



BrandLab

kreatív specifikációk

Érvényes: 2025. 06. 16-tól visszavonásig

A HVG Kiadó Zrt. márkázott tartalmakkal, natív hirdetési megoldásokkal és tartalommarketinggel foglalkozó szakmai műhelye, a HVG BrandLab ötvözi a kreatív tartalomkészítést, a prémium újságírást, mindezeket a legkorszerűbb marketingismeretekkel, egyedi márkastratégiákkal.

Cégre szabott megoldásaink közül kiemelkednek az online BrandChannel- és BrandContent-termékeink, amelyeknek a segítségével partnereink natív – a szerkesztőségi tartalmakéhoz hasonló – módon juttathatják el releváns tartalmaikat, üzeneteiket az olvasóinknak.

Márkázott tartalmi és natív hirdetési megoldásaink nemcsak online, hanem hetilap-, magazin-, könyv- és rendezvényformátumban is elérhetők. Mindezek mellett céges blogok, márkaweboldalak, vállalati közösségi média-oldalak teljes körű működtetését, továbbá márkamagazinok és egyéb márkakiadványok szerkesztését, készítését is vállaljuk.

Tartalomjegyzék

BrandContent-cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (online megjelenés)	3
BrandContent-cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (print megjelenés)	5
BrandChannel-cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció	6

BrandContent-cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (online megjelenés)

■ A cikkoldalon a következő adatok adhatók meg:

- Partner mint szerző neve: (partner rövidített neve) – max. 24 karakter
- A partner logója: 640x640 px méretű (négyzet alakú), formátuma: *.jpg, *.png

■ Cikk tartalmi és formai követelményei:

- A cikkek címből, lead-ből és szövegtörzsből állnak, a szöveges tartalom helyettesíthető/kiegészíthető képpel, infografikával, videóval, kvízzel (a BrandLab saját produkciójában is) stb.
- A cikkek hossza maximum 8000 (interjú esetén 11 000) karakter. Ebbe beletartozik a lead is, ami maximálisan 250 karakter.
- A képek formátuma *.jpg. A képeket, amennyiben azok nem saját képek, forrásmegjelöléssel együtt kell átadni. Ezen túlmenően a Partnernek természetesen rendelkeznie kell az alkotó felhasználási engedélyével, illetőleg képmás közzétételi szándéka esetén az érintett személy képmás közzétételére vonatkozó hozzájárulásával. Amennyiben Partner nem rendelkezik képpel, úgy a cikkekbe – a Partnerrel egyeztetett – stock-fotókat helyezünk el.
- A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba már beillesztették.
- A cikkekben elhelyezni kívánt külső videókat a Partner saját YouTube-csatornáján keresztül teheti elérhetővé, amelyet HVG BrandLab embeddel a cikkoldalba.
- HVG BrandLab a cikk elkészítését a jóváhagyott cikkjavaslat/szinopszis beérkezésétől 2 héten belül (10 munkanap) vállalja, minden más, nem szöveges tartalmú anyag egyedi határidő meghatározását igényli.
- Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól

- A Partner által közölt tartalmat a szerkesztőségi tartalmaktól eltérő partneri logo jelöli.
- A Partner cikkoldalán disclaimer jelzi, hogy a létrehozott tartalom független a szerkesztőségi – hvg.hu – által előállított és szerkesztett tartalomtól.

A disclaimer szövege: *Az oldalon elhelyezett tartalom a [partner neve] megbízásából a HVG BrandLab közreműködésével/produkciónjában jött létre. A tartalom előállításában a hvg.hu és a HVG hetilap szerkesztősége nem vett részt.*

A disclaimer szövege nem változtatható!

BrandContent-cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció (print megjelenés)

■ A cikkoldalon a következő adatok adhatók meg:

- Partner neve
- Partner cikkdoboz

■ Cikk tartalmi és formai követelményei:

- A cikkek címből, lead-ből, szövegtörzsből állnak, a szöveges tartalom kiegészíthető képpel, infografikával is.
- A cikkek hossza maximum 3500-4500 karakter. Ebbe beletartozik a lead is, ami maximálisan 250 karakter.
- A partner cikkdobozában lehetőség van termékismertető elhelyezésére (maximálisan 800 karakter), valamint kisméretű kép elhelyezésére. A képet nyomdai minőségben kérjük elküldeni. A képet, amennyiben az nem saját kép, forrásmegjelöléssel együtt kell átadni. Ezen túlmenően Partnernek természetesen rendelkeznie kell az alkotó felhasználási engedélyével, illetőleg képmás közzétételi szándéka esetén az érintett személy képmás közzétételére vonatkozó hozzájárulásával. Amennyiben Partner nem rendelkezik képpel, úgy a cikkekbe – a Partnerrel egyeztetett – stock-fotót helyezünk el.
- HVG BrandLab a cikk elkészítését a jóváhagyott cikkjavaslat/szinopszis beérkezésétől **3 héten belül** vállalja, minden más, nem szöveges tartalmú anyag egyedi határidő meghatározását igényli.
- Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól

- A Partner által közölt tartalmat a szerkesztőségi tartalmaktól eltérő dizájn jelzi.
- A Partner cikkoldalán disclaimer jelzi, hogy a létrehozott tartalom független az adott print termék szerkesztősége által előállított és szerkesztett tartalomaktól.

