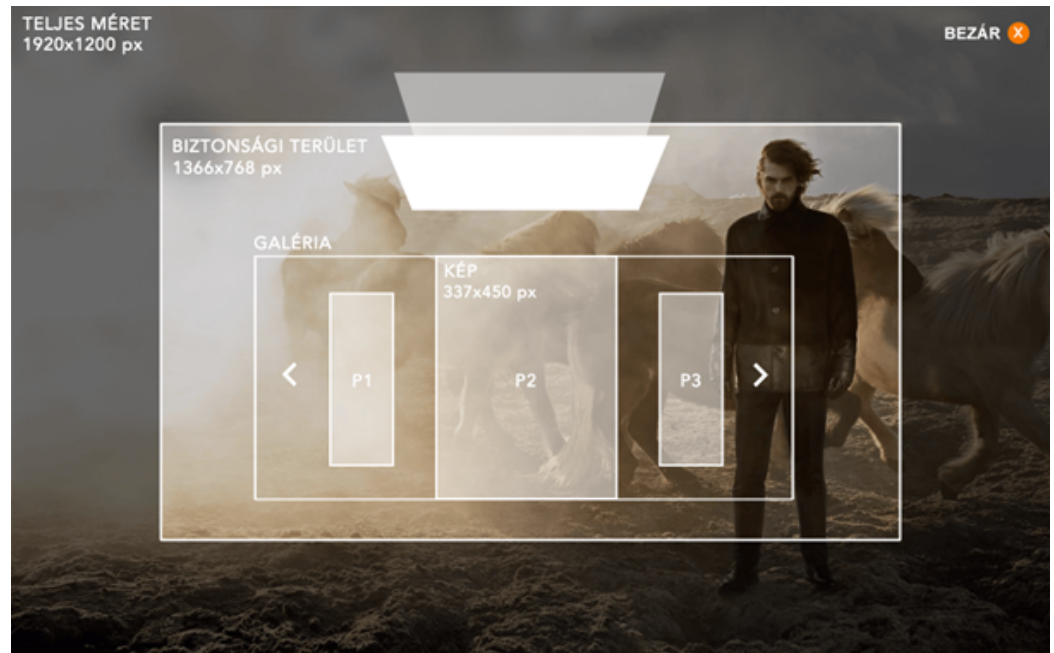
1) LEFT



2) RIGHT



3) UP

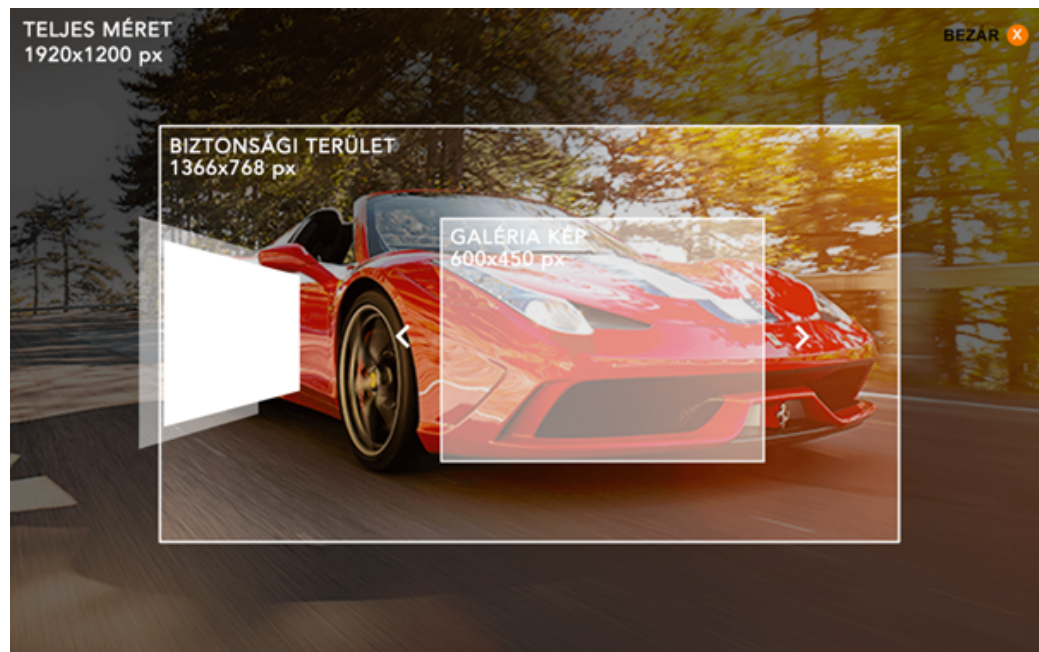


4) DOWN

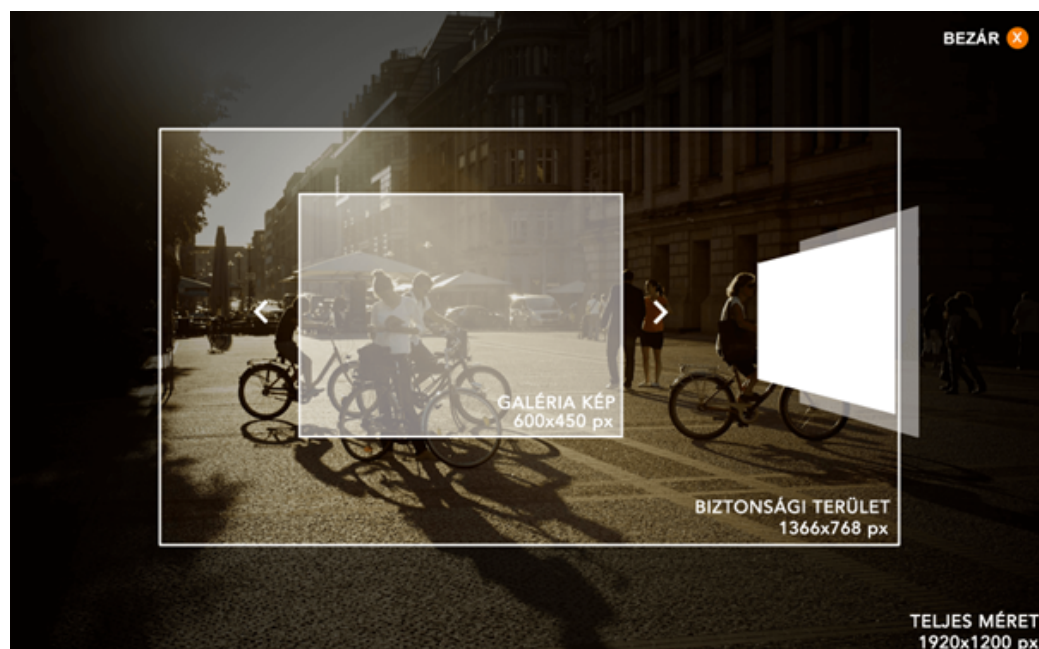


MELLÉKLET: a háttérkép, és a galéria javasolt elrendezése – fekvő (Landscape) galéria

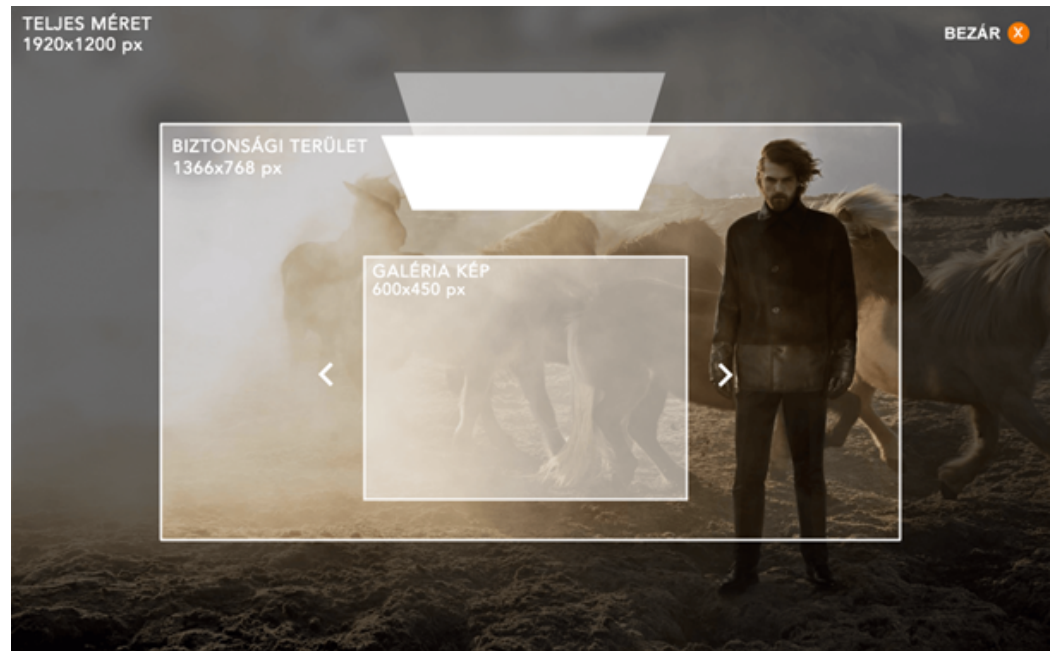
1) LEFT



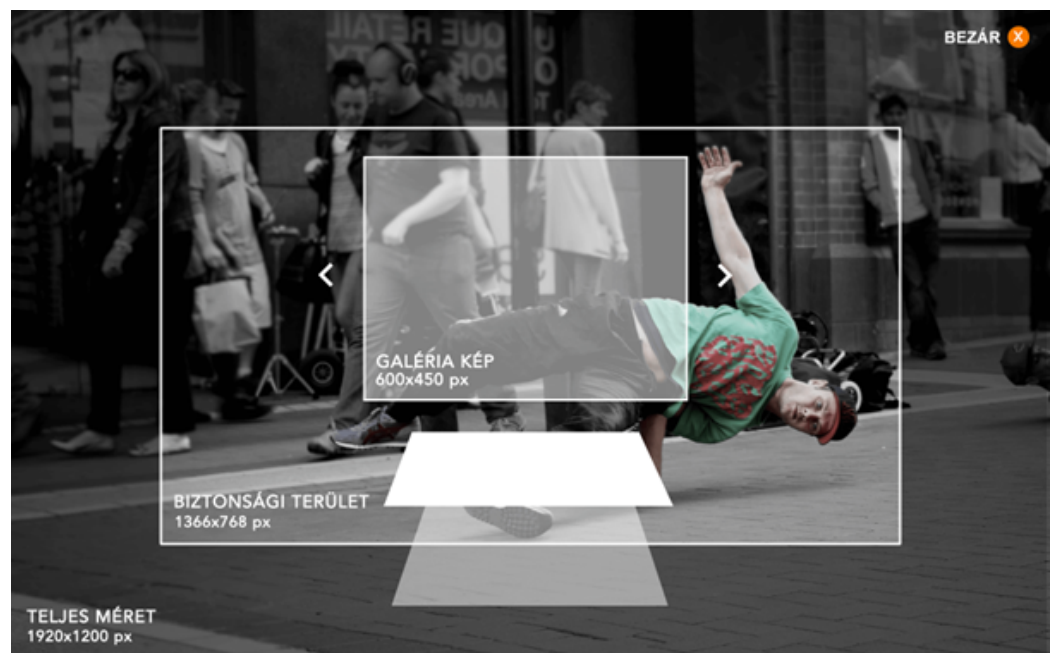
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN



■ Perspektíva - extra

Méret: Billboard (IAB): 970x250 vagy Halfpage (IAB): 300*600
→ "Perspektíva" banner: 1920*1200

Formátum: medium rectangle: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*
perspektíva banner: .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 10 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Leírás:

A Perspektíva - extra hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amely egy kiinduló 970*250 vagy 300*600 px bannerből indítva napi/heti 1 alkalommal tetszőleges irányba elmozdítja az eduline.hu-t, és mögötte egy teljes oldalas háttérképet jelenít meg.

