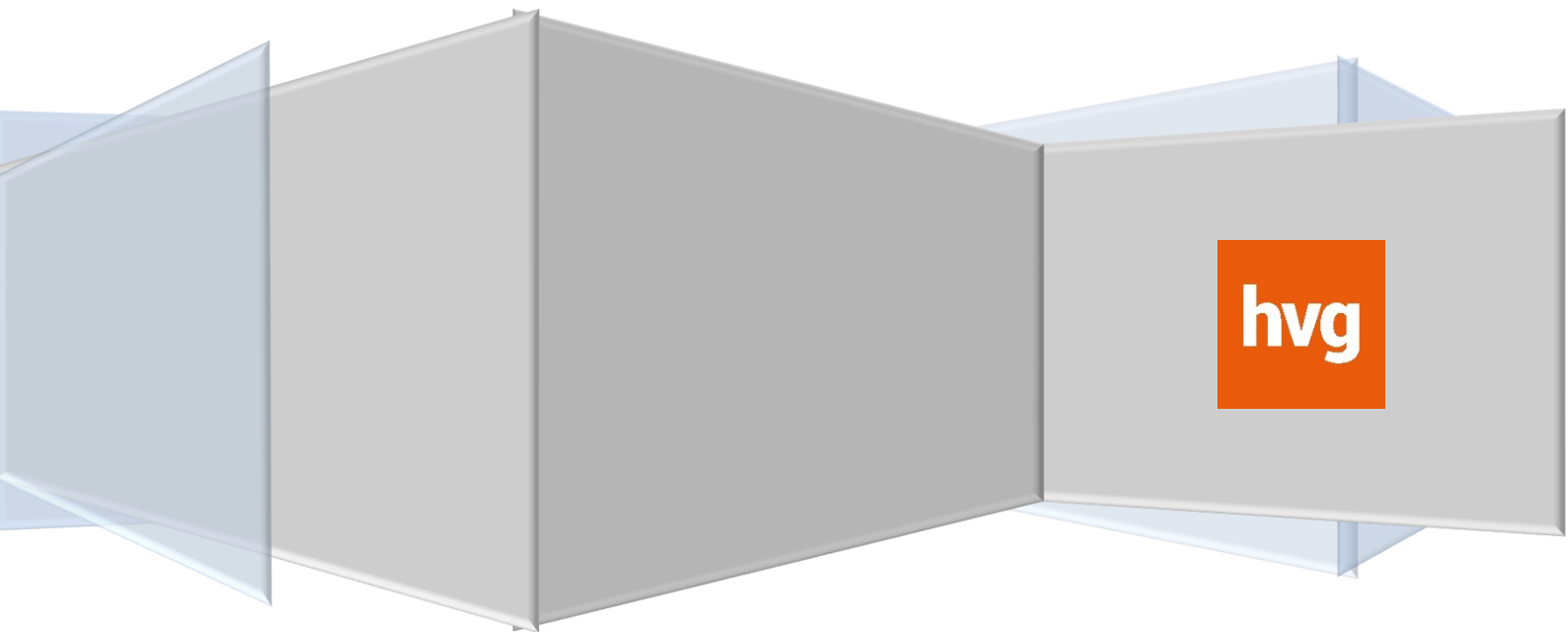


A mű

amuonline.hu

kreatív specifikáció



Tartalom

Általános tudnivalók.....	2
Banner formátumok.....	3
1) Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)	3
2) Medium rectangle (IAB).....	3
3) PR cikk + kép.....	3
4) Képes ajánló	4
HTML5 kreatív specifikáció.....	5
Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések	5
Videóbanner kreatív specifikáció.....	7

Általános tudnivalók

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgálgjuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal. (az ettől eltérő anyagleadási határidőt az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük.)

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Az oldal reszponzívan jelenik meg az egyes platformokon (desktop, és mobil), így bannermegjelenés esetén mindkét méretű kreatív (970*250 és 300*250) leadása szükséges.

Méretkorlát.

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján:

https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/_bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Banner formátumok

1) Billboard vagy Cinemagraph Billboard (IAB)

(A reszponzív site desktop felületén jelenik meg)

Méret: 970*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

2) Medium rectangle (IAB)

(A reszponzív site mobil felületén jelenik meg)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

3) PR cikk + kép

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

Részletes specifikáció:

- A hvg cikkszerkesztő rendszerében összeállított cikkoldal, amely a Hirdetés (PR_cikkek) rovat cikkeként jelenik meg.
- A cikk leadje oldalon az oldalhoz és platformhoz igazodó dizájnban, a PR megjelenéseknek fenntartott helyen jelenik meg a cikkfolyamban, cikkoldalakon a cikktörzs alatt.

Anyagleadás - lead:

- Cím 55 karakter (max. egysoros), szóközökkel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 380*220 px, max 100 KB.

Mérés - lead:

- A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adszerver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás – cikk:

- A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3 000 karakter. (Igény esetén a cikk tényleges címe és leadje eltérhet jelen dokumentum „Anyagleadás - lead” pontjában meghatározott karakterszámtól, ebben az esetben kérjük ezt külön jelezni).
- Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.
- A cikkhez megjelenéskész szöveg leadását kérjük (a szöveg változtatások nélkül, az oldalunkon megjelenő szerkesztőségi cikkek általános arculati elemeihez igazítva kerül megjelenítésre. A cikk megjelenéséről előzetesen minden esetben „előnézeti link” kerül kiküldésre, a cikk csak az erre érkező, jóváhagyó engedélyezés után jelenik meg az oldalon).
- A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép vagy logó helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB /

kép.

- A cikkoldali megjelenéshez szükséges egy 1320*740 px méretű, maximum 3 MB-os kép leadása JPG, PNG formátumban. Ez az oldal cikkeinek általános arculatához igazodva cikkoldalon a cím alatt kerül elhelyezésre.
- A cikkben elhelyezhető videó is. Javasoljuk YouTube videó (link) alkalmazását, egyéb formátum esetében mindenképpen előzetes egyeztetés szükséges. Amennyiben videó kerül elhelyezésre a cikkben, az értelemszerűen csökkenti a szövegben beilleszthető képek maximális számát. (A YouTube videó megtekintéséről külön mérést nem tudunk biztosítani. A hirdető a saját YouTube analitikájában tudja nyomon követni, hogy a cikkből mekkora forgalom érkezett a videóra.)
- A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés – cikk:

- A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

4) Képes ajánló

Leírás: kép + cím megjelenés–közvetlenül landing page vezet

Anyagleadás:

- Lead: Cím 55 karakter (max. egysoros), szóközzel, írásjelekkel együtt.
- Kép: 380*220 px, max 100 KB.
- Landing page (URL)

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt 5 munkanappal.

HTML5 kreatív specifikáció

Desktop platform

Leadandó anyagok:

HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)

képi elemek (.jpg/.png /.gif)

helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png /.gif fájl, max. 100 KB)

külső adserverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok

landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum **8** munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)

Minden platformra vonatkozó egyéb megkötések

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie:
- <div class="html5banner *egyedi azonosító*" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
- .hvg-html5-300-150728 {}
- .hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)

- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett a [chref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t
- a kreatívet készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az [Adverticum honlapján](#)
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az [Adverticum segédletében](#) lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

Leírás:

- Ez a típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg.
- A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie.

Anyagleadás:

- A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.
- A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpg, maximum 100 KB) is leadni.
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Ez a típusú kreatív kizárólag a hvg.hu desktop oldalain jeleníthető meg, mobil platformon kép, vagy html5 300*250hirdetést kérünk leadni, a specifikációnak megfelelően.

Minden, a fentiekől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.