A disclaimer szövege: *A tartalom a [partner neve] megbízásából a HVG BrandLab közreműködésével/produkciójában jött létre. A tartalom előállításában a [print termék neve] szerkesztősége nem vett részt. További információ: partner weboldala*

A disclaimer szövege nem változtatható!

BrandChannel-cikk elkészítéséhez szükséges specifikáció

■ BrandChannel-oldalon megjelenő kötelező elemek

- Partner neve: (partner hosszú neve) – max. 32 karakter
- Partner mint szerző neve: (partner rövidített neve) – max. 24 karakter
- Partner logó: 640px széles (magasság nincs meghatározva), formátuma:
 - *.jpg, *.png
- Partner mint szerző képe: 640x640 px, formája négyzet alakú, formátuma: *.jpg, *.png
- **Brand színek:**
 - Háttérszín: hexadecimális színkód
 - Betűszín: sötét (~fekete) vagy világos (~fehér)
- Partner külső linkjei max. 10 db (pl. Facebook, LinkedIn, Google+,...)
- Partner bemutatkozó szövege, max. 600 karakter

■ BrandChannel-oldalon megjelenő opcionális elemek

- Custom HTML beillesztés
- Desktop - Cikk oldal - Jobb hasámban elhelyezhető egy maximum 300x600px méretű, HTML blokk, amibe videó, widget, egyéb beágyazás kerülhet (validálás után!).
- Videó esetén: YouTube link, vagy a teljes beillesztendő kód leadása szükséges!
- Widget esetében: a teljes beillesztendő kód leadása szükséges!
- **Jobb hasámban elhelyeztető saját display hirdetés, kép vagy banner**
 - mérete: 300x250px, 300x450px, vagy 300x600px;
 - formátuma: *.jpg, *.png, *.gif vagy HTML5 formátumban,
 - Adverticum specifikáció alapján: <http://dev.adverticum.com/>.
 - Méret: max. 300 kilobyte.
- HTML5 hirdetés esetén helyettesítő képet minden esetben kérünk leadni!
- HTML5 kreatív készítéséhez szükséges részletes specifikációt kérje kapcsolattartójától!
- HTML5 hirdetés esetén a teljes beillesztendő kódot, illetve helyettesítő képet minden esetben kérünk leadni!
- A hirdetések mellé landing page url leadása szükséges.

■ Cikk tartalmi és formai követelményei

- A cikkek címből, lead-ből és szövegtörzsből állnak, a szöveges tartalom helyettesíthető/kiegészíthető képpel, infografikával, videóval,

- kvízzel (a BrandLab saját produkciójában is) stb.
- A cikkek hossza maximum 8000 (interjú esetén 11 000) karakter. Ebbe beletartozik a lead is, ami maximálisan 250 karakter.
 - A képek formátuma *.jpg, *.png. A képeket, amennyiben azok nem saját képek, forrásmegjelöléssel együtt kell átadni. Ezen túlmenően Partnernek természetesen rendelkeznie kell az alkotó felhasználási engedélyével, illetőleg képmás közzétételi szándéka esetén az érintett személy képmás közzétételére vonatkozó hozzájárulásával.
 - A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek.
 - A cikkekben elhelyezni kívánt videókat Partner saját YouTube-csatornáján keresztül teheti elérhetővé, amelyet HVG BrandLab embeddel.
 - HVG BrandLab a cikk elkészítését a jóváhagyott cikkjavaslat/szinopszis beérkezésétől **2 héten belül** vállalja, minden más, nem szöveges tartalmú cikk egyedi határidő meghatározását igényli.
 - Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ **Megkülönböztetés a szerkesztőségi tartalomtól**

- A Partner által közölt tartalmat a szerkesztőségi tartalmaktól eltérő partneri logo jelöli. Illetve mobilnézetben cikkoldalon az oldal tetején elhelyezett szponzorcsík.
- A Partner cikkoldalán disclaimer jelzi, hogy a létrehozott tartalom független a szerkesztőségi – hvg.hu – által előállított és szerkesztett tartalomtól.

A disclaimer szövege: *Az oldalon elhelyezett tartalom a [partner neve] megbízásából a HVG BrandLab közreműködésével/produkciójában jött létre. A tartalom előállításában a hvg.hu és a HVG hetilap szerkesztősége nem vett részt.*

A disclaimer szövege nem változtatható!



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu