



adozóna

adozóna.hu
adozóna.hu - mobil

kreatív specifikációk és listaárak

Érvényes: 2025.04.07-től visszavonásig

Az **Adózóna** – Magyarország mértékadó adózási szakportálja – már több mint tíz éve nyújt naponta frissülő tartalmat az adózás, a számvitel, a társadalombiztosítás, a munka- és cégjog témaköreiben. Minden túlzás nélkül állítható, hogy a Magyarországra jellemző, folyamatosan változó jogszabályi környezetben megbízható fogódzót jelent a jogszabályok értelmezéséhez.

A portál kiemelkedő szakmai színvonalával és naprakészségével vált az adózással foglalkozó szakemberek nélkülözhetetlen mindennapi munkaeszközzé. Elismert szakértői gárdája biztosítja a szakmai cikkek, kommentárok, a több ezer olvasói kérdést tartalmazó archívum és a kalkulátorok szakmai megbízhatóságát

Előfizetőink 77 százaléka mikro-, kis- és középvállalati döntéshozó.

A portál ingyenesen elérhető szolgáltatásai igen népszerűek, ezért az oldal látogatottsága a speciális célcsoport ellenére is kimagasló.

Tartalomjegyzék

Banner formátumok	3
Tradicionális display	3
▪ Leaderboard (IAB)	3
▪ Medium rectangle (IAB)	3
▪ Center banner	3
▪ Billboard (IAB)	3
Szöveges hirdetés	3
▪ PR cikk + kép	3
▪ Képes és szöveges ajánlat	3
Mobil hirdetés	3
▪ Mobil banner	3
Banner formátumok	4
Hírlevél	4
▪ Hírlevél – PR-cikk*	4
Egyéb felületek	4
ROS/RON megjelenések	4
Általános tudnivalók	5
Technikai információk	6
▪ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard	6
▪ Medium rectangle (IAB)	6
▪ Center banner	6
▪ Billboard (IAB)	6
▪ PR cikk + kép	6
▪ Képes és szöveges ajánlat	8
▪ Hirdetésfelhő: szöveges link	8
▪ 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640	8
HTML5 kreatív specifikáció	9
Videóbanner kreatív specifikáció	12

Banner formátumok

TRADICIONÁLIS DISPLAY

**Leaderboard (IAB)****Méret:** 728*90 vagy 970*90 [Technikai információk](#)**490 000 Ft/hét****Medium rectangle (IAB)****Méret:** 300*250 [Technikai információk](#)**490 000 Ft/hét****Center banner****Méret:** 600*120 [Technikai információk](#)**690 000 Ft/hét****Billboard (IAB)****Méret:** 970*250 [Technikai információk](#)**790 000 Ft/hét**

SZÖVEGES HIRDETÉS

**PR cikk + kép****Méret:** egyedi [Technikai információk](#)**200 000 Ft/hét****Képes és szöveges ajánlat****Méret:** egyedi [Technikai információk](#)**egyedi árképzés**

MOBIL HIRDETÉS

**Mobil banner****Méret:** 480*480 vagy 640*640 vagy 300*250 [Technikai információk](#)**6 Ft/AV**

Banner formátumok

HÍRLEVÉL



Hírlevél – PR-cikk*

Gyakoriság: hetente

Küldés napja: kedd

Kiküldés szám: 170 000

 **Technikai információk**

**200 000 Ft
/alkalom**

Egyéb felületek

ROS/RON MEGJELENÉSEK

AV:** 4 Ft / AV

CT*:** 850 Ft / CT

* Méret: PR cikk + kép. Az adozona.hu heti hírleveleiben megjelenő hirdetési forma, mely vezethet a PR cikkekre vagy a hirdetői landing page-re.

** Leadandó kreatívok: banner 3 méretben (728*90/970*90, 300*250, 600*120) +

*** szöveges textlink

Általános tudnivalók

Az árak listaárak, nem tartalmazzák a kedvezményeket és az áfa-t, és forintban értendők. A HVG Kiadó Zrt. az árváltoztatás jogát fenntartja.

A megrendelésekkel kapcsolatban a mindenkor érvényes ÁSZF az irányadó (<https://portfolio.hvg.hu/technikai-infok>)

A kreatívok elkészítéséhez szükséges specifikációt kérje kapcsolattartójától, vagy érdeklődjön a hirdet@hvg.hu e-mail címen.

Egyedi megjelenésekkel és csomagajánlatokkal kapcsolatban keresse kapcsolattartóját!

Garantált megjelenésszám desktopon: 100 000 AV - heti becsült AV szám, -10% eltérés megengedett.

Tervezhető megjelenésszám mobilon: 30 000 AV - heti becsült AV szám

A hirdetések az Adverticum AdServerből szolgálgjuk ki. Amennyiben a hirdető ettől eltérő adservert kíván használni, az elszámolás abban az esetben is az Adverticum AdServer rendszeradatai alapján történik.

Anyagleadási határidő:

Megjelenés előtt 3 munkanappal, HTML5 kreatív* esetén 8 munkanappal.

Anyagleadás:

A kész kreatívokat a Landing page url-lel együtt az onlinebannerek@hvg.hu e-mail címre kérjük elküldeni, letölthető verzióban HTML-oldalról, tag megadásával.

Méretkorlát:

Kép esetén max. 100 KB; HTML5 kreatív esetén max. 300 KB (az ettől eltérő méretet az egyes kreatívoknál kiemelten jelezzük)

A nagy file-méret a kreatív lassú betöltődéséhez vezethet, ami ronthatja a kampány eredményességét, emiatt kisebb méretű kreatívok alkalmazását javasoljuk.

Kreatív készítés:

Adverticum banner specifikáció alapján: <https://support.adverticum.net/index.php?/Sales/Knowledgebase/Article/View/413/0/bannerkeszitesi-utmutato-az-adverticum-adserverhez>

* HTML5 kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.JPG, .PNG, .GIF, max. 100 KB) is leadni.

Technikai információk

TRADICIONÁLIS DISPLAY

■ Leaderboard (IAB) vagy Super leaderboard

Méret: 728*90 vagy 970*90
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Medium rectangle (IAB)

Méret: 300*250
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

■ Center banner

Méret: 600*120
Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

NAGY FORMÁTUMÚ DISPLAY

■ Billboard (IAB)

Méret: 970*250
Formátum: JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

SZÖVEGES HIRDETÉS

■ PR cikk + kép

Formátum: .TXT; .DOC + .JPG, .PNG
Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

Részletes specifikáció:

A PR cikk lead az adozona.hu oldalain jobb oldalon a „Partnerünk ajánlata” dobozban ill. az adozona.hu heti hírlevelében kerülhet elhelyezésre.

Anyagleadás – lead:

„Partnerünk ajánlata” dobozban:

- Cím 50 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 100 karakter szóközőkkel együtt.
- Kép: 100*100 px, max 3 MB.

Hírlevélben:

- Cím 75 karakter (max. kétsoros), szöveg max. 200 karakter szóközökkel együtt.
- Kép: 300x200 px, max 3 MB.

Mérés - lead:

A PR lead mérését az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Anyagleadás - cikk:

A cikk hossza a lead és a cím nélkül maximum 2-3000 karakter.

Az anyag leadható .doc, .txt, .rtf formátumban.

A cikkoldalon elhelyezett cikk címe és a lead hosszúsága eltérhet a „Partnerünk ajánlata” dobozban elhelyezett cím + szöveg hosszúságától, annál hosszabb is lehet.