Az eduline.hu elmozdítása tetszőlegesen választható a háttérkép kreatív koncepciójától függően. Az eduline.hu elmozdulásának irányát az anyagleadással együtt kérjük jelezni: LEFT, RIGHT, UP, DOWN

Az oldal elmozdítása a vásárolt időszaknak megfelelően napi/heti 1-es gyakorisággal történik.

A kreatív első alkalommal automatikusan elmozdítja az eduline.hu-t, majd 8 sec múlva automatikusan, vagy user interakcióra (bezár gomb vagy az eduline.hu oldalra történő kattintás) bezáródik. A továbbiakban a kiinduló kreatívról történő kattintás hozza működésbe a kreatívet.

Az eduline.hu oldal lehetséges elmozdítási irányai:



Anyagleadás:

Kiinduló kreatív:

- Méret: 970*250 px. vagy 300*600 px
- Formátum: JPG, PNG, GIF, HTML5.
- max. 100 kB., html5 kreatív esetén max. 300 kB

Háttérkép: a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.

- a mellékletben jelzett méreteken és kreatív elrendezéssel.
- Teljes méret: (1920*1200 px) az elkészítendő kép (hirdetés) teljes mérete, amely nagy felbontású monitorokon jelenik meg.
- Biztonsági terület: (1366*768 px) az elkészítendő kép (hirdetés) azon középső része, amely a kisebb felbontású monitorokon is biztosan megjelenik, amit kis százalékban letakar az elmozdított eduline.hu.
- Tartalmi rész: (950*610 px) a legtöbb képernyőfelbontásban látható terület, amit nem takar le az elmozdított eduline.hu sem. Az elkészítendő kép (hirdetés) azon központi része, ahova a legfontosabb üzenetet, logót, akciógombot érdemes elhelyezni.
- A háttérképen automatikusan kerül elhelyezésre BEZÁR gomb, ennek nem kell szerepelnie rajta.
- Formátum: .JPG, .PNG.
- max. 200 kB (legfeljebb 300 kB).

Kitöltőszín (RGB).

Landing page url a háttérképhez.

Külső adserverben generált mérőkódok (később részletezve).

Mérés:

A Perspektíva – extra megjelenés mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Mérhető AV: a kiinduló kreatívon és a háttérképen.

Mérhető interakciós pontok:

- bezár gomb (CT)
- elmozdított eduline.hu oldalra kattintással történő bezárás (CT),
- háttérképre történő kattintás (CT)
- automatikus kinyílás

Javasolt:

Többféle felbontásban tesztelni a képet, hogy élvezhető-e a háttérkép kreatív a leggyakoribb felbontásokban (monitor, laptop).

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni.

Egyéb:

Perspektíva hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített kreatívet áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

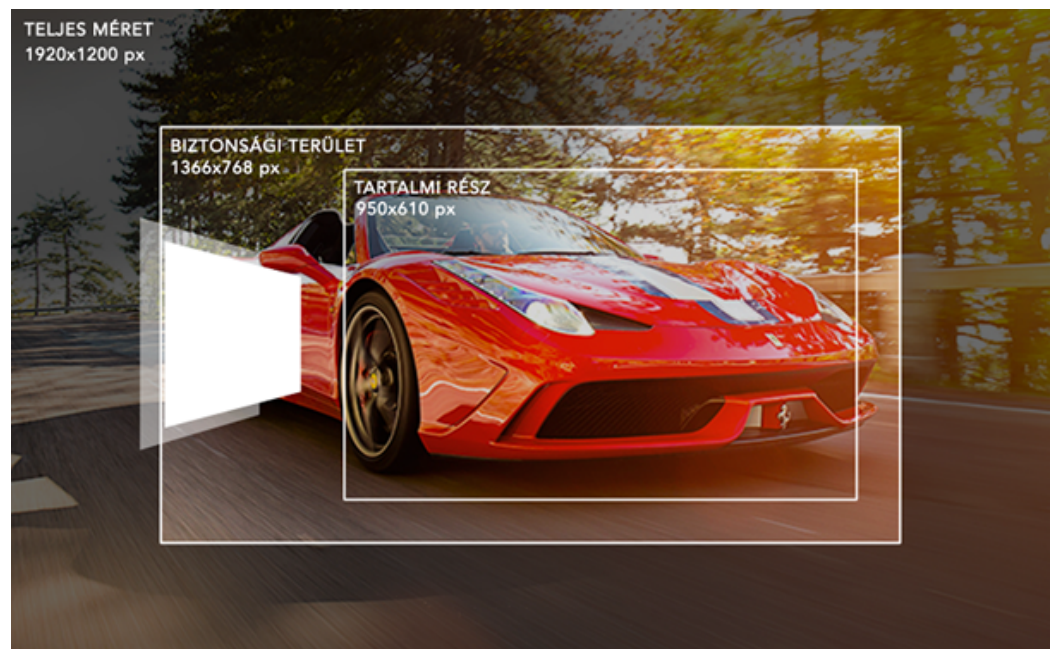
A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MELLÉKLET: a háttérkép és a videó kreatív javasolt elrendezése:

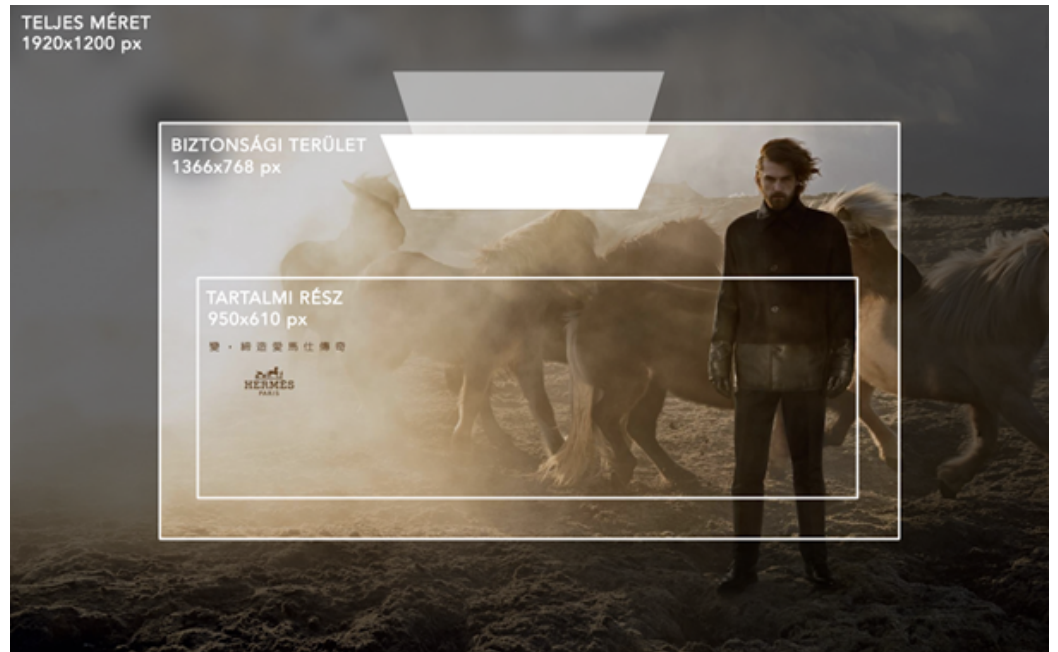
1) LEFT



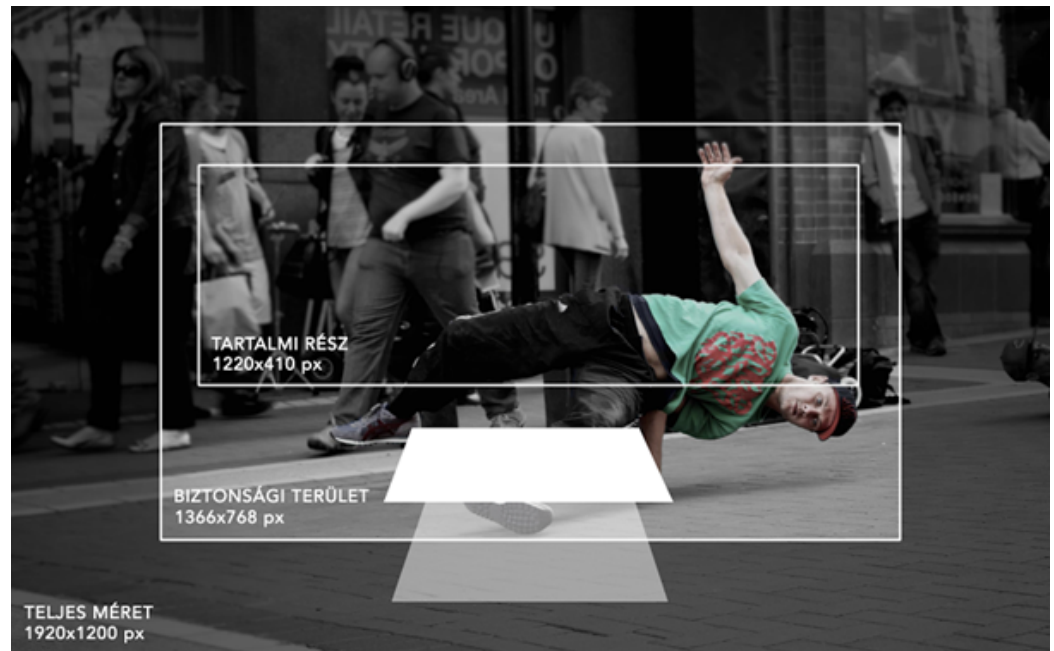
2) RIGHT



3) UP



4) DOWN

**■ Cube 970*250****Részletes specifikáció:**

A Cube 970*250 hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a Billboard keretén belül egy négyzetű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt.)

Anyagleadás:

- 4 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- landing url.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-lel rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT-mérő link), a hirdetés megjelenésszáma egyben mérhető (1 AV-mérő kód).

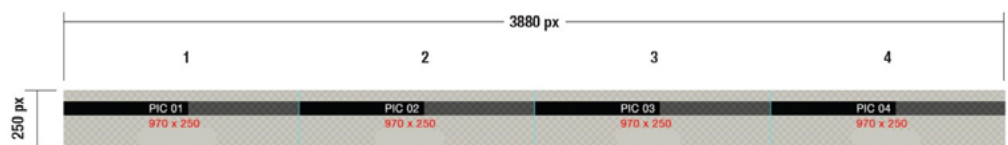
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:

**■ Cube 300*600****Részletes specifikáció:**

A Cube 300*600 hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a Halfpage keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt.)

Anyagleadás:

- 4 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- landing url.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-lel rendelkezik, ezek külön mérhetőek (4 CT-mérő link), a hirdetés megjelenésszáma egyben mérhető (1 AV-mérő kód).

Egyéb:

A kreatívt tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Cube 640*360**Részletes specifikáció:**

A Cube 640*360 hirdetés egy kreatív display hirdetési forma, amelynél a 640*360 keretén belül egy négyszögletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján) helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt.)

Anyagleadás:

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG, PNG
- landing url.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-lel rendelkezik, ezek külön mérhetőek – 4 CT-mérő link), a hirdetés megjelenésszáma egyben mérhető (1 AV mérő kód).

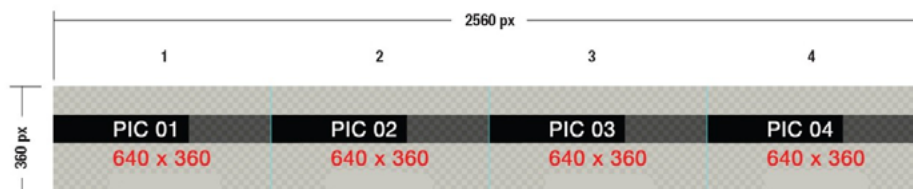
Egyéb:

A kreatívt tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

Képek elhelyezkedése:

**Slider 640*360****Részletes specifikáció:**

A Slider 640*360 hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a 640*360 keretén belül egymás után szalagszerűen vagy 2x2-es formátumban sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 640*360 pixeles statikus kép folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva. (Lásd segédlet)

A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján opcionálisan elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható.

Anyagleadás:

*640*360 slide-ok:*

- 4 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL: a kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV- és CT-mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalag formátumban vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívt tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 640*360 – szalag – képek elrendezése:



2. melléklet – Slider 640*360 – 2x2 -es elrendezés – képek elhelyezkedése:

**Flip 970*250****Részletes specifikáció:**

A Flip 970*250 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempek user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Anyagleadás:

970*250 slide-ok:

- 3 db 970*250 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, hanem kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, gyakoriságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Flip 640*360

Részletes specifikáció:

A Flip 640*360 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyzetekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Anyagleadás:

*640*360 slide-ok:*

- 3 db 640*360 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, hanem kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempein automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempei kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megje-

lenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Flip 300*600**

Részletes specifikáció:

A Flip 300*600 hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempék user interakcióra (kattintás) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Anyagleadás:

*300*600 slide-ok:*

- 3 db 300*600 px méretű kép
- Méret: maximum 100 kB képenként
- Formátum: statikus JPG

URL:

A kreatívon egy landing page url helyezhető el (a harmadik slide alatt)

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Full screen videó

Részletes specifikáció:

A Full screen videó hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetési forma, amelynél az eduline.hu aloldalain teljes oldalszélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői üzenetet tartalmazó videó.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut).

A videó lejátszás után nem indul el automatikusan újra, kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzó gombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozicionálásra (1. melléklet)

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:*Háttérkép:*

- 1320*440 px méretű kép.
- Méret: maximum 250 kB
- Formátum: statikus .JPG, .PNG.
- landing.

Video:

- Formátum: mp4.
- Méret: maximum 10 MB.
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV- és CT-mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV és CT mérőkód).

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play),
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés / 25%, 50%, 75% Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető,
- videó teljes megtekintése (Completed).

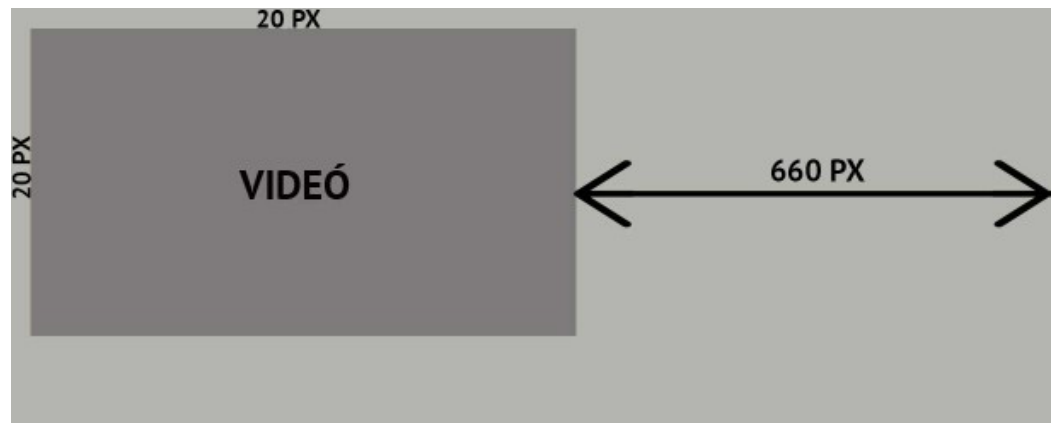
Egyéb:

A kreatívet tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

A hirdetés kizárólag multiplatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet:



SZPONSZORÁCIÓ

■ Tematikus hét Basic

Részletes anyagleadási specifikációval kapcsolatban keresse kapcsolat-tartóját!

■ Tematikus hét Extra

Részletes anyagleadási specifikációval kapcsolatban keresse kapcsolat-tartóját!

■ Felvételi szponzoráció

Részletes anyagleadási specifikációval kapcsolatban keresse kapcsolat-tartóját!

SZÖVEGES HIRDETÉS

■ PR-cikk

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR-cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Az eduline.hu oldalain az oldalhoz és platformhoz igazodó dizájnban jelenik meg.

Anyagleadás - lead:

- Cím 120 karakter – szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 300*200 px, max 100 kB.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkben a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB/kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 1320*740 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása .JPG, .PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva a cikk címe alá kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube-videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegbe beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube-videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube-analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk illeszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés - cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Képes ajánló**

Leírás: kép + szöveg – vezethet közvetlenül landing page-re, vagy PR-cikkre
Lead: 100*100 kép (max 100 kB) + 80 karakter hosszú szöveg.
Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR-cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkben a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB/kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 1320*740 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása .JPG, .PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva a cikk címe alatt kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube-videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegbe beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube-videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube-analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk illeszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Egyéb:

Az oldalon megjelenő leadre vonatkozó specifikációt kérje kapcsolattartójától!

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Szöveges link

Formátum: 60 karakter hosszú szöveg+URL.
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 3 munkanappal.

A kreatív cseréje maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

■ Hírlevél - szöveges hirdetés - PR-cikk

Leírás: Hírlevélben elhelyezett kép + cím + lead vezethet közvetlenül landing page-re vagy PR-cikkre.
Hírlevél lead: 300*200 kép (max 100 kB) + 80 karakter hosszú címszöveg + 200 karakter hosszú leadszöveg
Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR-cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkben a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek.

A képek maximális mérete 3 MB/kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 1320*740 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása .JPG, .PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva a cikk címe alatt kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube-videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegbe beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube-videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube-analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

MOBIL formátumok

TRADICIONÁLIS (IAB) BANNER

■ 300*250

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5

Méretkorlát: Max. 60 kB

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

EGYEDI DISPLAY

■ 480*480

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF

Méretkorlát: Max. 60 kB

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

■ 640*640

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF

Méretkorlát: Max. 60 kB

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív esetén 8 munkanappal, e-mailben.

EGYÉB SPECIÁLIS HIRDETÉS

■ Mobil Full Page Ad

Anyagleadási határidő: 10 munkanappal a megjelenés előtt.

Részletes specifikáció:

A Mobil – Full Page Ad kreatív megjelenés, illetve működés szempontjából fixen rögzített háttérként funkcionál. Az oldalt a felhasználó a fix háttérként működő kreatív felett görgeti.

Ablakoknak nevezzük azokat a felületeket, ahol az oldal tartalmi elemei között egy „ablakon” keresztül a görgetés során láthatóvá válnak a fix háttérként működő kreatív egyes felületei.

Anyagleadás és képméret:

Leadandó képméret: 640*640 px, ebből a hasznos tartalom: 320*480 px (hasznos tartalom, amely a legtöbb felhasználó által alkalmazott képernyőfelbontásnál a képernyőn megjelenik). Lásd a specifikáció végén elhelyezett mintát.

A 320 px szélességen kívüli területre ajánlott egy kitöltési szint vagy mintát tenni, hogy a nagyobb képernyőfelbontásokon is szépen, igényesen jelenjen meg a háttérkép.

A hirdetés mellé landing page url-t is kérünk leadni.

A kreatív tesztoldalra való elhelyezése után 1 módosított verzió ellenőrzésére van lehetőség.

Méret: 80 kB.

Ablakok:

Az ablakokban padding (keret) nélkül, a háttérképpel egy egységet képezve jelenik meg a kreatív.

„Ablak 1”: lefelé scrollozva megjelenik benne a háttérkép 400 px magasságban (mind portrait, mind landscape módban). Szélessége a készülék képernyőfelbontásától függően minimum 320px, maximum 640 px.

„Ablak 2”: A cikk alatt teljes képernyőmagasságban: megjelennek a korábban az „ablak 1”-ben látott tartalmak egyben, illetve a többi, eddig rejtett része a háttérképnek.

Mérés:

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges. A méréseket az Adverticum Ad-Server hirdetéskiszolgáló rendszerből biztosítjuk.

Javasolt:

A kiinduló állapotnál az eduline.hu fejléc, és cikk cím mögötti „rejtett” sávban is információt elhelyezni, mert lefelé görgetésnél az is megjelenik az első „ablakban”.

Az alsó részeket is teljes mértékben kihasználni és képes/szöveges elemeket tenni rá. Az oldal teljes legörgetése után előtűnik a teljes kreatív.

A szöveges üzenetet, logót a hasznos tartalom felső 240 px-es részén elhelyezni (a kép tetejétől számítva), ez mind portrait, mind landscape módban látszódni fog.

Egyéb:

Mobil Full page Ad hirdetés esetén kizárólag igényesen elkészített, image jellegű, sötét árnyalatú és kevés szöveget tartalmazó kreatívt áll módunkban elhelyezni az oldalainkon.

A kreatívt tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Minta:**Full screen videó – mobil****Részletes specifikáció:**

A Full screen videó mobil hirdetés olyan egyedi kreatív display hirdetés forma, amelynél az mobil eduline.hu rovat- és cikkoldalain teljes oldal szélességben megjelenő statikus háttérképen jelenik meg a hirdetői

üzenetet tartalmazó videó.

A hirdetés rezponzívan, a készülék kijelzőjéhez igazodva jelenik meg.

A videó automatikusan elindul, amint a hirdetés megjelenik a képernyőn (offscreen nem fut).

A videó végigfutása után nem indul el automatikusan újra, hanem kizárólag user interakcióra.

A videó alaphelyzetben hang nélkül indul el, azonban a rajta elhelyezett hangerőszabályzó gombbal felhangosítható.

A videó saját lejátszón keresztül – jwplayer – kerül elhelyezésre a kreatívban, így azon semmilyen más hirdetés nem jelenik meg, sem felugró hirdetésként, sem pedig playlist jelleggel.

A háttérképen a videó automatikusan kerül pozicionálásra (2. melléklet).

A videón külső oldalra mutató link nem helyezhető el.

Anyagleadás:

Háttérkép

- 690*830 px méretű kép.
- Méret: maximum 250 kB.
- Formátum: statikus .JPG, .PNG.
- landing url.

Videó

- Formátum: mp4.
- Méret: maximum 10 MB.
- Felbontás: 1280*720 (720p), opcionálisan 640*360 (360p).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap.

Mérés:

A háttérképen a mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges (a háttérképen elhelyezhető AV és CT mérőkód).

A videó egyedi méréssel rendelkezik (jwplayer), nem helyezhető el rajta külső mérőkód. Az alábbi interakciók kerülnek mérésre:

- videó indítása (Play),
- videó megtekintése 3 mérési ponttal (25, 50 és 75%-os megtekintés / 25%, 50%, 75% Completes) – csak 30 mp, vagy hosszabb videó esetén mérhető,
- videó teljes megtekintése (Completed).

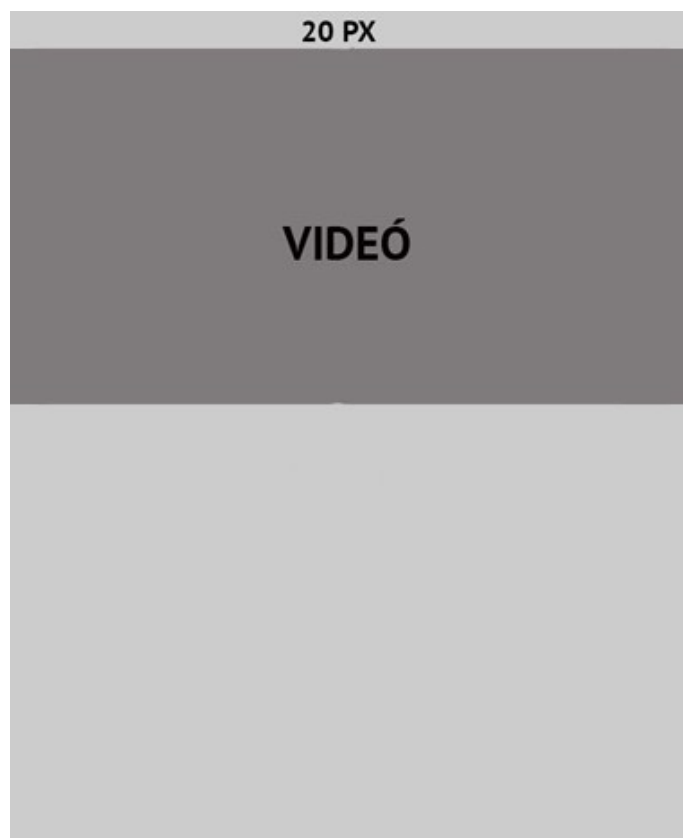
Egyéb:

A kreatívot tesztelés és jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

A hirdetés kizárólag multiplatform rendelhető, így mind a desktop, mind a mobil kreatív leadása szükséges a kampány időzítéséhez.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

1. melléklet



■ Mobil Cube

Részletes specifikáció

A Mobile Cube hirdetés egy kreatív mobil display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egy négyzetletű hasáb forog a függőleges tengelye körül, a hirdetés pedig a hasáb négy oldalán (a kocka palástján)

helyezkedik el. (A látogató a hasábon kívül elhelyezett 3D-s virtuális kamera szemszögéből látja az animációt.)

Anyagleadás:

- 4 db 300*250 px méretű kép.
- Méret: maximum 50 kB képenként.
- Formátum: statikus .JPG, .PNG.
- landing url.

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV- és CT-mérés lehetséges (a hirdetés oldalanként külön url-lel rendelkezik, ezek külön mérhetőek – 4 CT-mérő link), a hirdetés megjelenése egyben mérhető (1 AV-mérő kód).

Egyéb:

A kreatívot tesztelés és szerkesztőségi jóváhagyás után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Mobil Flip 300*450**Részletes specifikáció:**

A Flip 300*450 MOBIL hirdetés egy olyan interaktív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés első slide-ja egyforma négyszögekre darabolva, csempeszerűen jelenik meg az oldalon. A csempek user interakcióra (érintés) megfordíthatóak, láthatóvá téve ezzel a második slide egyes részeit.

Az összes csempe átfordulása után válik láthatóvá a kreatív második slide-ja teljesen, majd rövid idő után eltűnik, és helyén a harmadik slide lesz látható.

Anyagleadás:

*300*450 slide-ok:*

- 3 db 300*450 px méretű kép.
- Méret: maximum 100 kB képenként.

- Formátum: statikus .JPG.

URL:

- A kreatívon egy ügyféloldalra vezető link helyezhető el (a harmadik slide alatt).

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges.

Megjegyzések:

A kreatív nem indul újra automatikusan, kizárólag az oldal újratöltése esetén. A csempék eltűnése után a harmadik slide marad látható folyamatosan, az oldal újratöltődéséig.

Az első slide csempéin automatikusan figyelemfelhívó animáció kerül elhelyezésre. Ez minimálisan, véletlenszerűen megmozdítja, megdönti a csempéket, ezzel felhívva a user figyelmét a kreatív interaktivitására.

Az első slide csempéi kizárólag user interakcióra fordulnak meg, automatikus fordulás beállítása nem lehetséges.

Az interaktív, csempeszerű megjelenés minden oldalbetöltődésre megjelenik, láthatóságot szűkítő cookie nem helyezhető el rajta.

Az anyagleadáskor kérjük pontosan megjelölni, mely kép tartozik a kreatív első, második és harmadik slide-jához.