A cikkbe a cikk hosszúságától függően 1-3 kép helyezhető el. A képeket minden esetben külön fájlként kérjük elküldeni, abban az esetben is, ha a cikk szövegéhez küldött anyagba beillesztésre kerültek. A képek maximális mérete 3 MB / kép. Javasolt, hogy a képek fekvő formátumúak és 600 px szélesek legyenek, amennyiben ettől eltérők, a szerkesztőszó rendszer automatikusan átméretezi azokat.

A hirdető kérésének megfelelően be tudunk beilleszteni a cikk törzsébe linkeket, ezek különböző oldalakra is mutathatnak. A maximálisan elhelyezhető linkek száma a cikk hosszúságától függően 1-3 link.

Mérés - cikk:

A linkekre történő kattintások külön-külön kerülnek mérésre, a cikk olvasottságával együtt. A méréseket az Adverticum AdServerből biztosítjuk, de igény esetén van lehetőség külső adserver kódok beillesztésére, melyeket az anyagleadási határidőre a kreatívokkal együtt kérünk leadni.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.

■ Képes és szöveges ajánlat

Kép: 100x100 pxl .jpg

Cím: max. 50 karakter

Lead: max. 100 karakter

Url

■ Hirdetésfelhő: szöveges link

Formátum: 40 karakter szöveg + 75 karakter tooltip szöveg

Anyagleadás: Megjelenés előtt 3 munkanappal

A dobozban levő hirdetések pozíciója nem választható, kreatív csere maximum heti 1 alkalommal lehetséges.

MOBIL KREATÍV SPECIFIKÁCIÓ

■ 300x250 vagy 480x480 vagy 640x640

Formátum: .JPG, .PNG, .GIF, HTML5*

Méretkorlát: Max 60 KB

HTML5 kreatív specifikáció

DESKTOP PLATFORM

Méretek: részletes anyagleadási specifikáció érhető el a HVG Kiadó Zrt. portfolio site oldalán

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 100 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 10 munkanappal

Egyéb: a teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 300 KB-ot

Részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján

MOBIL PLATFORMOK

Méretek: 480*480/640*640/300*250

Leadandó anyagok:

- HTML forráskód külön file-ban (az összes hivatkozást itt kérjük elhelyezni, csak 300*250-es kreatívnál állítható be)
- képi elemek (.jpg/.png/.gif)
- helyettesítő kép (pixel méretben megegyező .jpg/.png/.gif fájl, max. 50 KB)
- külső adszerverből történő mérés esetén AV és CT mérő kódok
- landing page URL

Anyagleadási határidő: megjelenés előtt minimum 8 munkanappal

Egyéb:

- abban az esetben ha a HTML kreatív nem reszponzív, a banner maximum 300 pixel széles lehet

- a rezponzivitás megoldásairól részletes leírás található az Adverticum honlapján
- applikációk nyitó-, és listaoldalain technikailag csak .jpg , .png és .gif formátumú kreatív jeleníthető meg, így ezeken az oldalakon a helyettesítő kép kerül elhelyezésre.
- A teljes kreatív (html, css, js, képi elemek, stb.) nem haladhatja meg a 150 KB-ot

MINDEN PLATFORMRA VONATKOZÓ EGYÉB MEGKÖTÉSEK

- a kreatív elemei ne legyenek könyvtárstruktúrába rendezve, mivel azok külön, egyesével kerülnek feltöltésre az adserver rendszerbe
- a HTML kód nem tartalmazhat <head> elemet, a külső hivatkozásokat a fájl elején kell megtenni
- a HTML kód minden elemét a <body> tartalmazza
- a HTML kód első <div> elemének a következők szerint kell felépülnie: <div class="html5banner egyedi azonosító" data-width="bannerszélesség">
- a html5banner elnevezés fix, annak így kell szerepelnie a kódban
- az egyedi azonosító csak az angol ábécé kisbetűit, számokat és kötőjelet tartalmazhat (ékezet, szóköz és speciális karakterek nélkül)
- az egyedi azonosító javasolt felépítése: cégnév + kampánynév + bannerméret + indulás tervezett dátuma ééhhnn formában, pl.: hvg-html5-300-150728
- a CSS-ben ezzel a class paraméterrel kell hivatkozni a kreatív többi elemére, annak érdekében, hogy a CSS ne akadhasson össze az oldal további kódjával, pl.:
.hvg-html5-300-150728 {}
.hvg-html5-300-150728 .logo {}
- a data-width tulajdonság a banner eredeti szélességét tartalmazza szám formátumban, pl.: data-width="300"
- a HTML kódban az lezáró tag nélküli elemeket is le kell zárni, pl.:
, , <hr />
- a HTML kódban a [file:fájlnév.kiterjesztés]utasítással kell hivatkozni a kreatív további elemeire (képelemek, .css, .js, stb.)
- a bannerek minden elemének a kampány többi bannerének elemeitől eltérő, egyedi elnevezést kell adni, pl.: html5-background-300.jpg; html5-background-728.jpg;
- bizonyos függvények (például document.write) nem használhatóak a kódban
- a HTML forráskód kattintási tag-jében a landing page URL-je helyett

a [cathref] utasítást kell megadni, a rendszer ennek helyére illeszti be automatikusan a küldött landing page URL-t

- a kreatívot készítsék fel az összes működéséhez szükséges funkció meglétének ellenőrzésére
- ha a böngészőből hiányoznak a banner működéséhez szükséges funkciók, akkor a kreatív automatikusan a statikus helyettesítő képet jelenítse meg
- a kreatív méretét javasoljuk a lehető legkisebbre csökkenteni, a minél gyorsabb betöltődés és ebből következően a kampány hatékonysága érdekében
- a HTML kód legfeljebb 60KB méretű lehet
- részletes HTML bannerkészítési útmutató található az Adverticum honlapján
- a Swiffy-vel konvertált Flash bannereknek, valamint az Adobe Edge-el és a Google Web Developerrel gyártott bannereknek további kritériumoknak kell megfelelniük, melyről részletes leírást az Adverticum segédletében lehet olvasni.

Videóbanner kreatív specifikáció

A videóbannereknek a HVG Kiadó Zrt. kreatív specifikációján felül az alábbi kritériumoknak kell megfelelnie:

- A videóbanneren kötelező play/pause illetve hang bekapcsoló/kikapcsoló gombokat is elhelyezni.
- A videóbanner lehet hanggal ellátott, de oldalbetöltéskor nem indulhat hanggal, azaz néma állapotban kell elindulnia.
- A hang felhasználói interakcióra elindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videó nem ismétlődhet automatikusan, az első végigfutását követően le kell állnia.
- A videó felhasználói interakcióra újraindulhat, de csak kattintás értelmezhető interakciónak, mouseover nem.
- A videóbanner loader egy maximum 10 MB méretű videót tölthet be lejátszás közben.
- A videót a hostoláshoz külső szerveren kell elhelyezni.
- A felhasználók átlagos interakciós ideje bár hosszabb, mint más bannertípusok esetén, de 17 másodpercnél hosszabb videót nem javasunk a bannerben elhelyezni.
- A kreatívok mellé minden esetben kérünk az eredeti kreatív pixel méretével megegyező képfájlt (.gif, .jpeg, maximum 100 KB) is leadni.
- A kreatív anyagok mellé minden esetben kérünk Landing page url-t is leadni.
- Méretkorlát: 100 KB, HTML5 kreatív esetén maximum 300 KB.

Minden, a fentiektől eltérő kérés/igény esetén előzetes egyeztetés szükséges.



Kérdései maradtak?

Keressen fel minket az alábbi elérhetőségek valamelyikén.

Székhely / cím:

1037 Budapest, Montevideo utca 14.

Postacím:

1300 Budapest 3., Pf. 20

Telefonszám:

+36 1 436 2001 , +36 1 436-2020

E-mail:

portfolio@hvg.hu