Egyéb:

A kreatívet tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Mobil Slider 300*250

Részletes specifikáció:

A Slider 300*250 – MOBIL hirdetés egy olyan kreatív display hirdetési forma, amelynél a hirdetés keretén belül egymás után szalagszerűen, vagy

2x2-es formátumban, sakktáblaszerűen elhelyezett 4 db 300*250 pixeles statikus kép kreatív folyamatosan, egymás után „csúsztatva” jelenik meg, prezentációs megjelenést imitálva (lásd Segédlet).

A képek animált mozgatása automatikus, azonban a megjelenés alján elhelyezett vezérlőgombokkal manuálisan is vezérelhető, lapozható.

Anyagleadás:

*300*250 slide-ok:*

- 4 db 300*250 px méretű kép.
- Méret: maximum 100 kB képenként.
- Formátum: statikus .JPG.

URL:

- A kreatívon oldalanként külön-külön url helyezhető el, a teljes kreatív kattintható.

Anyagleadási határidő: 10 munkanap

Mérés:

A mérést az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

A hirdetésen AV/CT mérés lehetséges.

Javaslatok, kérések:

A kreatívok leadásával együtt kérjük megjelölni, hogy a szalagformátumban, vagy a 2x2-es táblaszerű formátumban kerüljenek elhelyezésre a képek.

Egyéb:

A kreatívot tesztelés után áll módunkban visszaigazolni, és a kampányt elindítani, így kiemelten kérjük az anyagleadási határidő betartását.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

Segédlet:

1. melléklet – Slider 300*250 – szalag – képek elrendezése:



2. melléklet – Slider 300*250 – 2x2-es elrendezés – képek elhelyezkedése:



SZÖVEGES HIRDETÉS

■ PR-cikk

Formátum: .TXT, .JPG, .PNG

Anyagleadás: Megjelenés előtt 5 munkanappal.

Anyagleadás – lead:

- Cím: 120 karakter.
- Kép: 300*200 px, max 100 kB.

Mérés – lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás – lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 1320*740 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása .JPG, .PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva a cikk címe alatt kerül elhelyezésre.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkben a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB/kép.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube-videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegbe beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube-videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube-analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Képes ajánló

Leírás: kép + cím – vezethet közvetlenül landing page-re, vagy PR-cikkre.

Lead: 100*100 px kép (max 100 kB) + 80 karakter hosszú szöveg.

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG.

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

Az eduline.hu cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR-cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.

Anyagleadás – cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).

A cikkben a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB/kép.

A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 1320*740 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása .JPG, .PNG formátumban. Ez az eduline.hu cikkeinek általános arculatához igazodva a cikk címe alatt kerül elhelyezésre.

A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube-videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelem-szerűen csökkenti a szövegbe beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube-videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube-analitikájában tudja nyomon követni, hogy az eduline.hu-ról mekkora forgalom érkezett a videóra.)

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Egyéb:

Az oldalon megjelenő leadre vonatkozó specifikációt kérje kapcsolattartójától!

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Szöveges link

Formátum: 60 karakter hosszú szöveg+URL.

Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal.

A kreatív cseréje maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

HTML5 kreatív specifikáció

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe,
- a HTML kód nem tartalmazhat `<head>` elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni,
- a HTML kód minden elemét a `<body>` tartalmazza,
- a HTML kód első `<div>` elemének a következők szerint kell felépülnie:
`<div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">`,
- a `html5banner` elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül),
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhmm formában, pl.: `hvg-html5-300-150728`,
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.: `.hvg-html5-300-150728 {}`; `.hvg-html5-300-150728 .logo {}`,
- a `data-width` tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: `data-width="300"`,
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.: `
`, ``, `<hr />`,
- a HTML kódban a `[file:fájlnév.kiterjesztés]` utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, `.css`, `.js`, stb.),
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: `html5-background-300.jpg`; `html5-background-728.jpg`,
- bizonyos függvények (például `document.write`) nem használhatóak a kódban,
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a `[cthref]` utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t,
- a kreatívet készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére,
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg,
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága

- érdekében,
- a HTML kód legfeljebb 60 kB méretű lehet,
 - részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#),
 - az Adobe Edge-dzsel és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.

DESKTOP PLATFORM

Méreték: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. [portfolio site oldalán](#)

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni),
- képi elemek (.jpg/.png / .gif),
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png / .gif fájl, max. 100 kB),
- külső adszerverből történő mérés esetén AV- és CT-mérő kódok,
- landing page URL.

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 kB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#).

MOBIL PLATFORMOK

Méreték: 480*480 / 640*640 / 300*250

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni),
- képi elemek (.jpg/.png / .gif),
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png / .gif fájl, max. 50 kB),
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT-mérő kódok,
- landing page URL.

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal.

Egyéb:

Abban az esetben, ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximálisan 320 pixel széles lehet,

a reszponzivitás megoldásairól részletes leírás található az [Adverticum honlapján](#),

applikációk nyitó- és listaoldalain technikailag csak .jpg, .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.

A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek stb.) nem haladhatja meg a 150 kB-ot.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

A videóbanneren kötelező play/pause, illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.

A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.

A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első lejátszást követően le kell állnia.

A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.

A videóbanner loader desktop felületen egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben. Mobil felületen a videó maximális mérete 2 MB.

A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.

A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más banner-típusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.

A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixelméretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 kB) is leadni.

A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk landing page url-t is leadni.

Méretkorlát: 100 kB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 kB.

Ez a típusú kreatív kizárólag a eduline.hu desktop oldalain jeleníthető meg, mobil platformon kép, vagy html5 300*250 hirdetést kérünk leadni, a specifikációnak megfelelően.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu